

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2015

Ciudad de México, 23 de Febrero de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2015:

- Los ingresos totales comparables crecieron 10.2% en el cuarto trimestre de 2015.
- La utilidad de operación comparable creció 9.2% en el cuarto trimestre de 2015.
- El flujo operativo comparable creció 10.7% en el cuarto trimestre de 2015 con una expansión de margen de 10 puntos base.
- La utilidad neta por acción comparable en el cuarto trimestre de 2015 creció 6.0% a Ps 1.45.

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. Para convertir los resultados del trimestre y acumulados de 2015 de Venezuela utilizamos el tipo de cambio SIMADI de 198.70 bolívares por USD, en comparación con 49.99 bolívares por USD en los mismos periodos de 2014. Durante el cuarto trimestre la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes en comparación con el USD fue: real brasileño 51.0%, peso colombiano 40.8%, peso mexicano 21.0% y peso argentino 19.6%. Adicionalmente, para el mismo periodo, la depreciación promedio de las monedas en comparación con el peso mexicano fue: real brasileño 24.7% y peso colombiano 16.4%; mientras que el peso argentino se apreció 1.4%.

	Cuarto Trimestre				Resultados Total Año			
	Reportado		Comparable		Reportado		Comparable	
	2015	Δ%	2015	Δ% ⁽⁵⁾	2015	Δ%	2015	Δ% ⁽⁵⁾
Ingresos Totales	40,742	3.0%	38,433	10.2%	152,360	3.4%	143,462	8.6%
Utilidad Bruta	19,315	4.4%	18,265	11.7%	72,031	5.3%	67,663	10.3%
Utilidad de Operación	6,649	4.3%	6,151	9.2%	22,645	9.2%	21,245	13.5%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	3,121	1.5%	3,015	6.0%	10,235	(2.9%)	9,511	(2.1%)
Utilidad por Acción ⁽¹⁾	1.51		1.45		4.94		4.59	
Flujo Operativo ⁽²⁾	8,820	8.9%	8,147	10.7%	31,233	10.0%	29,060	10.2%
	Total Año	Total Año		Δ%				
	2015	2014						
Deuda Neta incluyendo efecto de coberturas ⁽³⁾⁽⁶⁾	49,073	49,865		(1.6%)				
Deuda Neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁶⁾	1.57	1.76						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	5.27	5.49						
Capitalización ⁽⁴⁾	38.8%	37.7%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 4T'15 y Total Año fueron 2,072.9 millones.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Deuda neta = deuda total - caja.

⁽⁴⁾ Deuda total / (deuda largo-plazo + capital social).

⁽⁵⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

⁽⁶⁾ Después del efecto de los swaps de monedas. Ver página 11 para información detallada.

Mensaje del Director General

“Concluimos el año 2015 muy satisfechos con los logros de nuestras operaciones en un año muy retador. En términos comparables, generamos crecimiento de 9% en ingresos y de doble dígito en utilidad de operación, con expansión de márgenes. En la mayoría de las operaciones, las transacciones continuaron creciendo a un mayor ritmo que el volumen, gracias a la preferencia de nuestros consumidores por nuestro diversificado portafolio—resaltando que nuestra categoría de agua y las bebidas no-carbonatadas aportaron el 43% de las transacciones incrementales en el año.

Gracias a la recuperación del consumidor en México y apoyados por el esfuerzo diario de nuestro sistema para ofrecer un mayor número de alternativas de bebidas a los consumidores en el país, recuperamos nuestra trayectoria de crecimiento en transacciones—destacando la recuperación de nuestro portafolio de refrescos, y un crecimiento de 7% en bebidas no-carbonatadas. En Centroamérica, nuestras operaciones generaron transacciones incrementales en el 2015, superando un crecimiento de 7% en 2014. En Brasil, nos antepusimos a un complejo entorno macroeconómico y de consumo para extender nuestra ganancia de participación de mercado en la categoría de refrescos a 20 meses consecutivos. En Colombia, por tercer año consecutivo, logramos crecer el número de transacciones en cerca de doble dígito y ampliamos nuestra participación de mercado de categorías clave. Apalancados en el crecimiento de transacciones y precio, expandimos márgenes en Argentina, mientras capturamos ganancias de participación de mercado a lo largo de todas nuestras categorías en esta operación. A pesar de un entorno operativo excepcionalmente complejo, nuestro equipo en Venezuela ganó participación de mercado en la categoría de refrescos, mientras incrementó la rentabilidad del negocio. Adicionalmente, nuestra operación en Filipinas aceleró el ritmo de crecimiento de las transacciones de nuestros refrescos core, generando un incremento más sostenible de rentabilidad.

Iniciamos el año 2016 con un renovado enfoque para continuar fortaleciendo nuestra disciplina operativa y perfeccionar nuestros estándares de ejecución, prácticas comerciales y modelos de negocio para servir aún mejor a nuestros clientes y consumidores. Continuaremos robusteciendo nuestra posición financiera, invirtiendo disciplinadamente y generando un crecimiento rentable y sostenibles para nuestros accionistas,” dijo John Santa Maria Otazua, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos totales comparables se incrementaron 10.2% alcanzando Ps. 38,433 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de la mayoría de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia y Centroamérica.

Las transacciones comparables crecieron 2.7% a 5,070 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 1.9% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.2%, Colombia, que creció 8.7%, y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 3.4% gracias al desempeño de Colombia que compensó una contracción en México y Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 9.3%, impulsadas principalmente por Colombia, México, Argentina y Centroamérica.

El volumen de ventas comparable creció 2.3% a 856.1 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015 en comparación con 2014. El portafolio de refrescos creció 2.3% principalmente influenciado por México y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil. El volumen de agua embotellada incrementó 3.0% impulsado por *Brisa* y *Manantial* en Colombia, y *Aquarius* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 9.4% impulsado por *del Valle*, *naranja Vallefrut*, *Santa Clara* y *Powerade* en México; *Hi-C* y *Cepita* en Argentina; y la línea *del Valle* en Colombia. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.6% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 11.7% a Ps. 18,265 millones con una expansión de margen de 60 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la depreciación del tipo de cambio del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano, ⁽¹⁾ el peso mexicano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 9.2% a Ps. 6,151 millones con una contracción de margen de 20 puntos base para alcanzar 16.0% en el cuarto trimestre de 2015.

Bajo una base comparable, durante el cuarto trimestre de 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 183 millones, debido principalmente al efecto de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró una pérdida de Ps. 69 millones en el cuarto trimestre de 2015, debido principalmente a la pérdida en la participación de nuestros *joint-ventures* de bebidas no-carbonatadas en Brasil y Panamá, que fueron parcialmente compensados ganancias de nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.. Estos resultados comparan con una ganancia de Ps. 120 millones registrada en el cuarto trimestre de 2014.

En el cuarto trimestre de 2015 nuestro resultado integral de financiamiento comprable registró un gasto de Ps. 2,015 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,781 millones en el mismo periodo de 2014. Esta diferencia está principalmente explicada por mayores gastos por intereses en Brasil durante 2015.

Con el objetivo de reducir el riesgo de contraparte, durante el cuarto trimestre de 2015, reestructuramos los términos de los swaps utilizados para traducir la deuda denominada en dólares a reales brasileños, en conexión con la compra de Spaipa y Fluminense en Brasil durante 2013. En consecuencia, registramos un pago adelantado de intereses debido al diferencial de tasa de interés entre el nivel al que originalmente se realizó el swap de la deuda dolarizada, y el nivel al que se contrató el nuevo swap.

Durante el cuarto trimestre de 2015, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 27.8% en comparación con 25.5% en el mismo periodo de 2014.

El flujo operativo comparable creció 10.7% a Ps. 8,147 millones y el margen de flujo operativo se expandió 10 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable se incrementó 6.0% a Ps. 1,783 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.45 (Ps. 14.54 por ADS)⁽²⁾.

Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 1.8% a 913.4 millones de cajas unidad en cuarto trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. Los ingresos totales crecieron 3.0% a Ps. 40,742 millones en el cuarto trimestre de 2015, principalmente influenciados por el efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y a la depreciación del real brasileño⁽¹⁾, el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾.

La utilidad bruta creció 4.4% a Ps. 19,315 millones y el margen bruto se expandió 60 puntos base a 47.4%. La utilidad de operación creció 4.3% a Ps. 6,649 millones, con una expansión de margen de operación de 20 puntos base a 16.3%. El flujo operativo creció 8.9% a Ps. 8,820 millones, con una expansión de margen de 110 puntos base para alcanzar 21.6%.

La utilidad de la participación controladora consolidada creció 1.5% a Ps. 3,121 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.51 (Ps. 15.06 por ADS)⁽²⁾.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre de 2015, nuestro saldo en caja fue de Ps. 15,989 millones, incluyendo US\$ 564 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 3,031 millones comparado con el 31 de diciembre de 2014. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de efectivo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares, neto del pago del dividendo en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2015, por un monto equivalente a Ps. 3,213 millones y 3,192 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,470 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 63,260 millones. La deuda total incrementó Ps. 702 millones, debido principalmente al efecto negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 2,328 millones comparado con el cierre del año 2014.

Al 31 de diciembre de 2015, reconocimos en la cuenta de resultados acumulados por conversión una reducción de Ps. 4,798 millones en el capital,⁽²⁾ como resultado del efecto del movimiento de tipos de cambio⁽¹⁾ en la valuación de las inversiones netas en nuestras subsidiarias y *joint-ventures*.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales Brasileños en tasa flotante⁽²⁾, fue de 8.2%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2015.

Moneda	% Deuda total ⁽³⁾	% Tasa Interés Variable ⁽³⁾⁽⁴⁾
Pesos Mexicanos	28.2%	24.9%
US dólares	32.3%	0.0%
Pesos Colombianos	1.7%	100.0%
Reales Brasileños	37.3%	94.8%
Pesos Argentinos	0.5%	94.4%

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de Deuda Total	5.2%	1.4%	26.1%	0.4%	13.1%	53.8%

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Ver página 11 para información detallada sobre los efectos en el capital.

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

(4) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 10.7% a Ps. 20,536 en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, principalmente influenciados por el crecimiento acelerado del volumen y un sólido incremento de 6.3% en el precio promedio por caja unidad en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división, reportado neto de impuestos, creció 5.2%, alcanzando Ps. 41.12.

Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 5.7%, en línea con el desempeño de volumen, alcanzando 2,794.9 millones en el cuarto trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 5.8%, principalmente impulsadas por un incremento de 4.5% en las transacciones de la marca *Coca-Cola* en México y por crecimientos de 15.2% y 7.3% en el portafolio de refrescos de sabores en México y Centroamérica, respectivamente. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 10.9%, impulsadas por México que generó más de 23 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se contrajeron 1.9% debido a la caída en México.

El volumen de la división creció 5.3% a 498.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El volumen en México se expandió 5.5% y el volumen de Centroamérica se incrementó 3.8%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 6.2% impulsado por crecimientos en las marcas *Coca-Cola*, *Fanta* y *Mundet* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 11.8% impulsado por el desempeño de *Vallefrut*, el portafolio de *Jugos del Valle* y *Powerade*. El portafolio de agua personal creció 2.0% y la categoría de agua de garrafón disminuyó 0.5%.

La utilidad bruta comparable creció 10.9% a Ps. 10,365 millones en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 50.5%. Menores precios de PET y edulcorantes en la división, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación⁽²⁾ comparable en la división creció 12.1% a Ps. 3,459 millones en el cuarto trimestre de 2015, con una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar 16.8%. Los gastos operativos en la división como porcentaje de los ingresos totales crecieron 30 puntos base.

El flujo operativo comparable creció 9.3% a Ps. 4,764 millones en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El margen de flujo operativo comparable fue de 23.2%, una contracción de 30 puntos base.

Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados crecieron 13.6% en el cuarto trimestre de 2015, principalmente impulsados por el antes mencionado crecimiento de volumen y el sólido crecimiento del precio promedio en México, complementado con un efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

La utilidad bruta reportada incrementó 13.4% en el cuarto trimestre de 2015 y el margen bruto alcanzó 50.5%. La utilidad de operación⁽²⁾ reportada creció 11.0% en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 16.8%. El flujo operativo reportado incrementó 12.0% en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen de 23.3%.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos comparables crecieron 9.6% a Ps. 17,902 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,735.2 millones en el cuarto trimestre de 2015.

Las transacciones comparables en la división decrecieron 0.8% alcanzando 2,275 millones en el cuarto trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos cayeron 2.9% principalmente influenciadas por una contracción en Brasil. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.6% impulsadas por Colombia y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 7.8% como resultado de crecimientos en Colombia y Argentina.

El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 1.6% a 357.4 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 2.7% impulsada por *Aquarius* y *Kin* en Argentina, *Manantial* en Colombia y *Crystal* en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 6.6% impulsado por el desempeño de *del Valle Fresh* y *FUZE Tea* en Colombia, y *Hi-C* y *Cepita* en Argentina. La categoría de refrescos se contrajo 2.3% como resultado de una caída de 5.4% en Brasil, la cual fue parcialmente compensada por un crecimiento de 10.7% en Colombia.

La utilidad bruta comparable creció 12.9% con una expansión de margen de 120 puntos base, como resultado de menores precios de edulcorantes y PET en combinación con nuestra estrategia de coberturas, que fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división⁽¹⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 10.3% a Ps. 2,693 millones, manteniendo el margen de operación en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El flujo operativo comparable creció 18.4% a Ps. 3,383 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 18.9%, generando una expansión de 140 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2014.

Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados decrecieron 5.9% a Ps. 20,211 millones en el cuarto trimestre de 2015, principalmente impulsados por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾. El volumen total reportado se contrajo 2.2% principalmente por una caída en el volumen de Brasil.

La utilidad bruta reportada cayó 4.5% a Ps. 8,950 millones en el cuarto trimestre de 2015 y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 44.3%. La utilidad de operación reportada cayó 2.1% a Ps. 3,190 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 15.8%, con una expansión de 60 puntos base. El flujo operativo reportado creció 5.5% alcanzando Ps. 4,056 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen de 20.1%, con una expansión de 220 puntos base.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

Resumen de resultados del año completo 2015

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos totales comparables se incrementaron 8.6% a Ps. 143,462 millones en 2015, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Centroamérica, Colombia y Argentina.

Las transacciones comparables crecieron 1.1% a 18,961.5 millones en 2015, superando al desempeño de volumen. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.4% debido a un crecimiento de 2.9% en México y el positivo desempeño de Colombia, Argentina y Centroamérica, que fue compensado por una contracción en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 6.0%, impulsado principalmente por Colombia, México y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 1.6% gracias al desempeño de Colombia y Argentina.

El volumen de ventas comparable creció 0.7% a 3,200.0 millones de cajas unidad en 2015, en comparación con 2014. El portafolio de refrescos creció 0.7% favorecido por el desempeño de marca *Coca-Cola* en México, Colombia y Centroamérica, así como por el positivo desempeño del portafolio de refrescos en México, Colombia, Argentina y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 6.5% impulsado por el portafolio de *Jugos del Valle* en Colombia, México y Centroamérica; *Vallefrut* en México y Brasil; *Powerade* en la mayoría de nuestras operaciones y de *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada incrementó 1.8% impulsado por Colombia, Argentina, Brasil y Centroamérica. El volumen de agua en garrafón disminuyó 2.8% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 10.3% a Ps. 67,663 millones con una expansión de margen de 70 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la deprecación del tipo de cambio del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano, ⁽¹⁾ el peso mexicano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materias prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 13.5% a Ps. 21,245 millones con una expansión de margen de 60 puntos base para alcanzar 14.8% al total año 2015.

Sobre una base comparable, durante el año 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 889 millones, debido principalmente al efecto negativo de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró un gasto de Ps. 3 millones en 2015, debido a una pérdida en el método de participación de los joint-ventures en los negocios de bebidas no-carbonatadas, que fueron parcialmente compensados por una contribución positiva en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

A total año, nuestro resultado integral de financiamiento comparable registró un gasto de Ps. 7,261 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,574 millones en el mismo periodo de 2014. Este incremento estuvo principalmente influenciado por (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda neta, denominada en US dólares, de aproximadamente US\$ 650 millones, y (ii) el anteriormente mencionado efecto de mayores gastos por intereses registrados en Brasil durante 2015.

Durante el año, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.6% en comparación con 25.6% en 2014. La menor tasa efectiva de impuestos registrada en 2014, está relacionada con un beneficio extraordinario generado por la resolución de ciertas contingencias de pasivos fiscales al aprovechar el programa de amnistía de impuestos ofrecido por las autoridades tributarias brasileñas.

El flujo operativo comparable creció 10.2% a Ps. 29,060 millones y el margen de flujo operativo se expandió 30 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable decreció 2.1% a Ps. 9,511 millones a total año 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.59 (Ps. 45.88 por ADS).⁽²⁾

Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 0.5% a 3,435.6 millones de cajas unidad a total año 2015. Los ingresos totales crecieron 3.4% a Ps. 152,360 millones, a pesar del efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño,⁽¹⁾ el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾.

La utilidad bruta creció 5.3% a Ps. 72,031 millones y el margen bruto fue de 47.3%. La utilidad de operación creció 9.2% a Ps. 22,645 millones, con una expansión de margen de operación de 80 puntos base. El flujo operativo incrementó 10.0% a Ps. 31,233 millones, con una expansión de margen de 120 puntos base para alcanzar 20.5%.

La utilidad de la participación controladora consolidada fue de Ps. 10,235 millones en 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.94 (Ps. 49.38 por ADS).⁽²⁾

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Operación de Filipinas

Durante el cuarto trimestre de 2015, afectado por 5 días menos de venta, el volumen tuvo un decremento de 0.9%, mientras que las transacciones cayeron 2.4% y los ingresos disminuyeron 2.7%, en comparación con el mismo periodo de 2014. Ajustando para excluir el efecto de menos días de ventas, el volumen promedio diario creció 5.6% y las ventas promedio diarias crecieron 3.7% durante el cuarto trimestre de 2015. Bajo la misma base ajustada, como consecuencia de nuestro enfoque en la innovación de empaques para nuestro portafolio *core* de refrescos, marca Coca-Cola creció 8% y los sabores *core* crecieron 11%. Nuestra operación de Filipinas continúa generando resultados operativos positivos, que han impulsado un desempeño financiero más sostenible en esta operación.

Eventos recientes

- En febrero de 2016 el Gobierno de Venezuela anunció cambios a su sistema cambiario. A partir del 18 de Febrero de 2016 solamente existirán dos tipos de cambio oficiales. El tipo de cambio oficial CENCOEX, utilizado para la importación de bienes terminados y materias primas de algunas categorías, se devaluó de 6.30 bolívares por US dólar a 10 bolívares por US dólar. El Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD), operado por el gobierno, fue descontinuado. El actual Sistema Marginal de Divisas (SIMADI) continuará operado como un mecanismo de libre flotación. Durante la última subasta realizada el 17 de Febrero de 2016 el tipo de cambio del SIMADI fue de 202.94 bolívares por US dólar.
- El 22 de febrero de 2016, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea General Ordinaria Anual que se celebrará el 7 de marzo de 2016, un dividendo ordinario de Ps. 6,944 millones, que representa un dividendo por acción de Ps. 3.35 (calculado sobre una base de 2,072.9 millones de acciones), y que se pagará en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2016.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2015 se llevará a cabo el día 23 de Febrero de 2016 a las 11:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-438-5535 e Internacional: 719-325-2494; Código de participación: 809671. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 9 páginas de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% Reportado	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	913.4		897.4		1.8%	3,435.6		3,417.3		0.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.59		41.43		2.8%	42.34		40.92		3.5%
Ventas netas	40,637		39,435		3.0%	151,914		146,948		3.4%
Otros ingresos de operación	105		132		-20.3%	446		350		27.5%
Ingresos totales ⁽³⁾	40,742	100%	39,567	100%	3.0%	152,360	100%	147,298	100%	3.4%
Costo de ventas	21,426	52.6%	21,059	53.2%	1.7%	80,330	52.7%	78,916	53.6%	1.8%
Utilidad bruta	19,315	47.4%	18,508	46.8%	4.4%	72,031	47.3%	68,382	46.4%	5.3%
Gastos de operación	12,423	30.5%	12,028	30.4%	3.3%	48,284	31.7%	46,850	31.8%	3.1%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	175	0.4%	248	0.6%	-29.5%	1,099	0.7%	548	0.4%	100.5%
Método de participación operativo en (utilidad)										
Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	69	0.2%	(142)	-0.4%	-148.4%	3	0.0%	241	0.2%	-98.9%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,649	16.3%	6,374	16.1%	4.3%	22,645	14.9%	20,743	14.1%	9.2%
Otros gastos no operativos, neto	367	0.9%	(158)	-0.4%	-333.1%	650	0.4%	(390)	-0.3%	-266.7%
Método de participación no operativo en (utilidad)										
Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	-0.1%	(20)	-0.1%	67.5%	(158)	-0.1%	(116)	-0.1%	36.1%
Gastos financieros	2,085		1,327		57.1%	6,337		5,546		14.3%
Productos financieros	114		30		281.0%	414		379		9.2%
Gastos financieros, neto	1,971		1,297		51.9%	5,923		5,167		14.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	66		646		-89.8%	1,459		968		50.7%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias en economías hiperinflacionarias	(6)		83		-107.7%	33		312		-0.9%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(30)		43		-170.7%	(142)		(25)		467.3%
Resultado integral de financiamiento	2,000		2,069		-3.3%	7,273		6,422		13.3%
Utilidad antes de impuestos	4,316		4,483		-3.7%	14,880		14,827		0.4%
Impuestos	1,207		1,239		-2.6%	4,551		3,861		17.9%
Utilidad neta consolidada	3,110		3,244		-4.1%	10,329		10,966		-5.8%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,121	7.7%	3,075	7.8%	1.5%	10,235	6.7%	10,542	7.2%	-2.9%
Participación no controladora	(11)		169		-106.6%	94		424		-77.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,649	16.3%	6,374	16.1%	4.3%	22,645	14.9%	20,743	14.1%	9.2%
Depreciación	1,600		1,627		-1.7%	6,310		6,072		3.9%
Amortización y otros cargos virtuales	571		98		482.7%	2,278		1,570		45.1%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,820	21.6%	8,099	20.5%	8.9%	31,233	20.5%	28,385	19.3%	10.0%
CAPEX	4,322		4,651			11,484		11,313		

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,312 millones de nuestra operación en Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 millones de nuestra operación en México y Ps. 37,825 millones de nuestra operación en Brasil, para el Año Completo.⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.⁽⁶⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.⁽⁷⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.⁽⁸⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Resultados Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	Comparable					Comparable				
	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	856.1		836.6		2.3%	3,200.0		3,176.2		0.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.74		38.84		10.0%	42.67		39.24		8.8%
Ventas netas	38,327		34,759		10.3%	143,015		131,739		8.6%
Otros ingresos de operación	105		125		-15.8%	446		325		37.3%
Ingresos totales ⁽³⁾	38,433	100%	34,884	100%	10.2%	143,462	100%	132,064	100%	8.6%
Costo de ventas	20,168	52.5%	18,537	53.1%	8.8%	75,799	52.8%	70,717	53.5%	7.2%
Utilidad bruta	18,265	47.5%	16,347	46.9%	11.7%	67,663	47.2%	61,347	46.5%	10.3%
Gastos de operación	11,862	30.9%	10,600	30.4%	11.9%	45,526	31.7%	41,895	31.7%	8.7%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	183	0.5%	233	0.7%	-21.4%	889	0.6%	458	0.3%	94.2%
Método de participación operativo en (utilidad)										
Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	69	0.2%	(120)	-0.3%	-157.2%	3	0.0%	275	0.2%	-99.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,151	16.0%	5,634	16.2%	9.2%	21,245	14.8%	18,719	14.2%	13.5%
Otros gastos no operativos, neto	(39)	-0.1%	(174)	-0.5%	-77.3%	243	0.2%	(353)	-0.3%	-169.0%
Método de participación no operativo en (utilidad)										
Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	-0.1%	(20)	-0.1%	67.5%	(158)	-0.1%	(116)	-0.1%	36.1%
Gastos financieros	2,078		1,160		79.1%	6,292		5,037		24.9%
Productos financieros	99		-			348		307		13.2%
Gastos financieros, neto	1,979		1,160		70.6%	5,945		4,730		25.7%
Pérdida (utilidad) cambiaria	66		585		-88.7%	1,459		878		66.1%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias en economías hiperinflacionarias	0		-			(0)		-		
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(30)		36		-184.5%	(142)		(34)		317.2%
Resultado integral de financiamiento	2,015		1,781		13.1%	7,261		5,574		30.3%
Utilidad antes de impuestos	4,210		4,047		4.0%	13,898		13,614		2.1%
Impuestos	1,170		1,034		13.1%	4,257		3,479		22.3%
Utilidad neta consolidada	3,040		3,013		0.9%	9,642		10,135		-4.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,015	7.8%	2,845	8.2%	6.0%	9,511	6.6%	9,714	7.4%	-2.1%
Participación no controladora	25		168		-85.2%	130		421		-69.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,151	16.0%	5,634	16.2%	9.2%	21,245	14.8%	18,719	14.2%	13.5%
Depreciación	1,525		1,627		-6.3%	6,076		6,072		0.1%
Amortización y otros cargos virtuales	471		98		380.6%	1,739		1,570		10.8%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,147	21.2%	7,359	21.1%	10.7%	29,060	20.3%	26,361	20.0%	10.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,312 millones de nuestra operación en Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 millones de nuestra operación en México y Ps. 37,825 millones de nuestra operación en Brasil, para el Año Completo.⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.⁽⁶⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.⁽⁷⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.⁽⁸⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.⁽⁹⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO	Dic-15		Dic-14	
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	15,989	Ps.	12,958
Total cuentas por cobrar		9,647		10,339
Inventarios		8,066		7,819
Otros activos circulantes		8,530		7,012
Total activos circulantes		42,232		38,128
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		81,569		81,354
Depreciación acumulada		(31,037)		(30,827)
Total propiedad, planta y equipo, neto		50,532		50,527
Inversión en acciones		17,873		17,326
Activos intangibles		90,754		97,024
Otros activos no circulantes		8,858		9,361
TOTAL ACTIVO	Ps.	210,249	Ps.	212,366
PASIVO Y CAPITAL	Dic-15		Dec-14	
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,470	Ps.	1,206
Proveedores		15,470		14,151
Otros pasivos corto plazo		11,540		13,046
Pasivo circulante		30,480		28,403
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		63,260		64,821
Otros pasivos de largo plazo		7,774		9,024
Total pasivo		101,514		102,248
Capital				
Participación no controladora		3,986		4,401
Total participación controladora ⁽¹⁾		104,749		105,717
Total capital		108,735		110,118
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	210,249	Ps.	212,366

⁽¹⁾ Incluye la reducción neta de Ps. 4,798 millones reconocida en la cuenta de resultados acumulados por conversión en el capital, como resultado de la valuación de la inversión neta en nuestras subsidiarias y joint-ventures. Esta reducción está originada por el efecto negativo de traducción que resulta de utilizar el tipo de cambio SIMADI en Venezuela; y la depreciación del tipo de cambio de fin de periodo del real brasileño, el peso colombiano, y el peso argentino, neto del efecto positivo de traducción resultado de la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo de las operaciones de Centroamérica y Filipinas; todos en comparación con el peso mexicano.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 15		4T 14		Comparable		2015		2014		Comparable	
	% Ing	% Ing	% Ing	% Ing	Δ% Reportado	Δ% ⁽⁷⁾	% Ing	% Ing	% Ing	% Ing	Δ% Reportado	Δ% ⁽⁷⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	498.7		473.5		5.3%	5.3%	1,952.4		1,918.5		1.8%	1.8%
Precio promedio por caja unidad	41.12		38.08		8.0%	5.2%	40.28		37.45		7.6%	5.1%
Ventas netas	20,509		18,031		13.7%	10.8%	78,651		71,853		9.5%	7.0%
Otros ingresos de operación	22		47		-53.0%	-41.2%	58		113		-48.6%	-44.1%
Ingresos totales ⁽²⁾	20,531	100.0%	18,078	100.0%	13.6%	10.7%	78,709	100.0%	71,966	100.0%	9.4%	6.9%
Costo de ventas	10,166	49.5%	8,941	49.5%	13.7%	10.5%	38,578	49.0%	35,513	49.3%	8.6%	5.9%
Utilidad bruta	10,365	50.5%	9,137	50.5%	13.4%	10.9%	40,131	51.0%	36,453	50.7%	10.1%	7.9%
Gastos de operación	6,711	32.7%	5,861	32.4%	14.5%	11.7%	26,125	33.2%	24,048	33.4%	8.6%	6.4%
Otros gastos operativos, neto	146	0.7%	187	1.0%	-21.9%	-79.2%	715	0.9%	403	0.6%	77.3%	50.4%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	50	0.2%	(28)	-0.2%	-277.9%	-277.9%	53	0.1%	436	0.6%		
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	3,459	16.8%	3,117	17.2%	11.0%	12.1%	13,238	16.8%	11,566	16.1%	14.5%	13.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,306	6.4%	1,138	6.3%	14.7%	2.6%	5,195	6.6%	4,738	6.6%	9.7%	5.2%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,764	23.2%	4,255	23.5%	12.0%	9.3%	18,434	23.4%	16,304	22.7%	13.1%	10.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 de nuestra operación de México, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 de nuestra operación de México, para el Año Completo.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Comparable Δ% ⁽⁷⁾	2015	% Ing	2014	% Ing	Comparable Δ% ⁽⁷⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	358.3		363.1		-1.3%	1,247.6		1,257.7		-0.8%
Precio promedio por caja unidad	44.89		38.52		16.5%	46.41		40.62		14.3%
Ventas netas	17,819		16,249		9.7%	64,364		58,209		10.6%
Otros ingresos de operación	83		78		6.1%	388		214		81.2%
Ingresos totales ⁽²⁾	17,902	100.0%	16,327	100.0%	9.6%	64,752	100.0%	58,423	100.0%	10.8%
Costo de ventas	10,002	55.9%	9,329	57.1%	7.2%	37,220	57.5%	34,273	58.7%	8.6%
Utilidad bruta	7,900	44.1%	6,998	42.9%	12.9%	27,532	42.5%	24,150	41.3%	14.0%
Gastos de operación	5,151	28.8%	4,604	28.2%	11.9%	19,401	30.0%	17,359	29.7%	11.8%
Otros gastos operativos, neto	37	0.2%	45	0.3%	-17.6%	175	0.3%	52	0.1%	235.8%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas⁽³⁾⁽⁴⁾	19	0.1%	(92)	-0.6%	-120.5%	(51)	-0.1%	(161)	-0.3%	-68.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,693	15.0%	2,441	15.0%	10.3%	8,006	12.4%	6,900	11.8%	16.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	690	3.9%	416	2.5%	65.9%	2,620	4.0%	2,171	3.7%	20.7%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,383	18.9%	2,857	17.5%	18.4%	10,626	16.4%	9,071	15.5%	17.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 8,372 de nuestra operación de Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 37,825 de nuestra operación de Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% Reportado	Comparable Δ% ⁽³⁾	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado	Comparable Δ% ⁽³⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	56.4		60.7		-7.1%	-7.1%	235.6		241.1		-2.3%	-2.3%
Precio promedio por caja unidad	40.94		35.86		14.2%	288.0%	37.76		37.18		1.6%	245.4%
Ventas netas	2,309		2,178		6.0%	260.3%	8,899		8,965		-0.7%	237.6%
Otros ingresos de operación	-		(4)		-100.0%	-100.0%	(0)		1		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	2,309	100.0%	2,174	100.0%	6.2%	261.4%	8,899	100.0%	8,966	100.0%	-0.8%	237.5%
Costo de ventas	1,259	54.5%	1,046	48.1%	20.3%	310.0%	4,531	50.9%	4,410	49.2%	2.7%	249.3%
Utilidad bruta	1,050	45.5%	1,128	51.9%	-6.9%	216.4%	4,368	49.1%	4,556	50.8%	-4.1%	226.0%
Gastos de operación	561	24.3%	739	34.0%	-24.1%	309.1%	2,759	31.0%	3,147	35.1%	-12.3%	198.0%
Otros gastos operativos, neto	(8)	-0.4%	14	0.6%	-159.2%	2367.8%	209	2.3%	86	1.0%	143%	-354%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	498	21.6%	376	17.3%	32.3%	129.3%	1,400	15.7%	1,324	14.8%	5.7%	182.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	176	7.6%	107	4.9%	64.3%	-334.3%	773	8.7%	447	5.0%	73.0%	2992.5%
Flujo operativo ⁽²⁾	673	29.2%	483	22.2%	39.4%	374.2%	2,173	24.4%	1,771	19.8%	22.7%	317.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% Reportado	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad)	414.7		423.9		-2.2%	1,483.2		1,498.8		-1.0%
Precio promedio por caja unidad	44.35		45.16		-1.8%	45.04		45.35		-0.7%
Ventas netas	20,128		21,404		-6.0%	73,263		75,095		-2.4%
Otros ingresos de operación	83		85		-2.6%	388		238		63.0%
Ingresos totales ⁽²⁾	20,211	100.0%	21,489	100.0%	-5.9%	73,651	100.0%	75,333	100.0%	-2.2%
Costo de ventas	11,260	55.7%	12,118	56.4%	-7.1%	41,751	56.7%	43,405	57.6%	-3.8%
Utilidad bruta	8,950	44.3%	9,371	43.6%	-4.5%	31,900	43.3%	31,928	42.4%	-0.1%
Gastos de operación	5,712	28.3%	6,167	28.7%	-7.4%	22,160	30.1%	22,801	30.3%	-2.8%
Otros gastos operativos, neto	29	0.1%	61	0.3%	-52.8%	383	0.5%	145	0.2%	164.2%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	19	0.1%	(115)	-0.5%	-116.4%	(51)	-0.1%	(195)	-0.3%	-74.1%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	3,190	15.8%	3,258	15.2%	-2.1%	9,406	12.8%	9,177	12.2%	2.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	866	4.3%	586	2.7%	47.7%	3,393	4.6%	2,904	3.9%	16.8%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,056	20.1%	3,844	17.9%	5.5%	12,799	17.4%	12,081	16.0%	5.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 8,372 de nuestra operación de Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 37,825 de nuestra operación de Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Por los tres meses terminados el 31 de Diciembre de 2015 y 2014

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T15				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
México	338.9	27.6	64.5	23.5	454.5
Centroamérica	36.5	2.6	0.2	5.0	44.2
México y Centroamérica	375.4	30.2	64.6	28.6	498.7
Colombia	64.2	7.6	6.3	10.4	88.5
Venezuela	48.5	3.5	0.5	3.9	56.4
Brasil	179.6	13.2	2.2	9.5	204.5
Argentina	53.7	6.8	0.9	4.0	65.3
Sudamérica	346.0	31.1	9.9	27.7	414.7
Total	721.4	61.3	74.5	56.3	913.4

	4T 14				Total
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	
	317.6	23.4	68.9	21.0	430.9
	36.1	2.2	0.1	4.2	42.6
	353.7	25.6	69.0	25.3	473.5
	57.9	6.4	7.6	8.1	80.0
	52.2	3.6	0.4	4.6	60.7
	190.1	13.9	1.6	10.7	216.3
	56.7	6.4	0.4	3.5	66.9
	356.9	30.2	9.9	26.8	423.9
Total	710.6	55.8	78.9	52.1	897.4

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	4T15			Total
	Refrescos	Agua	Otros	
México	2,045.7	169.4	208.2	2,423.2
Centroamérica	295.4	15.1	61.2	371.7
México y Centroamérica	2,341.1	184.4	269.4	2,794.9
Colombia	473.4	100.8	96.1	670.3
Venezuela	243.0	28.2	33.6	304.8
Brasil	1,090.6	110.1	103.3	1,304.1
Argentina	239.1	34.0	27.6	300.7
Sudamérica	2,046.1	273.1	260.7	2,579.9
Total	4,387.2	457.5	530.0	5,374.8

	4T 14			Total
	Refrescos	Agua	Otros	
	1,926.0	175.0	185.6	2,286.6
	286.3	13.0	57.4	356.6
	2,212.3	188.0	243.0	2,643.2
	435.4	77.7	63.0	576.1
	277.7	30.5	42.4	350.6
	1,175.7	117.2	122.7	1,415.6
	245.2	32.2	25.4	302.8
	2,134.0	257.6	253.5	2,645.1
Total	4,346.3	445.6	496.4	5,288.3

Por los doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2015 y 2014

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	Año Completo 15				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,306.7	110.2	274.3	93.3	1,784.6
Centroamérica	138.2	10.0	0.4	19.3	167.8
México y Centroamérica	1,444.9	120.2	274.8	112.6	1,952.4
Colombia	228.2	27.9	27.2	36.6	320.0
Venezuela	203.1	14.3	1.7	16.6	235.6
Brasil	609.2	44.0	5.9	34.5	693.6
Argentina	195.1	22.5	2.3	14.0	233.9
Sudamérica	1,235.6	108.8	37.1	101.7	1,483.2
Total	2,680.5	229.0	311.8	214.3	3,435.6

	Año Completo 14				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,266.8	101.1	298.3	88.7	1,754.9
Centroamérica	137.2	9.3	0.4	16.7	163.6
México y Centroamérica	1,404.1	110.4	298.6	105.4	1,918.5
Colombia	215.5	24.0	29.1	29.9	298.4
Venezuela	206.8	13.6	2.0	18.7	241.1
Brasil	646.4	43.9	5.4	37.9	733.5
Argentina	195.7	18.7	0.8	10.6	225.8
Sudamérica	1,264.3	100.1	37.3	97.1	1,498.8
Total	2,668.4	210.6	335.9	202.5	3,417.3

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Año Completo 15			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	7,899.7	699.9	829.5	9,429.1
Centroamérica	1,145.6	59.3	243.2	1,448.0
México y Centroamérica	9,045.3	759.2	1,072.7	10,877.1
Colombia	1,720.0	363.8	326.8	2,410.7
Venezuela	1,042.2	127.6	148.3	1,318.1
Brasil	3,811.4	373.9	393.3	4,578.6
Argentina	881.7	113.5	99.8	1,095.0
Sudamérica	7,455.3	978.9	968.2	9,402.5
Total	16,500.6	1,738.1	2,040.9	20,279.6

	Año Completo 14			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	7,678.9	755.9	779.1	9,214.0
Centroamérica	1,121.8	55.1	232.1	1,409.0
México y Centroamérica	8,800.7	811.0	1,011.2	10,622.9
Colombia	1,658.5	298.7	242.6	2,199.8
Venezuela	1,077.1	121.2	169.4	1,367.8
Brasil	4,070.4	380.8	451.1	4,902.3
Argentina	863.7	94.3	80.4	1,038.4
Sudamérica	7,669.6	895.0	943.6	9,508.2
Total	16,470.4	1,706.0	1,954.7	20,131.1

Diciembre 2015 Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U 12 M	4T 2015	Año Completo
México	2.13%	1.48%	2.13%
Colombia	6.77%	1.92%	6.77%
Venezuela ⁽²⁾	151.80%	42.06%	151.80%
Brasil	10.67%	2.82%	10.67%
Argentina ⁽²⁾	15.79%	4.62%	15.79%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

⁽²⁾ Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T15	4T14	Δ%	2015	2014	Δ%
México	16.7481	13.8393	21.0%	15.8485	13.2973	19.2%
Guatemala	7.6483	7.6285	0.3%	7.6557	7.7351	-1.0%
Nicaragua	27.7591	26.4372	5.0%	27.2569	25.9589	5.0%
Costa Rica	540.3772	543.2128	-0.5%	540.6881	544.6530	-0.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,058.2401	2,172.5478	40.8%	2,741.7205	2,001.3771	37.0%
Venezuela ⁽¹⁾	199.6838	24.6606	709.7%	173.3144	13.4573	1187.9%
Brasil	3.8426	2.5454	51.0%	3.3315	2.3536	41.6%
Argentina	10.1821	8.5145	19.6%	9.2683	8.1239	14.1%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio (moneda local por USD)			Tipo de Cambio (moneda local por USD)		
	Dic 2015	Dic 2014	Δ%	Sep 2015	Sep 2014	Δ%
México	17.2065	14.7180	16.9%	17.0073	13.4541	26.4%
Guatemala	7.6324	7.5968	0.5%	7.6755	7.6712	0.1%
Nicaragua	27.9283	26.5984	5.0%	27.5869	26.2733	5.0%
Costa Rica	544.8700	545.5300	-0.1%	541.0400	545.5200	-0.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,149.4700	2,392.4600	31.6%	3,121.9400	2,028.4800	53.9%
Venezuela ⁽¹⁾	198.6986	49.9883	297.5%	199.4204	12.0000	1561.8%
Brasil	3.9048	2.6562	47.0%	3.9729	2.4510	62.1%
Argentina	13.0400	8.5510	52.5%	9.4220	8.4300	11.8%

⁽¹⁾ El tipo de cambio de Venezuela corresponde a SIMADI en 2015 y SICAD en 2014



Información de la acción

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Relación con Inversionistas:

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
 (5255) 1519-5186

José Manuel Fernández
josemanuel.fernandez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5148

Tania Ramirez
tania.ramirez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5013

Página web: www.coca-colafemsa.com