

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, 26 de abril de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2017.

Datos relevantes del primer trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 38.4%, mientras que los ingresos comparables crecieron 2.7%.
- La utilidad de operación creció 24.1%, mientras que en términos comparables creció 7.2%.
- El flujo operativo creció 35.9%, como métrica comparable creció 4.6%.
- La utilidad neta por acción creció 145.5% a Ps. 2.84 en el primer trimestre de 2017.

Resumen de resultados

	Primer Trimestre		
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾
	2017	Δ%	Δ%
Ingresos totales	51,357	38.4%	2.7%
Utilidad bruta	22,297	31.8%	4.4%
Utilidad de operación	6,090	24.1%	7.2%
Flujo operativo ⁽²⁾	9,554	35.9%	4.6%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,887	145.5%	
Utilidad por acción ⁽³⁾	2.84		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 1T17 fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

“Durante el primer trimestre de 2017, seguimos acelerando hacia la excelencia al lograr resultados positivos. Nuestros ingresos y utilidad de operación se incrementaron un 38.4% y 24.1% respectivamente, al enfocarnos en la ejecución de las estrategias adecuadas a lo largo de nuestra presencia geográfica diversificada. Estos resultados fueron destacados por el continuo crecimiento de nuestra operación en México, impulsada por nuestra flexibilidad en precios y el fortalecimiento de nuestro portafolio, enmarcado por el exitoso lanzamiento de Coca-Cola Sin Azúcar. Adicionalmente, implementamos iniciativas de asequibilidad en nuestras operaciones, lo que nos permitió ganar o mantener participación de mercado en nuestros mercados clave, destacando la capacidad de la Compañía para adaptarse a ambientes de consumo y macroeconómicos desafiantes para ofrecer resultados sólidos.

Además, nos alientan la estabilización y señales de recuperación en Brasil. A medida que integramos eficazmente y comenzamos a capturar las sinergias de Vonpar, consolidamos a nuestros resultados el primer trimestre completo de este nuevo territorio. Es importante destacar que comenzamos a consolidar los resultados de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero de 2017. El alentador desempeño de esta operación contribuye positivamente a los resultados consolidados de nuestra Compañía.

Gracias a nuestro talentoso equipo de profesionales, disciplina operativa y financiera, capacidad para expandir y consolidar nuestra posición como líder multicategoría de bebidas a nivel global, continuamos creando valor para nuestros accionistas” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

Consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Como fue previamente anunciado, a partir del 25 de enero de 2017 controlamos nuestra operación en Filipinas. Todas las decisiones relacionadas con la operación y administración del negocio, incluyendo su plan anual de operaciones, son aprobadas por una mayoría de su consejo directivo sin requerir el voto afirmativo de algún director designado por The Coca-Cola Company. A partir del 1 de febrero de 2017, comenzamos a consolidar los resultados de Filipinas en nuestros estados financieros. Nuestros resultados para el primer trimestre de 2017 y nuestros resultados futuros en 2017 reflejarán una reducción en nuestra participación en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de participación e incluirán el interés minoritario de esta inversión en participación no controladora. Como resultado de esta consolidación, reclasificamos un único ingreso de Ps. 2,996 millones en otros gastos no operativos, neto, correspondiente al ajuste acumulado de conversión de nuestra inversión desde 2013, relacionado con la apreciación del peso filipino comparado con el peso mexicano. Originalmente registramos este efecto en otros ingresos integrales, directamente en el capital contable.

Resultados consolidados del primer trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICON publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 2.7%, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a través de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 5.0%. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos decrecieron 5.2% influenciadas por caídas en Brasil, Colombia y Filipinas, que no fueron compensadas por crecimiento en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó sus transacciones en 2.1%, impulsado principalmente por caídas en Brasil y Colombia, con crecimientos en México, Argentina y Filipinas. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 10.5% impulsadas por caídas a lo largo de casi todas nuestras operaciones, compensando el crecimiento en México y Filipinas.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 4.0% en el primer trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El portafolio de refrescos decreció 4.4% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Colombia, Argentina y Filipinas, que compensaron un crecimiento en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas decreció 0.8% debido a caídas en Brasil y Colombia que compensaron el crecimiento en México, Centroamérica y Argentina. El volumen de agua embotellada decreció 8.3% impulsado por caídas en nuestras operaciones de Sudamérica y Centroamérica que fue compensado por crecimiento en México y Filipinas. El volumen de agua en garrafón se mantuvo estable, con caídas de Crystal en Brasil, Brisa en Colombia y Kin en Argentina que fueron compensadas por crecimientos de Ciel en México y Wilkins en Filipinas.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.4%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 7.2% en el primer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 4.6% en el primer trimestre de 2017.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 38.4% a Ps. 51,357 millones en el primer trimestre de 2017, impulsados por los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio por arriba de inflación en territorios clave como México y Brasil, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño, el peso colombiano, el peso argentino, y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 17.8% a 5,741.7 millones en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 7.9% a 881.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 31.8% a Ps. 22,297 millones y el margen bruto se contrajo 220 puntos base a 43.4%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una ganancia de Ps. 46 millones en el primer trimestre de 2017, que compara con una ganancia de Ps. 59 millones registrada durante el primer trimestre de 2016, debido principalmente a una ganancia en nuestro "joint venture" de bebidas no-carbonatadas en Brasil y nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., correspondiente a enero, previo a su consolidación.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 24.1% a Ps. 6,090 millones con una contracción de margen de 130 puntos base para alcanzar 11.9%.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un ingreso de Ps. 2,471 millones comparados con un gasto de Ps. 314 millones durante el primer trimestre de 2016, debido principalmente a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a partir de febrero de 2017.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 1,286 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,270 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el primer trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,513 millones, comparados con Ps. 1,578 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento fue causado por i) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, ii) la apreciación del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y iii) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 434 millones debido a la reciente disminución de tasas de interés en Brasil al ser aplicadas a nuestros *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante el primer trimestre de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 17.1%, en comparación con 26.1% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada por el reconocimiento del ingreso no operativo relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 145.5% a Ps. 5,887 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.84 (Ps. 28.40 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 35.9% a Ps. 9,554 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 40 puntos base para alcanzar 18.6%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 31 de marzo de 2017, nuestro saldo en caja fue de Ps. 13,030 millones, incluyendo US\$ 170 millones denominados en U.S. dólares, reportando un incremento de Ps. 2,554 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Esta diferencia se explica principalmente por generación de caja y la consolidación de nuestra operación en Filipinas.

Al 31 de marzo de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 2,412 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 79,036 millones. La deuda total incrementó Ps. 7,461 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 10,015 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 10.40%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2017.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	39.2%	6.4%
U.S. dólares	1.5%	0.0%
Pesos colombianos	3.1%	65.1%
Reales brasileños	55.9%	97.2%
Pesos argentinos	0.3%	7.2%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	2.3%	25.5%	8.4%	11.9%	7.9%	44.0%

(1) Ver la página 14 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2017	Total año 2016	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	72,965	80,043	-8.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.99	2.26	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.79	5.25	
Capitalización ⁽²⁾	38.7%	41.3%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 9.4% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad y crecimiento de volumen en México, compensados por una caída en el volumen de Centroamérica.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 2.2%, alcanzando 2,680.4 millones en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos aumentaron 1.4%, impulsados principalmente por un crecimiento de 2.1% de la marca *Coca-Cola* y un crecimiento de 3.5% en el volumen para refrescos de sabores en México, compensados por una caída en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.5%, impulsadas por México, que generó más de 20 millones de transacciones incrementales en el trimestre. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 3.3% impulsadas por México y compensadas por una caída en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división creció 2.8% a 472.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. El volumen en México se expandió 3.7%, mientras que el volumen de Centroamérica se contrajo 6.0%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 2.0% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola* en México, mientras que nuestras marcas de sabores "core" *Fanta*, *Sprite* y *Fresca*, impulsaron el crecimiento de sabores en México. Este crecimiento fue parcialmente compensado por una caída en la categoría de refrescos en Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 15.9% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, productos lácteos *Santa Clara* y *Powerade* en México, mientras que *FUZE tea* y *Powerade* impulsaron el crecimiento en Centroamérica. El portafolio de agua en empaques personales decreció 0.8%, principalmente generado por una caída en Centroamérica que compensó el crecimiento en México. Nuestro portafolio de agua en garrafón creció 1.8%, principalmente generado por el crecimiento de *Ciel* en México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 6.9% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestras iniciativas de precio, en combinación con nuestra estrategia de coberturas de monedas, fueron compensadas por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división creció 5.9% millones en el primer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 3.5% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 11.6% en el primer trimestre de 2017, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y sólidas iniciativas de precio.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 9.0% en el primer trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 48.6%, una contracción de margen de 110 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 6.3% en el primer trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 13.9%, contrayéndose 70 puntos base durante el periodo. Nuestros gastos operativos en la división, como porcentaje de ventas, se contrajeron 30 puntos base impulsados por iniciativas de control de gastos, mitigando presión en el margen, derivado de un incremento en los precios de diésel y gasolina. En este trimestre, debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., únicamente registramos los resultados de enero 2017 sobre nuestro método de participación operativo en los resultados de asociadas.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 6.2% en el primer trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 100 puntos base alcanzando 19.7%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 1.5%, impulsados principalmente por una caída en el volumen en nuestras operaciones que no fueron totalmente compensadas por un incremento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 14.9% alcanzando 1,690.0 millones en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 13.0% debido a contracciones en todas nuestras operaciones. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 21.1% por caídas en Brasil y Colombia, que compensaron un crecimiento en Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 21.8% como resultado de disminuciones en todos los países.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 14.7% a 260.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 13.2% generado por disminuciones en todas nuestras operaciones. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 21.7% generada por caídas en Colombia y Brasil contrarrestando el crecimiento de *Cepita* en Argentina. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 20.8%, por caídas de *Manantial* en Colombia, *Aquarius* en Argentina y *Crystal* en Brasil. Nuestra categoría de agua en garrafón cayó 22.5%, principalmente por *Crystal* en Brasil y *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 2.6% como resultado de nuestras iniciativas de precio, coberturas de materias primas y la apreciación del real brasileño y el peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en US dólares, todo lo cual, contrarresta mayores precios de azúcar y la depreciación del peso argentino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 6.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 4.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 47.2% a Ps. 26,284 millones en el primer trimestre de 2017 impulsados por un efecto positivo de traducción del real brasileño y el peso colombiano, con respecto al peso mexicano; y a la integración de Vonpar.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 10.4% a 2,016.7 millones en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 11.3% a 316.1 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 41.9% a Ps. 10,429 millones en el primer trimestre de 2017 y el margen bruto se contrajo 140 puntos base a 39.7%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 37.1% a Ps. 2,870 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 10.9%, con una contracción de 80 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 55.1% alcanzando Ps. 4,717 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en un margen de 17.9%, una expansión de 90 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 6.4% durante el primer trimestre de 2017 principalmente impulsados por una caída en volumen resultado de condiciones adversas de clima.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 4.6% en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 6.9%, impulsadas por contracciones en colas y sabores. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 15.6% impulsadas por *Minute Maid Fresh*. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 22.9% impulsadas por *Wilkins*.

Volumen: El volumen comparable disminuyó 2.7% en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 4.1% principalmente por una caída en sabores y estable desempeño en colas. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 16.8%, impulsado por el desempeño positivo de *Minute Maid Fresh* y *Powerade*. Nuestra categoría de agua en presentaciones personales aumentó 18.0%, impulsada por *Wilkins Pure*. Nuestra categoría de agua en garrafón creció 1.6%, impulsada principalmente por *Wilkins*.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable se mantuvo sin variación, a pesar de contracciones de volumen e ingresos, como resultado de una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET, que fueron parcialmente compensadas por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 32.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior como resultado de eficiencias obtenidas por iniciativas de control de costos y gastos.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 11.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Sostenibilidad

En marzo de 2017, Coca-Cola FEMSA publicó su Informe de Sostenibilidad 2016: *Acelerando Hacia la Excelencia*; dando a conocer los avances de las Metas 2020 de Sostenibilidad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Más información disponible sobre el compromiso de la Compañía con la generación de valor económico, social y ambiental en www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad.html

Eventos recientes

- El 14 de marzo de 2017, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2016, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2016 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2017. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 6,944 millones, o el equivalente de Ps. 3.35 por cada acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de Mayo y del 1 Noviembre de 2017.
- El 28 de marzo de 2017, The Coca-Cola Company junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron el cierre de la adquisición de AdeS.
- Coca-Cola FEMSA informa que Heineken anunció en su comunicado correspondiente al primer trimestre 2017, publicado el 19 de abril, que en vista de su acuerdo para la adquisición del negocio de cerveza de Kirin, Heineken tiene la intención de apoyar la distribución de sus cervezas en Brasil a través de la plataforma de Kirin. Actualmente el portafolio de Heineken se distribuye a través del sistema de embotelladores de Coca-Cola en ese país bajo un contrato con vigencia hasta 2022. El 25 de abril de 2017, nuestra subsidiaria en Brasil recibió notificación formal por parte de Heineken, comunicando su intención de terminar la relación comercial con nosotros y el resto del sistema Coca-Cola en Brasil. En vista de que el contrato se encuentra vigente, estamos evaluando siguientes pasos y posibles acciones; mientras tanto continuaremos operando de forma normal, atendiendo al mercado con productos Heineken.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 26 de abril de 2017 a las 12:30 P.M. ET (11:30 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-204-4394 e Internacional: 913-981-5533; Código de participación: 8897993. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acercas de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,741.7		4,874.8		17.8%	-5.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	881.3		816.4		7.9%	-4.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	54.17		43.39		24.8%	
Ingresos totales⁽³⁾	51,357	100.0%	37,097	100.0%	38.4%	2.7%
Utilidad bruta	22,297	43.4%	16,915	45.6%	31.8%	4.4%
Gastos de operación	16,644	32.4%	12,034	32.4%	38.3%	
Otros gastos operativos, neto	(391)	-0.8%	33	0.1%	-1284.4%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(46)	-0.1%	(59)	-0.2%	-22.7%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	6,090	11.9%	4,908	13.2%	24.1%	7.2%
Otros gastos no operativos, neto	(2,471)	-4.8%	314	0.8%	-887.0%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(37)	-0.1%	(38)	-0.1%	-3.5%	
Gastos financieros	2,513		1,578		59.3%	
Productos financieros	185		118		56.7%	
Gastos financieros, neto	2,328		1,461		59.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(53)		160		-133.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(555)		(68)		715.9%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(434)		(283)		53.5%	
Resultado integral de financiamiento	1,286		1,270		1.3%	
Utilidad antes de impuestos	7,312		3,361		117.5%	
Impuestos	1,254		876		43.1%	
Utilidad neta consolidada	6,058		2,486		143.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,887	11.5%	2,398	6.5%	145.5%	
Participación no controladora	171		88		94.1%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,090	11.9%	4,908	13.2%	24.1%	
Depreciación	2,496		1,615		54.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	968		508		90.6%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	9,554	18.6%	7,031	19.0%	35.9%	4.6%
CAPEX	3,834		1,517			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 18,113 millones de nuestra operación en México, Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2017; y Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,525 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 1,549 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, un mes del 1T17 y tres meses del 1T16 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,680.4		2,623.3		2.2%	2.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	472.9		459.9		2.8%	2.8%
Precio promedio por caja unidad	45.37		41.82		8.5%	
Ingresos totales⁽²⁾	21,472	100.0%	19,240	100.0%	11.6%	9.4%
Utilidad bruta	10,425	48.6%	9,568	49.7%	9.0%	6.9%
Gastos de operación	7,509	35.0%	6,796	35.3%	10.5%	
Otros gastos operativos, neto	(79)	-0.4%	34	0.2%	-333.8%	
Método de participación operativo en los resultados de asociada	4	0.0%	(77)	-0.4%	-105.3%	
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,991	13.9%	2,815	14.6%	6.3%	5.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,245	5.8%	1,174	6.1%	6.1%	
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,237	19.7%	3,990	20.7%	6.2%	3.5%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 18,113 millones de nuestra operación en México para el primer trimestre de 2017 y Ps. 16,076 millones para el mismo periodo del año anterior

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, un mes del 1T17 y tres meses del 1T16 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reported	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,016.7		2,251.5		-10.4%	-14.9%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	316.1		356.5		-11.3%	-14.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	71.75		45.42		58.0%	
Ingresos totales⁽³⁾	26,284	100.0%	17,857	100.0%	47.2%	-1.5%
Utilidad bruta	10,429	39.7%	7,347	41.1%	41.9%	2.6%
Gastos de operación	7,932	30.2%	5,238	29.3%	51.4%	
Otros gastos operativos, neto	(323)	-1.2%	(1)	-0.0%		
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(50)	-0.2%	18	0.1%	-376.2%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	2,870	10.9%	2,093	11.7%	37.1%	6.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,848	7.0%	948	5.3%	94.9%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,717	17.9%	3,041	17.0%	55.1%	4.2%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2017; y Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,525 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 1,549 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reported
Transacciones (millones de transacciones)	90.0		265.5		-66.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	12.7		50.7		-75.0%
Precio promedio por caja unidad	226.26		48.92		362.5%
Ingresos totales	2,869	100.0%	2,481	100.0%	15.6%
Utilidad bruta	797	27.8%	1,060	42.7%	-24.8%
Gastos de operación	1,144	39.9%	787	31.7%	45.3%
Otros gastos operativos, neto	(2)	-0.1%	7	0.3%	-129.8%
Utilidad de operación	(345)	-12.0%	266	10.7%	-229.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	918	32.0%	248	10.0%	270.3%
Flujo operativo⁽²⁾	574	20.0%	514	20.7%	11.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral			
	1T17 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,044.6		-4.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	92.3		-2.7%
Precio promedio por caja unidad	39.03		
Ingresos totales	3,601	100.0%	-6.4%
Utilidad bruta	1,443	40.1%	-0.4%
Gastos de operación	1,203	33.4%	
Otros gastos operativos, neto	12	0.3%	
Utilidad de operación	229	6.4%	32.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	371	10.3%	
Flujo operativo ⁽³⁾	600	16.7%	11.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ 1T 17 Incluye los resultados de Febrero y Marzo

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Mar-17		Dic-16	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	13,030	Ps.	10,476
Total cuentas por cobrar		11,520		15,005
Inventarios		13,424		10,744
Otros activos circulantes		10,729		9,229
Total activos circulantes		48,703		45,454
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		129,345		106,696
Depreciación acumulada		(49,839)		(41,408)
Total propiedad, planta y equipo, neto		79,506		65,288
Inversión en acciones		10,959		22,357
Activos intangibles		125,850		123,964
Otros activos no circulantes		20,523		22,194
Total activos	Ps.	285,541	Ps.	279,257
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,412	Ps.	3,052
Proveedores		19,659		21,489
Otros pasivos corto plazo		25,226		15,327
Pasivo circulante		47,297		39,868
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		79,036		85,857
Otros pasivos de largo plazo		27,900		24,298
Total pasivo		154,233		150,023
Capital				
Participación no controladora		16,881		7,096
Total participación controladora		114,427		122,137
Total capital		131,308		129,233
Total Pasivo y Capital	Ps.	285,541	Ps.	279,256

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2017				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	312.0	23.7	68.6	28.0	432.4
Centroamérica	33.2	2.6	0.2	4.6	40.5
México y Centroamérica	345.2	26.3	68.8	32.6	472.9
Colombia	44.9	5.4	4.8	5.8	60.9
Venezuela	10.5	1.5	0.1	0.6	12.7
Brasil	168.1	11.2	1.8	9.1	190.2
Argentina	41.7	5.8	0.8	4.1	52.4
Sudamérica	265.2	23.9	7.4	19.6	316.1
Filipinas ⁽³⁾	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Asia	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Total	683.8	54.5	82.1	61.0	881.3

1T 2016				
Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
303.9	22.7	66.7	23.5	416.8
34.5	3.8	0.2	4.6	43.1
338.4	26.5	66.9	28.1	459.9
57.9	8.2	6.3	9.6	81.9
43.7	3.4	0.4	3.2	50.7
145.8	10.7	1.7	8.6	166.9
44.9	7.3	1.0	3.8	57.0
292.2	29.7	9.4	25.2	356.5
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
630.7	56.1	76.3	53.3	816.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) Filipinas 1T17 incluye febrero y marzo.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	1T 2017			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,923.5	176.4	227.0	2,327.0
Centroamérica	277.3	15.6	60.5	353.4
México y Centroamérica	2,200.8	192.0	287.5	2,680.4
Colombia	350.2	67.4	59.9	477.6
Venezuela	71.4	14.8	3.8	90.0
Brasil	994.3	100.0	99.9	1,194.2
Argentina	200.1	28.5	26.4	255.0
Sudamérica	1,616.1	210.7	189.9	2,016.7
Filipinas ⁽¹⁾	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Asia	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Total	4,744.3	451.3	546.1	5,741.7

1T 2016			
Refrescos	Agua	Otros	Total
1,880.4	169.0	206.0	2,255.4
289.8	16.9	61.1	367.9
2,170.2	185.9	267.2	2,623.3
438.6	101.7	90.8	631.1
203.8	29.9	31.9	265.5
895.9	92.9	95.0	1,083.9
211.0	33.9	26.1	271.1
1,749.3	258.4	243.9	2,251.5
-	-	-	-
1,749.3	258.4	243.9	2,251.5
3,919.5	444.2	511.1	4,874.8

(1) Filipinas 1T17 incluye febrero y marzo

Información Macroeconómica

Primer trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

	U 12 M	1T 17
México	5.01%	2.88%
Colombia	4.90%	3.07%
Venezuela ⁽²⁾	498.45%	51.70%
Brasil	4.17%	1.04%
Argentina	33.53%	6.37%
Filipinas	4.18%	1.77%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 17	1T 16	Δ %
México	20.39	18.03	13.1%
Guatemala	7.43	7.68	-3.2%
Nicaragua	29.50	28.10	5.0%
Costa Rica	564.72	542.51	4.1%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,922.07	3,261.28	-10.4%
Venezuela	693.37	210.21	229.9%
Brasil	3.14	3.91	-19.6%
Argentina	15.67	14.48	8.2%
Filipinas	49.99	47.29	5.7%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	Mar 2017	Mar 2016	Δ %	Dic 2017	Dic 2016	Δ %
México	18.81	17.40	8.1%	20.66	17.21	20.1%
Guatemala	7.34	7.71	-4.8%	7.52	7.63	-1.4%
Nicaragua	29.68	28.27	5.0%	29.32	27.93	5.0%
Costa Rica	567.34	542.23	4.6%	561.10	544.87	3.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,880.24	3,022.35	-4.7%	3,000.71	3,149.47	-4.7%
Venezuela	709.75 ^(*)	354.08	100.5%	673.76	198.70	239.1%
Brasil	3.17	3.56	-11.0%	3.26	3.90	-16.5%
Argentina	15.39	14.70	4.7%	15.89	13.04	21.9%
Filipinas	50.19	46.11	8.9%	49.81	47.17	5.6%

^(*) Tipo de cambio al 31 de Marzo, 2017