

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, 27 de julio de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2016.

Datos relevantes del segundo trimestre 2016

- Los ingresos totales comparables crecieron 9.1%.
- La utilidad de operación comparable creció 12.0%, con una expansión de margen de 40 puntos base.
- El flujo operativo comparable creció 12.5%, con una expansión de 60 puntos base, alcanzando un margen de 20.7%.
- La utilidad neta por acción comparable fue de Ps. 1.06 en el segundo trimestre de 2016.

	Segundo Trimestre				Acumulado			
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾		Reportado		Comparable ⁽¹⁾	
	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%	2016	Δ%
Ingresos totales	39,939	9.3%	38,536	9.1%	76,654	7.9%	73,151	9.1%
Utilidad bruta	18,444	5.4%	18,037	7.2%	35,196	5.7%	33,892	7.8%
Utilidad de operación	6,004	6.6%	6,098	12.0%	10,871	7.2%	10,740	11.2%
Flujo operativo ⁽²⁾	8,091	9.5%	7,989	12.5%	15,043	9.3%	14,505	11.2%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,001	(25.0%)	2,205	(12.7%)	4,391	(9.8%)	4,550	(2.0%)
Utilidad por acción ⁽³⁾	0.97		1.06		2.12		2.19	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 2T16 Y Acumulado fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

"Nuestra disciplina operativa y financiera, y nuestra presencia geográfica balanceada, impulsaron un sólido crecimiento de ingresos y flujo operativo este trimestre. Mientras el incremento de transacciones continuó superando el desempeño del volumen, continuamos ganando participación de mercado en operaciones clave como México, Brasil y Argentina. Apalancando nuestra flexibilidad para tomar precio, generamos crecimiento comparable de ingresos y flujo operativo de 9% y 13%, respectivamente, expandiendo márgenes a pesar de la volatilidad de monedas y un entorno de consumo muy retador en Sudamérica.

Continuamos creando oportunidades para impulsar el crecimiento a lo largo de nuestras operaciones. En Venezuela, a pesar de enfrentar escasez de azúcar, estamos reforzando nuestro portafolio de refrescos sin calorías para continuar ofreciendo alternativas a nuestros consumidores. En Filipinas, continuamos generando crecimientos de doble dígito en transacciones y volumen, mientras mejoramos la rentabilidad del negocio. Adicionalmente, a través de nuestros centros de excelencia, aceleramos la transformación de nuestros modelos operativos, destacando la implementación de nuestra Plataforma Digital KOFmercial en México.

Estamos muy entusiasmados de haber acordado un nuevo marco integral de cooperación con nuestro socio, The Coca-Cola Company. Este acuerdo busca mantener una relación de negocios mutuamente benéfica en el largo plazo, permitiéndole a ambas compañías enfocarse en continuar impulsando el negocio y generar crecimiento rentable. Mientras establecemos las directrices de largo plazo para la relación económica, incluyendo un ajuste a los precios de concentrado de refrescos por un periodo de tres años en México, estamos listos para capturar la siguiente ola de crecimiento inorgánico a través de un acuerdo para evaluar, de manera preferencial, la adquisición de ciertos territorios dentro del *Bottling Investments Group* de The Coca-Cola Company en Latinoamérica, los Estados Unidos, y otras regiones—permitiendo a Coca-Cola FEMSA consolidar su posición como una empresa diversificada, multicultural y multi-categorías, líder a nivel global." dijo John Santa María, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2016, el cual fue de 628.3434 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% a Ps. 38,536 millones, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México y Centroamérica.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 5.3% a 4,835.4 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 4.6% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 8.4%, Centroamérica, que creció 6.3% y Brasil, que creció 1.5%. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 10.1% gracias al desempeño de México, Colombia, Centroamérica y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 7.2%, impulsado principalmente por México, Colombia y Centroamérica.

Volumen: El volumen de ventas comparable creció 2.6% a 809.7 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2016. El portafolio de refrescos creció 1.3% principalmente influenciado por México y Centroamérica, que compensaron una contracción en Brasil, Argentina y Colombia. El volumen de agua embotellada incrementó 13.0% impulsado por *Ciel* y *Ciel Exprim* en México, *Brisa* en Colombia y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 8.6% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle*, *FUZE tea* y *Santa Clara*. El volumen de agua en garrafón incrementó 2.5% impulsado por el crecimiento de *Ciel* en México, *Kin* en Argentina y *Crystal* en Brasil, que compensaron una contracción de *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 7.2% a Ps. 18,037 millones con una disminución de margen de 80 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante el segundo trimestre de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 49 millones, que compara con un gasto de Ps. 186 millones durante el segundo trimestre de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 211 millones en el segundo trimestre de 2016, que compara con una ganancia de Ps. 179 millones registrada durante el segundo trimestre de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., que compensa una pérdida en el método de participación en el negocio de bebidas no-carbonatadas en Brasil.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 12.0% a Ps. 6,098 millones con una expansión de margen de 40 puntos base para alcanzar 15.8% en el segundo trimestre de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 12.5% a Ps. 7,989 millones y el margen de flujo operativo se expandió 60 puntos base para alcanzar 20.7% en el segundo trimestre de 2016.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable en el segundo trimestre de 2016 registró un gasto de Ps. 2,815 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,569 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia resulta de (i) una pérdida cambiaria originada por la depreciación trimestral del peso mexicano, aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante el segundo trimestre de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 26.3%, en comparación con 31.3% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable disminuyó 12.7% a Ps. 2,205 millones en el segundo trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.06 (Ps. 10.64 por ADS).

(Continúa en la siguiente página)

**Cifras reportadas:**

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 9.3% a Ps. 39,939 millones en el segundo trimestre de 2016, a pesar de la depreciación del bolívar venezolano, el peso argentino y el peso colombiano en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas creció 1.9% a 5,010.2 millones en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 0.4% a 843.3 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.4% a Ps. 18,444 millones y el margen bruto se contrajo 170 puntos base a 46.2%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 6.6% a Ps. 6,004 millones, con una contracción de margen operativo de 40 puntos base a 15.0%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 9.5% a Ps. 8,091 millones, con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 20.3%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 25.0% a Ps. 2,001 millones en el segundo trimestre de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.97 (Ps. 9.65 por ADS).

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 30 de junio de 2016, nuestro saldo en caja fue de Ps. 15,646 millones, incluyendo US\$ 522 millones denominados en US dólares, una disminución de Ps. 343 millones comparado con el 31 de diciembre de 2015. Esta diferencia se explica principalmente por los pagos de deuda e intereses, el pago de la primera exhibición del dividendo por la cantidad de Ps. 3,462 millones y el efecto negativo de conversión de moneda, neto de la generación de flujo de efectivo a lo largo de nuestros territorios.

Al 30 de junio de 2016 la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,355 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 68,020 millones. La deuda total incrementó Ps. 4,645 millones, debido principalmente al efecto cambiario negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta incrementó Ps. 4,988 millones comparado con el cierre del año 2015.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños en tasa flotante, fue de 9.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2016.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	21.3%	18.9%
U.S. dólares	31.0%	0.0%
Pesos colombianos	2.5%	100.0%
Reales brasileños	43.6%	94.5%
Pesos argentinos	1.5%	5.4%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de deuda total	0.7%	4.2%	26.9%	0.5%	13.6%	54.0%

(1) Ver la página 19 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2016	Total año 2015	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	58,429	48,828	19.7%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.82	1.56	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.95	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	39.2%	40.6%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 11.7% a Ps. 23,198 millones en el segundo trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, principalmente impulsados por el crecimiento acelerado del volumen y un incremento en el precio promedio por caja unidad de 5.0% en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división creció 4.1%, alcanzando Ps. 42.80.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 8.9%, por arriba del desempeño de volumen, alcanzando 3,035.3 millones en el segundo trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 8.1%, principalmente impulsadas por un incremento de 5.8% en las transacciones de la marca Coca-Cola en México y por un crecimiento de 21.6% en el portafolio de refrescos de sabores en México, así como por un incremento de 6.3% de la categoría de refrescos en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 11.2%, impulsadas por México, que generó cerca de 24 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 16.2% principalmente impulsadas por México.

Volumen: El volumen de la división creció 7.3% a 541.6 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El volumen en México se expandió 7.3% y el volumen de Centroamérica se incrementó 7.4%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 6.3% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola*, el reciente lanzamiento de *Limon&Nada* y *Naranja&Nada* y *Mundet* en México. Nuestro portafolio de aguas personales se incrementó 24.8% impulsado por el crecimiento de *Ciel* y *Ciel Exprim* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 17.9% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, *Santa Clara* en México y *FUZE tea* a lo largo de la región. El portafolio de agua de garrafón creció 4.0%, impulsado por el crecimiento de *Ciel* en México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 8.7% a Ps. 11,765 millones en el segundo trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015, con una contracción de margen de 140 puntos base para alcanzar 50.7%. Menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron compensados por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división creció 10.2% a Ps. 4,494 millones en el segundo trimestre de 2016, con una disminución de margen de 20 puntos base para alcanzar 19.4%. Los gastos operativos en la división, como porcentaje de los ingresos totales, disminuyeron 100 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 10.7% a Ps. 5,659 millones en el segundo trimestre de 2016, en comparación con el mismo periodo de 2015. El margen de flujo operativo comparable fue de 24.4%, una contracción de 20 puntos base.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 14.2% en el segundo trimestre de 2016, impulsados por un robusto crecimiento de volumen y un sólido incremento de precios, complementados con un efecto positivo de traducción, como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 10.7% en el segundo trimestre de 2016 y el margen bruto alcanzó 50.7%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 12.0% en el segundo trimestre de 2016, y el margen operativo fue de 19.4%, contrayéndose 30 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 12.7% en el segundo trimestre de 2016, resultando en un margen de 24.4%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2016, el cual fue de 628.3434 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables crecieron 5.3% a Ps. 15,337 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio a lo largo de nuestros territorios. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,514 millones en el segundo trimestre de 2016.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 0.2% alcanzando 1,800.1 millones en el segundo trimestre de 2016. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 1.0% impulsadas por contracciones en Argentina y Colombia, que compensaron el crecimiento de 1.5% en Brasil. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 3.9% como resultado de crecimientos en Colombia y Argentina. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 1.4% impulsadas por Colombia.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 5.8% a 268.1 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 3.4% impulsada por *Brisa* en Colombia y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 5.2%, mientras que el agua de garrafón disminuyó 12.6% principalmente por agua de garrafón *Brisa* en Colombia. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 6.5%, impulsado por la disminución de 5.4% en Brasil, una contracción de 15.4% en Argentina, y un decremento de 1.8% en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.3% a Ps. 6,272 millones con una contracción de margen de 40 puntos base, como resultado de mayores precio de edulcorantes y la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares, que compensó el beneficio de menores precios de PET y el efecto positivo de nuestra estrategia de cobertura de divisas.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 17.1% a Ps. 1,604 millones, con una expansión de margen de 110 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 17.1% a Ps. 2,329 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 15.2% y generando una expansión de margen de 150 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 3.1% a Ps. 16,740 millones en el segundo trimestre de 2016.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 7.3% a 1,974.8 millones en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 11.7% a 301.7 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de caídas de volumen en todas las operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada disminuyó 2.7% a Ps. 6,679 millones en el segundo trimestre de 2016 y el margen bruto se contrajo 240 puntos base a 39.9%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 6.8% a Ps. 1,510 millones en el segundo trimestre de 2016, resultando en un margen operativo de 9.0%, con una contracción de 100 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 2.8% alcanzando Ps. 2,432 millones en el segundo trimestre de 2016, resultando en un margen de 14.5%, con una contracción de 10 puntos base.

Resumen de resultados de los primeros seis meses de 2016

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

En las "cifras reportadas", los resultados de nuestra operación en Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 30 de junio de 2016, el cual fue de 628.3434 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 9.1% a Ps. 73,151 millones impulsados por aumentos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestras operaciones y el crecimiento de volumen en México, Centroamérica y Colombia.

Transacciones: El número comparable de transacciones superó al crecimiento de volumen, creciendo 4.7% a 9,444.7 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 4.1% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 7.2%, Colombia, que creció 4.2% y Centroamérica, que creció 5.6%. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 7.8%, impulsadas principalmente por México, Colombia, Centroamérica y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 5.9% gracias al desempeño de Colombia, México, Argentina y Centroamérica.

Volumen: El volumen de ventas comparable creció 2.4% a 1,575.0 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2016 en comparación con 2015. El portafolio de refrescos creció 1.5% principalmente influenciado por México, Colombia y Centroamérica, que compensaron una contracción en Brasil y Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 9.6% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *del Valle* y *Santa Clara* en México; *Fresh* y *FUZE tea* en Colombia y *Hi-C* en Argentina. El volumen de agua embotellada incrementó 8.4% impulsado por *Ciel* en México, *Brisa* en Colombia y *Bonaqua* en Argentina. El volumen de agua en garrafón aumentó 1.1% impulsado por el crecimiento de *Ciel* en México, *Kin* en Argentina y *Crystal* en Brasil, que compensaron una contracción en agua de garrafón *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 7.8% a Ps. 33,892 millones con una disminución de margen de 60 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue compensado por mayores precios de azúcar y la depreciación del tipo de cambio del peso argentino, real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Otros gastos operativos: Bajo una base comparable, durante los primeros seis meses de 2016 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 75 millones, que compara con un gasto de Ps. 361 millones durante los primeros seis meses de 2015.

Método de participación: El método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 270 millones en los primeros seis meses de 2016, que compara con una ganancia de Ps. 181 millones registrada durante el mismo periodo de 2015, debido a una ganancia en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., que compensa una pérdida en el método de participación en el negocio de bebidas no-carbonatadas en Brasil.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 11.2% a Ps. 10,740 millones con una expansión de margen de 30 puntos base para alcanzar 14.7% durante los primeros seis meses de 2016.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 11.2% a Ps. 14,505 millones y el margen de flujo operativo se expandió 30 puntos base con respecto al mismo periodo de 2015.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento comparable durante los primeros seis meses de 2016 registró un gasto de Ps. 4,160 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,817 millones en el mismo periodo de 2015. La diferencia es el resultado de (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares y (ii) mayores gastos financieros en pesos mexicanos, principalmente debido al efecto de la depreciación del peso mexicano aplicada a nuestros pagos de intereses denominados en US dólares y reales brasileños.

Impuestos: Durante los primeros seis meses de 2016, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 26.0% en comparación con 30.6% en el mismo periodo de 2015. La menor tasa de impuestos en 2016 es resultado de (i) ciertas eficiencias fiscales en nuestras operaciones, (ii) una menor tasa efectiva de impuestos en Colombia y (iii) esfuerzos continuos para reducir elementos no deducibles a lo largo de nuestras operaciones.

Utilidad neta: Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable disminuyó 2.0% a Ps. 4,550 millones en los primeros seis meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.19 (Ps. 21.95 por ADS).

(Continúa en la siguiente página)

**Cifras reportadas:**

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 7.9% a Ps. 76,654 millones en los primeros seis meses de 2016 a pesar de la depreciación de las monedas de nuestra división de Sudamérica en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones creció 1.9% a 9,884.9 millones durante los primeros seis meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 0.1% a 1,659.4 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2016 en comparación con el mismo periodo de 2015.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 5.7% a Ps. 35,196 millones y el margen bruto se contrajo 100 puntos base a 45.9%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación creció 7.2% a Ps. 10,871 millones, con una contracción de margen de operación de 10 puntos base a 14.2%.

Flujo operativo: El flujo operativo creció 9.3% a Ps. 15,043 millones, con una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar 19.6%.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 9.8% a Ps. 4,391 millones en los primeros seis meses de 2016, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.12 (Ps. 21.18 por ADS).

Operación de Filipinas

Durante los primeros seis meses de 2016, el volumen creció 12.9% favorecido por el desempeño de marca Coca-Cola, que creció más de 20% y un crecimiento de 13% de nuestro portafolio de refrescos de sabores “core”. El crecimiento de refrescos de sabores está impulsado por el desempeño de “Mismo”, nuestra presentación personal de PET no retornable y por el lanzamiento de “Timeout”, nuestra botella de vidrio retornable de 8 onzas. Con respecto a las presentaciones familiares, “Kasalo”, nuestro empaque de vidrio retornable de 750-ml, continúa generando volúmenes incrementales. El número total de transacciones en los primeros seis meses de 2016 aumentó 12.8%, en línea con el crecimiento de volumen. En la primera mitad del año, nuestra operación en Filipinas continúa generando un crecimiento alentador de ingresos y rentabilidad, expandiendo márgenes.

Eventos recientes

- KOF y The Coca-Cola Company (KO) han acordado un nuevo marco integral de colaboración. Este acuerdo busca mantener una relación de negocios mutuamente benéfica en el largo plazo, lo que le permitirá a ambas compañías enfocarse en continuar impulsando el negocio y generar crecimiento rentable. El marco de colaboración está estructurado considerando los siguientes objetivos principales:
 - Directrices de largo plazo para la relación económica: los precios de concentrado de refrescos en México se incrementarán de manera gradual por un periodo de tres años a partir de julio de 2017. Con base en nuestros estimados internos de ingresos y mezcla de volumen de ventas, esperamos que el costo incremental anualizado en México, sea de aproximadamente US\$ 35 millones para los años 2017, 2018 y 2019.
 - Ambas compañías están comprometidas con la implementación de estrategias comerciales y de mercadotecnia, e iniciativas de productividad para maximizar su rentabilidad. KOF confía en que estas acciones mitiguen los efectos de los ajustes del precio de concentrado.
 - Potenciales ajustes futuros en el precio de concentrado de refrescos y agua saborizada en México, considerarán objetivos de inversión y rentabilidad que sean benéficos para ambos negocios.
- Asimismo, The Coca-Cola Company reconoce la fortaleza del modelo operativo y las sólidas capacidades de ejecución de KOF. Con respecto a los territorios del *Bottling Investments Group* de KO, que pudieran ser desinvertidos en el futuro, hemos llegado a un acuerdo con KO para evaluar, de manera preferencial, la adquisición de territorios específicos en Latinoamérica, los Estados Unidos y otras regiones.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2016 se llevará a cabo el día 27 de julio de 2016 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-505-4368 e Internacional: 719-785-1753; Código de participación: 4640746. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Roland Karig | roland.karig@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

Tablas financieras

(A continuación 12 páginas de tablas)

Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	5,010.2		4,917.2		1.9%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	843.3		846.5		-0.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.45		41.32		10.0%
Ventas netas	39,843		36,451		9.3%
Otros ingresos de operación	96		99		-3.4%
Ingresos totales⁽³⁾	39,939	100.0%	36,550	100.0%	9.3%
Costo de ventas	21,495	53.8%	19,058	52.1%	12.8%
Utilidad bruta	18,444	46.2%	17,492	47.9%	5.4%
Gastos de operación	12,629	31.6%	11,800	32.3%	7.0%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	21	0.1%	240	0.7%	-91.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(211)	-0.5%	(178)	-0.5%	18.4%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	6,004	15.0%	5,630	15.4%	6.6%
Otros gastos no operativos, neto	492	1.2%	187	0.5%	163.2%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	-0.1%	(38)	-0.1%	-11.4%
Gastos financieros	1,826		1,442		26.7%
Productos financieros	144		95		51.2%
Interest expense, net	1,683		1,347		24.9%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,241		280		343.2%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(158)		13		-1314.5%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(115)		(72)		59.6%
Resultado integral de financiamiento	2,651		1,568		69.1%
Utilidad antes de impuestos	2,894		3,913		-26.0%
Impuestos	752		1,217		-38.2%
Utilidad neta consolidada	2,142		2,696		-20.5%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,001	5.0%	2,668	7.3%	-25.0%
Participación no controladora	141		28		405.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,004	15.0%	5,630	15.4%	6.6%
Depreciación	1,718		1,610		6.7%
Amortización y otros cargos virtuales	369		146		152.7%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,091	20.3%	7,386	20.2%	9.5%
CAPEX	2,555		2,230		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,899 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2016; y Ps. 17,659 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,811 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,250 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,098 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,514 millones para el segundo trimestre de 2016 y de Ps. 1,469 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Primeros Seis Meses - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	9,884.9		9,698.6		1.9%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	1,659.4		1,657.4		0.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	44.21		40.71		8.6%
Ventas netas	76,431		70,823		7.9%
Otros ingresos de operación	223		221		0.9%
Ingresos totales⁽³⁾	76,654	100.0%	71,044	100.0%	7.9%
Costo de ventas	41,458	54.1%	37,734	53.1%	9.9%
Utilidad bruta	35,196	45.9%	33,310	46.9%	5.7%
Gastos de operación	24,542	32.0%	22,885	32.2%	7.2%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	53	0.1%	470	0.7%	-88.7%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(270)	-0.4%	(190)	-0.3%	42.0%
Utilidad de operación⁽⁶⁾	10,871	14.2%	10,145	14.3%	7.2%
Otros gastos no operativos, neto	768	1.0%	97	0.1%	690.6%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(73)	-0.1%	-2.6%
Gastos financieros	3,402		2,778		22.5%
Productos financieros	258		178		44.9%
Interest expense, net	3,144		2,600		20.9%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,401		462		203.3%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(215)		24		-996.4%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(398)		(134)		196.7%
Resultado integral de financiamiento	3,933		2,952		33.2%
Utilidad antes de impuestos	6,242		7,169		-12.9%
Impuestos	1,622		2,208		-26.5%
Utilidad neta consolidada	4,620		4,961		-6.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,391	5.7%	4,867	6.9%	-9.8%
Participación no controladora	229		94		144.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	10,871	14.2%	10,145	14.3%	7.2%
Depreciación	3,323		3,054		8.8%
Amortización y otros cargos virtuales	849		569		49.2%
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	15,043	19.6%	13,768	19.4%	9.3%
CAPEX	4,036		4,240		

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 35,975 millones de nuestra operación en México, Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2016; y Ps. 32,167 millones de nuestra operación en México, Ps. 19,141 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 6,332 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,274 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,063 millones para los primeros seis meses de 2016 y de Ps. 3,360 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Trimestre - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,835.4		4,590.2		5.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	809.7		789.4		2.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.60		42.77		6.6%
Ventas netas	38,440		35,233		9.1%
Otros ingresos de operación	96		95		0.7%
Ingresos totales ⁽³⁾	38,536	100.0%	35,328	100.0%	9.1%
Costo de ventas	20,499	53.2%	18,497	52.4%	10.8%
Utilidad bruta	18,037	46.8%	16,831	47.6%	7.2%
Gastos de operación	12,100	31.4%	11,378	32.2%	6.3%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	49	0.1%	186	0.5%	-73.5%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(211)	-0.5%	(179)	-0.5%	17.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,098	15.8%	5,446	15.4%	12.0%
Otros gastos no operativos, neto	130	0.3%	195	0.6%	-33.2%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	-0.1%	(38)	-0.1%	-11.4%
Gastos financieros	1,819		1,438		26.5%
Productos financieros	120		79		52.5%
Interest expense, net	1,699		1,359		25.0%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,231		285		331.8%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	1		(1)		-182.2%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(115)		(74)		55.3%
Resultado integral de financiamiento	2,815		1,569		79.4%
Utilidad antes de impuestos	3,186		3,720		-14.4%
Impuestos	839		1,165		-28.0%
Utilidad neta consolidada	2,347		2,555		-8.2%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,205	5.7%	2,526	7.2%	-12.7%
Participación no controladora	141	15.8%	29		387.6%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,098	15.8%	5,446	15.4%	12.0%
Depreciación	1,653		1,594		3.7%
Amortización y otros cargos virtuales	238		61		289.4%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	7,989	20.7%	7,101	20.1%	12.5%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 19,899 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2016; y Ps. 17,659 millones de nuestra operación en México, Ps. 8,811 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,250 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,098 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,514 millones para el segundo trimestre de 2016 y de Ps. 1,469 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Bela San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Primeros Seis Meses - Estado de Resultados Comparable ⁽⁹⁾

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁹⁾
Transacciones (millones de transacciones)	9,444.7		9,023.6		4.7%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	1,575.0		1,538.7		2.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	44.36		41.26		7.5%
Ventas netas	72,928		66,842		9.1%
Otros ingresos de operación	223		198		12.6%
Ingresos totales ⁽³⁾	73,151	100.0%	67,040	100.0%	9.1%
Costo de ventas	39,259	53.7%	35,607	53.1%	10.3%
Utilidad bruta	33,892	46.3%	31,433	46.9%	7.8%
Gastos de operación	23,347	31.9%	21,591	32.2%	8.1%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	75	0.1%	361	0.5%	-79.2%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(270)	-0.4%	(181)	-0.3%	49.1%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	10,740	14.7%	9,662	14.4%	11.2%
Otros gastos no operativos, neto	196	0.3%	94	0.1%	108.2%
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(71)	-0.1%	(73)	-0.1%	-2.6%
Gastos financieros	3,382		2,650		27.6%
Productos financieros	216		149		45.0%
Interest expense, net	3,166		2,501		26.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	1,391		445		212.6%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	1		1		-45.4%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(398)		(130)		205.8%
Resultado integral de financiamiento	4,160		2,817		47.7%
Utilidad antes de impuestos	6,455		6,824		-5.4%
Impuestos	1,676		2,090		-19.8%
Utilidad neta consolidada	4,779		4,734		0.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,550	6.2%	4,641	6.9%	-2.0%
Participación no controladora	229		93		146.6%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	10,740	14.7%	9,662	14.4%	11.2%
Depreciación	3,206		2,966		8.1%
Amortización y otros cargos virtuales	559		421		32.9%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	14,505	19.8%	13,049	19.5%	11.2%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de Ps. 35,975 millones de nuestra operación en México, Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2016; y Ps. 32,167 millones de nuestra operación en México, Ps. 19,141 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 6,332 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,274 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen en ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,063 millones para los primeros seis meses de 2016 y de Ps. 3,360 millones para el mismo periodo del año anterior.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a través del método de participación.

(6) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(7) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,035.3		2,786.0		8.9%	8.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	541.6		504.8		7.3%	7.3%
Precio promedio por caja unidad	42.80		40.23		6.4%	4.1%
Ventas netas	23,183		20,307		14.2%	11.8%
Otros ingresos de operación	16		15		4.4%	4.4%
Ingresos totales⁽²⁾	23,198	100.0%	20,322	100.0%	14.2%	11.7%
Costo de ventas	11,433	49.3%	9,697	47.7%	17.9%	15.0%
Utilidad bruta	11,765	50.7%	10,625	52.3%	10.7%	8.7%
Gastos de operación	7,353	31.7%	6,651	32.7%	10.6%	8.5%
Otros gastos operativos, neto	114	0.5%	125	0.6%	-8.8%	-8.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	(196)	-0.8%	(162)	-0.8%	21.0%	21.0%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	4,494	19.4%	4,011	19.7%	12.0%	10.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,165	5.0%	1,010	5.0%	15.4%	12.4%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,659	24.4%	5,021	24.7%	12.7%	10.7%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,658.6		5,269.7		7.4%	7.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,001.5		944.5		6.0%	6.0%
Precio promedio por caja unidad	42.35		39.53		7.1%	4.6%
Ventas netas	42,414		37,333		13.6%	10.9%
Otros ingresos de operación	24		22		10.5%	10.5%
Ingresos totales⁽²⁾	42,438	100.0%	37,355	100.0%	13.6%	10.9%
Costo de ventas	21,105	49.7%	18,176	48.7%	16.1%	13.0%
Utilidad bruta	21,333	50.3%	19,179	51.3%	11.2%	8.9%
Gastos de operación	14,149	33.3%	12,628	33.8%	12.0%	9.7%
Otros gastos operativos, neto	148	0.3%	266	0.7%	-44.5%	-44.7%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	-273	-0.6%	-115	-0.3%	137.5%	137.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	7,309	17.2%	6,400	17.1%	14.2%	11.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,340	5.5%	2,195	5.9%	6.6%	3.8%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	9,649	22.7%	8,595	23.0%	12.3%	9.7%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 19,899 millones de nuestra operación en México durante el segundo trimestre de 2016 y Ps. 17,659 millones para el mismo período del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 35,975 millones de nuestra operación en México durante los primeros seis meses de 2016 y Ps. 32,167 millones para el mismo período del año anterior.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

(4) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

(5) Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(6) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(7) Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,800.1		1,804.2		-0.2%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	268.1		284.7		-5.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	51.26		45.73		12.1%
Ventas netas	15,257		14,489		5.3%
Otros ingresos de operación	80		79		1.2%
Ingresos totales⁽³⁾	15,337	100.0%	14,568	100.0%	5.3%
Costo de ventas	9,065	59.1%	8,557	58.7%	5.9%
Utilidad bruta	6,272	40.9%	6,011	41.3%	4.3%
Gastos de operación	4,747	31.0%	4,598	31.6%	3.2%
Otros gastos operativos, neto	-65	-0.4%	60	0.4%	-207.9%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-15	-0.1%	-17	-0.1%	-14.3%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,604	10.5%	1,370	9.4%	17.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	725	4.7%	619	4.2%	17.2%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,329	15.2%	1,989	13.7%	17.1%

Información acumulada

	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,786.1		3,754.0		0.9%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	573.5		594.1		-3.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.86		42.46		12.7%
Ventas netas	30,514		28,587		6.7%
Otros ingresos de operación	199		175		13.5%
Ingresos totales⁽³⁾	30,713	100.0%	28,762	100.0%	6.8%
Costo de ventas	18,154	59.1%	16,923	58.8%	7.3%
Utilidad bruta	12,559	40.9%	11,839	41.2%	6.1%
Gastos de operación	9,198	29.9%	8,688	30.2%	5.9%
Otros gastos operativos, neto	-72	-0.2%	94	0.3%	-177.0%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	3	0.0%	-66	-0.2%	-105.1%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,430	11.2%	3,123	10.9%	9.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,426	4.6%	1,134	3.9%	25.7%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,856	15.8%	4,257	14.8%	14.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2016; y Ps. 8,811 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,250 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,098 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,514 millones para el segundo trimestre de 2016 y de Ps. 1,469 millones para el mismo periodo del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2016; y Ps. 19,141 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 6,332 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,274 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,063 millones para los primeros seis meses de 2016 y de Ps. 3,360 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral						
	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	174.7		327.0		-46.6%	-46.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	33.6		57.1		-41.1%	-41.1%
Precio promedio por caja unidad	41.77		18.75		122.8%	484.2%
Ventas netas	1,403		1,070		31.1%	243.9%
Otros ingresos de operación	0		0			
Ingresos totales	1,403	100.0%	1,070	100.0%	31.1%	243.9%
Costo de ventas	996	71.0%	509	47.6%	95.6%	413.3%
Utilidad bruta	407	29.0%	561	52.4%	-27.4%	90.3%
Gastos de operación	529	37.7%	361	33.7%	46.6%	283.4%
Otros gastos operativos, neto	-28	-2.0%	45	4.2%	-162.6%	-265.7%
Utilidad de operación	-94	-6.7%	155	14.5%	-160.4%	-258.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	197	14.0%	109	10.2%	80.4%	368.1%
Flujo operativo⁽²⁾	103	7.3%	264	24.7%	-61.0%	1.9%

Información acumulada						
	2016	% Ing	2015	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽³⁾
Transacciones (millones de transacciones)	440.2		674.9		-34.8%	-34.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	84.3		118.7		-29.0%	-29.0%
Precio promedio por caja unidad	41.55		16.54		151.3%	558.5%
Ventas netas	3,503		1,963		78.5%	367.7%
Otros ingresos de operación	0		0			
Ingresos totales	3,503	100.0%	1,963	100.0%	78.5%	367.7%
Costo de ventas	2,199	62.8%	961	49.0%	128.8%	497.4%
Utilidad bruta	1,305	37.2%	1,002	51.0%	30.2%	242.4%
Gastos de operación	1,195	34.1%	673	34.3%	77.6%	368.8%
Otros gastos operativos, neto	-22	-0.6%	94	4.8%	-123.8%	-160.4%
Utilidad de operación	132	3.8%	236	12.0%	-44.2%	46.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	407	11.6%	201	10.2%	102.4%	428.3%
Flujo operativo⁽²⁾	538	15.4%	437	22.3%	23.2%	222.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo (i) los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones y (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral					
	2T 16	% Ing	2T 15	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	1,974.8		2,131.2		-7.3%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	301.7		341.7		-11.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.20		42.94		16.9%
Ventas netas	16,660		16,144		3.2%
Otros ingresos de operación	80		85		-5.9%
Ingresos totales⁽³⁾	16,740	100.0%	16,229	100.0%	3.1%
Costo de ventas	10,061	60.1%	9,362	57.7%	7.5%
Utilidad bruta	6,679	39.9%	6,867	42.3%	-2.7%
Gastos de operación	5,276	31.5%	5,148	31.7%	2.5%
Otros gastos operativos, neto	-93	-0.6%	115	0.7%	-180.8%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	-15	-0.1%	-16	-0.1%	-9.0%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	1,510	9.0%	1,620	10.0%	-6.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	922	5.5%	746	4.6%	23.6%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,432	14.5%	2,366	14.6%	2.8%

Información acumulada					
	Acumulado 2016	% Ing	Acumulado 2015	% Ing	Δ % Reportado
Transacciones (millones de transacciones)	4,226.3		4,428.9		-4.6%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	657.8		712.8		-7.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.05		42.27		11.3%
Ventas netas	34,017		33,491		1.6%
Otros ingresos de operación	199		199		-0.2%
Ingresos totales⁽³⁾	34,216	100.0%	33,690	100.0%	1.6%
Costo de ventas	20,352	59.5%	19,559	58.1%	4.1%
Utilidad bruta	13,864	40.5%	14,131	41.9%	-1.9%
Gastos de operación	10,393	30.4%	10,256	30.4%	1.3%
Otros gastos operativos, neto	-95	-0.3%	204	0.6%	-146.4%
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	3	0.0%	-75	-0.2%	-104.5%
Utilidad de operación⁽⁵⁾	3,562	10.4%	3,746	11.1%	-4.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,832	5.4%	1,428	4.2%	28.3%
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	5,394	15.8%	5,174	15.4%	4.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ **Información trimestral:** Incluye ingresos totales de Ps. 9,264 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,522 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,551 millones de nuestra operación en Argentina para el segundo trimestre de 2016; y Ps. 8,811 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,250 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,098 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 1,514 millones para el segundo trimestre de 2016 y de Ps. 1,469 millones para el mismo período del año anterior.

Información acumulada: Incluye ingresos totales de Ps. 18,335 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 7,007 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 5,371 millones de nuestra operación en Argentina para los primeros seis meses de 2016; y Ps. 19,141 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 6,332 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 6,274 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo período del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,063 millones para los primeros seis meses de 2016 y de Ps. 3,360 millones para el mismo período del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	jun-16		dic-15	
ACTIVO				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	15,646	Ps.	15,989
Total cuentas por cobrar		8,829		9,647
Inventarios		8,732		8,066
Otros activos circulantes		8,961		8,530
Total activos circulantes		42,168		42,232
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		89,319		81,569
Depreciación acumulada		(34,372)		(31,037)
Total propiedad, planta y equipo, neto		54,947		50,532
Inversión en acciones		21,311		17,873
Activos intangibles		99,804		90,754
Otros activos no circulantes		11,378		8,858
TOTAL ACTIVO	Ps.	229,608	Ps.	210,249
PASIVO Y CAPITAL				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,355	Ps.	3,470
Proveedores		14,675		15,470
Otros pasivos corto plazo		15,201		11,540
Pasivo circulante		33,231		30,480
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		68,020		63,260
Otros pasivos de largo plazo		14,188		7,774
Total pasivo		115,439		101,514
Capital				
Participación no controladora		4,929		3,986
Total participación controladora		109,240		104,749
Total capital		114,169		108,735
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	229,608	Ps.	210,249

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 30 de Junio de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 2016					2T 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	359.0	26.9	81.9	28.8	496.5	337.6	22.1	78.8	24.2	462.7
Centroamérica	37.2	2.6	0.1	5.2	45.1	35.1	2.3	0.1	4.5	42.0
México y Centroamérica	396.2	29.4	82.0	33.9	541.6	372.7	24.4	78.9	28.8	504.8
Colombia	53.6	6.8	4.9	7.7	73.0	54.7	6.5	6.8	8.3	76.2
Venezuela	27.8	2.9	0.6	2.3	33.6	49.6	3.6	0.3	3.7	57.1
Brasil	130.5	8.4	1.2	7.8	148.0	137.6	8.5	1.0	8.0	155.2
Argentina	37.9	5.3	1.0	3.0	47.1	44.8	4.8	0.4	3.2	53.3
Sudamérica	249.9	23.4	7.6	20.8	301.7	286.8	23.3	8.5	23.2	341.7
Total	646.1	52.9	89.7	54.7	843.3	659.4	47.8	87.3	52.0	846.5

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	2T 2016				2T 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,199.8	202.4	240.5	2,642.8	2,030.2	173.2	216.8	2,420.2
Centroamérica	308.2	15.8	68.6	392.6	290.0	14.6	61.2	365.8
México y Centroamérica	2,508.1	218.1	309.1	3,035.3	2,320.2	187.8	278.0	2,786.0
Colombia	409.1	91.5	82.2	582.8	409.9	84.8	72.6	567.3
Venezuela	141.9	17.4	15.5	174.7	259.6	32.2	35.2	327.0
Brasil	826.4	72.5	88.0	987.0	814.5	73.2	94.5	982.2
Argentina	181.3	25.7	23.4	230.3	206.4	24.5	23.9	254.8
Sudamérica	1,558.7	207.1	209.0	1,974.8	1,690.3	214.8	226.1	2,131.2
Total	4,066.7	425.3	518.1	5,010.2	4,010.5	402.6	504.1	4,917.2

Volumen y Transacciones

Por los seis meses terminados el 30 de Junio de 2016 y 2015

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2016				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	662.8	49.5	148.7	52.3	913.3
Centroamérica	72.9	5.2	0.4	9.7	88.2
México y Centroamérica	735.7	54.7	149.1	62.0	1,001.5
Colombia	112.1	14.5	11.0	17.3	154.8
Venezuela	71.4	6.3	1.0	5.6	84.3
Brasil	276.1	19.1	2.9	16.5	314.6
Argentina	82.8	12.6	1.9	6.8	104.1
Sudamérica	542.5	52.5	16.8	46.1	657.8
Total	1,278.1	107.2	165.9	108.1	1,659.4

	Acumulado 2015				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	625.6	45.6	146.0	44.7	861.9
Centroamérica	69.0	4.6	0.2	8.8	82.6
México y Centroamérica	694.6	50.2	146.2	53.5	944.5
Colombia	107.3	12.9	13.8	16.4	150.4
Venezuela	102.6	7.3	0.8	8.0	118.7
Brasil	290.4	21.1	2.3	16.9	330.8
Argentina	94.8	10.5	0.9	6.6	112.9
Sudamérica	595.2	51.8	17.8	48.0	712.8
Total	1,289.8	102.0	164.1	101.6	1,657.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	Acumulado 2016			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	4,080.2	371.3	446.6	4,898.1
Centroamérica	598.1	32.7	129.7	760.5
México y Centroamérica	4,678.3	404.0	576.3	5,658.6
Colombia	847.8	193.2	173.0	1,213.9
Venezuela	345.6	47.3	47.3	440.2
Brasil	1,722.4	165.4	183.0	2,070.8
Argentina	392.3	59.6	49.5	501.4
Sudamérica	3,308.1	465.5	452.8	4,226.3
Total	7,986.3	869.5	1,029.1	9,884.9

	Acumulado 2015			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	3,804.8	348.4	399.9	4,553.1
Centroamérica	566.5	29.7	120.3	716.5
México y Centroamérica	4,371.3	378.2	520.2	5,269.7
Colombia	813.7	165.9	142.6	1,122.2
Venezuela	560.4	51.8	62.8	674.9
Brasil	1,725.1	179.6	200.3	2,104.9
Argentina	426.3	52.7	47.8	526.8
Sudamérica	3,525.5	450.0	453.4	4,428.9
Total	7,896.8	828.1	973.6	9,698.6

Información Macroeconómica

Segundo trimestre 2016

Inflación

	U 12 M	2T 16	Acumulado
México	2.54%	-0.65%	0.31%
Colombia	8.60%	1.49%	5.10%
Venezuela ⁽²⁾	268.55%	38.20%	95.07%
Brasil	8.84%	1.75%	4.42%
Argentina ⁽²⁾	39.70%	16.16%	28.81%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 16	2T 15	Δ %	Acum 16	Acum 15	Δ %
México	18.0520	15.3106	17.9%	18.0388	15.1200	19.3%
Guatemala	7.6763	7.6760	0.0%	7.6761	7.6560	0.3%
Nicaragua	28.4432	27.0865	5.0%	28.2717	26.9236	5.0%
Costa Rica	545.2545	539.5900	1.0%	543.8840	540.7843	0.6%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,990.6893	2,495.3319	19.9%	3,125.9822	2,483.2572	25.9%
Venezuela	453.9333	197.8630	129.4%	332.7133	147.2344	126.0%
Brasil	3.5099	3.0722	14.2%	3.7099	2.9678	25.0%
Argentina	14.2309	8.9521	59.0%	14.3572	8.8207	62.8%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestre Anterior (moneda local por USD)		
	Jun 2016	Jun 2015	Δ %	Mar 2016	Mar 2015	Δ %
México	18.9113	15.5676	21.5%	17.4015	15.1542	14.8%
Guatemala	7.6374	7.6245	0.2%	7.7111	7.6449	0.9%
Nicaragua	28.6142	27.2497	5.0%	28.2691	26.9203	5.0%
Costa Rica	554.2000	540.9700	2.4%	542.2300	539.0800	0.6%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,916.1500	2,585.1100	12.8%	3,022.3500	2,576.0500	17.3%
Venezuela	628.3434 (*)	197.2980	218.5%	354.0757 (**)	192.9537	83.5%
Brasil	3.2098	3.1026	3.5%	3.5589	3.2080	10.9%
Argentina	15.0400	9.0880	65.5%	14.7000	8.8220	66.6%

(*) Tipo de cambio correspondiente al 30 de junio de 2016 y (**) al 21 de abril de 2016