

## RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES 2015

Ciudad de México, 28 de Octubre de 2015, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre de 2015:

- Los ingresos totales comparables crecieron 10.2% en el tercer trimestre de 2015.
- La utilidad de operación comparable creció 16.4% en el tercer trimestre de 2015 con una expansión de margen de 70 puntos base.
- El flujo operativo comparable creció 21.0% en el tercer trimestre de 2015 con una expansión de margen de 190 puntos base.
- La utilidad neta por acción comparable en el tercer trimestre de 2015 fue de Ps 0.86. Excluyendo el beneficio fiscal extraordinario del tercer trimestre de 2014 la UPA comparable hubiera crecido 5.7%.

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. Para convertir los resultados del trimestre y acumulados de 2015 de Venezuela utilizamos el tipo de cambio SIMADI de 199.42 bolívares por USD, en comparación con 12.00 bolívares por USD en los mismos periodos de 2014. Adicionalmente, la depreciación promedio, con respecto al año anterior, de las monedas de nuestras operaciones más relevantes fue: real brasileño (55.9%), peso colombiano (54.0%), peso mexicano (25.1%) y peso argentino (11.5%).

|  | Tercer Trimestre |         |            |                   | Acumulado |         |            |                   |
|--|------------------|---------|------------|-------------------|-----------|---------|------------|-------------------|
|  | Reportado        |         | Comparable |                   | Reportado |         | Comparable |                   |
|  | 2015             | Δ%      | 2015       | Δ% <sup>(5)</sup> | 2015      | Δ%      | 2015       | Δ% <sup>(5)</sup> |
| Ingresos Totales   | 37,661           | (9.9%)  | 35,945     | 10.2%             | 109,513   | (11.0%) | 105,027    | 8.1%              |
| Utilidad Bruta   | 17,934           | (8.4%)  | 17,092     | 12.5%             | 51,656    | (10.4%) | 49,400     | 9.8%              |
| Utilidad de Operación                                    | 5,467            | (6.1%)  | 5,186      | 16.4%             | 15,709    | (4.9%)  | 15,095     | 15.5%             |
| Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora | 1,988            | (40.5%) | 1,783      | (30.9%)           | 6,918     | (17.8%) | 6,498      | (5.6%)            |
| Utilidad por Acción <sup>(1)</sup>                       | 0.96             |         | 0.86       |                   | 3.34      |         | 3.13       |                   |
| Flujo Operativo <sup>(2)</sup>                           | 7,988            | (0.3%)  | 7,584      | 21.0%             | 21,935    | (5.5%)  | 20,914     | 13.1%             |
|  | <b>Total Año</b> |         |            |                   |           |         |            |                   |
|  | U12M 3T 15       |         | 2014       |                   | Δ%        |         |            |                   |
| Deuda Neta <sup>(3)</sup>                                | 56,863           | 53,069  | 7.1%       |                   |           |         |            |                   |
| Deuda Neta / Flujo Operativo <sup>(3)</sup>              | 1.89             | 1.87    |            |                   |           |         |            |                   |
| Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>   | 5.72             | 5.49    |            |                   |           |         |            |                   |
| Capitalización <sup>(4)</sup>                            | 43.0%            | 37.7%   |            |                   |           |         |            |                   |

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 3T'15 fueron 2,072.9 millones.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Deuda neta = deuda total - caja.

<sup>(4)</sup> Deuda total / (deuda largo-plazo + capital social).

<sup>(5)</sup> Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## Mensaje del Director General

“Durante el trimestre generamos resultados comparables positivos a nivel operativo apoyados por nuestras iniciativas de precio, nuestra activa estrategia de cobertura de tipo de cambio y nuestro foco continuo en la generación de eficiencias operativas, que en su conjunto nos permitieron reportar una sólida expansión de margen. En México, el crecimiento de volumen y transacciones continuó acelerándose como consecuencia de nuestro énfasis en la ejecución del punto de venta, la fortaleza de nuestras marcas y la diversidad de empaques de nuestro portafolio, que nos posicionan de mejor manera para capturar la recuperación del consumidor mexicano. Nuevamente logramos superar un comparativo difícil de crecimiento de volumen y precio en Colombia, mientras que continuamos ganando participación de mercado y generando resultados positivos a nivel de ingresos y utilidad en Argentina. Más aún, en Brasil, continuamos ganando participación de mercado en la categoría de refrescos y mejorando la rentabilidad de esta franquicia a pesar de un débil entorno de consumo, gastos extraordinarios, y la volatilidad del tipo de cambio, reforzando el sólido perfil defensivo de nuestra operación en Brasil. En Asia, continuamos la transformación de la operación en Filipinas, acelerando el crecimiento de volumen de nuestro portafolio *core* y generando mejoras consistentes en la rentabilidad.

Este año, continuamos impulsando la innovación a través de nuestro portafolio. En Brasil, complementamos nuestra plataforma de guaraná con el lanzamiento de *Schweppes Guaraná Class* y fortalecimos nuestro portafolio de té *Leao Fuze*. En México, apalancados en la plataforma de innovación de Jugos del Valle, lanzamos *Naranja & Nada* y *Limón & Nada*, una naranjada y limonada mineralizadas, que seguramente refrescarán a nuestros consumidores. Adicionalmente, en México robustecimos el portafolio de *Santa Clara* a través del lanzamiento de leche semi-descremada, lo que fortalecerá el exitoso desempeño de *Santa Clara* este año.

Continuamos revolucionando nuestras capacidades organizacionales, habilidades y modelos operativos para capturar crecimiento rentable en el futuro, y mantenemos foco en los resultados de corto plazo: navegando exitosamente a través de un entorno complejo, generando resultados rentables y valor para todos nuestros accionistas,” dijo John Santa Maria Otazua, Director General de la Compañía.

## Resultados consolidados

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.*

Los ingresos totales comparables se incrementaron 10.2% alcanzando Ps. 35,945 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia, Argentina y Centroamérica.

Las transacciones comparables crecieron 1.4% a 4,747 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos se mantuvieron sin cambios debido a una contracción en Brasil que fue compensada por crecimiento en el resto de las operaciones, resaltando crecimientos de 3.4% en Argentina y de 2.7% y 2.3% en Colombia y México, respectivamente. Las transacciones de agua, incluyendo agua en garrafón, crecieron 2.5% gracias al desempeño de Colombia que contrarrestó una contracción en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones 10.2%, impulsadas principalmente por Colombia, México, Argentina y Centroamérica.

El volumen de ventas comparable creció 1.5% a 804.1 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2015 en comparación con 2014. El portafolio de refrescos creció 0.8% principalmente influenciado por México y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil. El volumen de agua embotellada incrementó 2.1% impulsado por *Brisa* y *Manantial* en Colombia, *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina y *Crystal* en Brasil, que compensaron la caída de *Ciel* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 14.3% impulsado por *Vallefrut*, *Del Valle*, *Santa Clara* y *Powerade* en México, *Cepita*, *Hi-C* y *Powerade* en Argentina y *Del Valle Fresh* en Colombia. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.7% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 12.5% a Ps. 17,092 millones con una expansión de margen de 100 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la deprecación del tipo de cambio del real brasileño, el peso colombiano, el peso mexicano y el peso argentino<sup>(1)</sup> aplicadas a nuestro costo de materias prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 16.4% a Ps. 5,186 millones con una expansión de margen de 70 puntos base para alcanzar 14.4% en el tercer trimestre de 2015.

Bajo una base comparable, durante el tercer trimestre de 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 331 millones, debido principalmente al efecto de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró una pérdida de Ps. 124 millones en el tercer trimestre de 2015, debido principalmente a la pérdida en el método de participación de la operación en Filipinas, neto de las ganancias en la participación de nuestros negocios de bebidas no-carbonatadas en México y Brasil. Estas pérdidas se comparan con una pérdida de Ps. 220 millones registrada en el tercer trimestre de 2014.

En el tercer trimestre de 2015 nuestro resultado integral de financiamiento comprable registró un gasto de Ps. 2,316 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,649 millones en el mismo periodo de 2014. Durante el trimestre registramos una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a la posición de deuda neta denominada en US dólares, de aproximadamente US\$ 700 millones.

Durante el tercer trimestre de 2015, la tasa efectiva de impuestos comparable como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 34.3% en comparación con 10.4% en el mismo periodo de 2014. La diferencia entre la tasa efectiva de impuestos en 2015 y 2014 está relacionada con un beneficio extraordinario registrado durante el tercer trimestre de 2014 generado por la resolución de ciertas contingencias de pasivos fiscales al aprovechar el programa de amnistía de impuestos ofrecido por las autoridades tributarias brasileñas.

El flujo operativo comparable creció 21.0% a Ps. 7,584 millones y el margen de flujo operativo se expandió 190 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable fue de Ps. 1,783 millones en el tercer trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.86 (Ps. 8.60 por ADS)<sup>(2)</sup>. Excluyendo el beneficio fiscal extraordinario registrado durante el tercer trimestre de 2014, la utilidad de la participación controladora consolidada comparable y la UPA hubieran crecido 5.7%.

#### Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 1.1% a 864.7 millones de cajas unidad en tercer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. Los ingresos totales cayeron 9.9% a Ps. 37,661 millones en el tercer trimestre de 2015, principalmente influenciados por el efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI<sup>(1)</sup> para traducir los resultados de Venezuela y a la depreciación del real brasileño<sup>(1)</sup> y el peso colombiano<sup>(1)</sup>.

La utilidad bruta decreció 8.4% a Ps. 17,934 millones y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 47.6%. La utilidad de operación cayó 6.1% a Ps. 5,467 millones, con una expansión de margen de operación de 60 puntos base a 14.5%. El flujo operativo disminuyó 0.3% a Ps. 7,988 millones, con una expansión de margen de 200 puntos base para alcanzar 21.2%. Estas caídas están principalmente influenciadas por el efecto negativo de traducción mencionado previamente.

La utilidad de la participación controladora consolidada fue de Ps. 1,988 millones en el tercer trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 0.96 (Ps. 9.59 por ADS)<sup>(2)</sup>.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

## Estado de situación financiera consolidado

Al 30 de septiembre de 2015, nuestro saldo en caja fue de Ps. 17,425 millones, incluyendo US\$ 521 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 4,467 millones comparado con el 31 de diciembre de 2014. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares, neto del pago de la primera exhibición del dividendo hecho durante mayo de 2015, por un monto equivalente a Ps. 3,213 millones.

Al 30 de septiembre de 2015, la deuda a corto plazo fue de Ps. 5,469 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 68,819 millones. La deuda total incrementó Ps. 8,261 millones, comparado con el cierre del año 2014, principalmente influenciada por el efecto cambiario originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta incrementó Ps. 3,794 millones comparado con el cierre del año 2014.

Como resultado de la devaluación del real brasileño<sup>(1)</sup> y del peso colombiano<sup>(1)</sup>, y debido a la utilización del tipo de cambio SIMADI<sup>(1)</sup> para traducir los resultados de nuestra subsidiaria en Venezuela, reconocimos en nuestros estados financieros consolidados al 30 de Septiembre de 2015, una reducción de Ps. 7,900 millones en el capital en la cuenta de resultados acumulados por conversión, como resultado de la valuación de nuestras inversiones netas en Venezuela, Brasil y Colombia a esas tasas.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales Brasileños en tasa flotante, fue de 8.2%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2015.

| Moneda            | % Deuda total <sup>(1)</sup> | % Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup> |
|-------------------|------------------------------|---|
| Pesos Mexicanos   | 30.4%                        | 24.9%                                     |
| US dólares        | 34.2%                        | 0.0%                                      |
| Pesos Colombianos | 1.8%                         | 100.0%                                    |
| Reales Brasileños | 32.7%                        | 95.3%                                     |
| Pesos Argentinos  | 0.9%                         | 85.4%                                     |

(1) Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

(2) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

## Perfil de Vencimiento de Deuda

| Vencimiento      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018  | 2019 | 2020+ |
|------------------|------|------|------|-------|------|-------|
| % de Deuda Total | 0.3% | 7.6% | 1.9% | 30.6% | 0.2% | 59.4% |

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2015.

## División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

*Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.*

Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 8.9% a Ps. 20,821 en el tercer trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, principalmente influenciados por el crecimiento acelerado del volumen y un sólido incremento de 7.5% en el precio promedio por caja unidad en México. El precio promedio por caja de la división, reportado neto de impuestos, creció 6.4%, alcanzando Ps. 40.87.

Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 2.5%, en línea con el desempeño de volumen, alcanzando 2,813 millones en el tercer trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 2.2%, principalmente impulsadas por un incremento de 1.7% en las transacciones de la marca *Coca-Cola* en México y por crecimientos de 5.8% y 8.0% en el portafolio de refrescos de sabores en México y Centroamérica, respectivamente. Las transacciones del portafolio de no-carbonatados crecieron 10.6%, impulsadas por México que generó más de 23 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de Agua, incluyendo Garrafón, se contrajeron 4.0% debido a la caída en México.

El volumen reportado de la división creció 2.4% a 509.1 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El volumen en México se expandió 2.5% y el volumen de Centroamérica se incrementó 1.8%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 2.9% impulsado por crecimientos en las marcas *Coca-Cola*, *Mundet* y *Fanta* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 16.6% impulsado por el desempeño de *Vallefrut* y del portafolio de jugos *Del Valle*, así como de nuestro negocio de lácteos, *Santa Clara*, en México. El portafolio de agua personal cayó 5.9% y la categoría de agua de garrafón disminuyó 1.4%.

La utilidad bruta comparable creció 10.3% a Ps. 10,589 millones en el tercer trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, con una expansión de margen de 70 puntos base para alcanzar 50.9%. Menores precios de PET y edulcorantes en la división, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio en del peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación<sup>(2)</sup> comparable en la división creció 14.9% a Ps. 3,382 millones en el tercer trimestre de 2015, con una expansión de margen de 80 puntos base para alcanzar 16.2%. Los gastos operativos en la división como porcentaje de los ingresos totales se contrajeron 60 puntos base principalmente influenciados por el apalancamiento operativo y debido al estricto control de gastos en la operación de México.

El flujo operativo comparable creció 20.9% a Ps. 5,077 millones en el tercer trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El margen de flujo operativo comparable fue de 24.4%, una expansión de 240 puntos base.

### Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados crecieron 12.1% en el tercer trimestre de 2015, principalmente impulsados por el antes mencionado crecimiento de volumen y el sólido crecimiento del precio promedio en México, complementado con un efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

La utilidad bruta reportada incrementó 13.1% en el tercer trimestre de 2015 y el margen bruto alcanzó 50.9%. La utilidad de operación<sup>(2)</sup> reportada creció 17.9% en el tercer trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 16.2%. El flujo operativo reportado incrementó 24.0% en el tercer trimestre de 2015, resultando en un margen de 24.4%.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2015.

(2) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.

## División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos comparables crecieron 12.1% a Ps. 15,124 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia y Argentina. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,364 millones en el tercer trimestre de 2015.

Las transacciones comparables en la división decrecieron 0.3% alcanzando 1,935 millones en el tercer trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos cayeron 3.2% principalmente influenciadas por una contracción de 7.5% en Brasil. <Las transacciones del portafolio de no-carbonatados crecieron 9.7% impulsadas por Colombia y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 14.5% como resultado de crecimientos en todas las operaciones.

El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 0.2% a 295.0 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 11.1% importado por *Aquarius*, *Kin* y *Bonaqua* en Argentina, *Brisa* y *Manantial* en Colombia y *Crystal* en Brasil. El portafolio de no-carbonatados creció 11.0% impulsado por el desempeño de *Del Valle Fresh* y *Fuze Tea* en Colombia, y *Cepita*, *Hi-C* y *Powerade* en Argentina. La categoría de refrescos se contrajo 2.3% como resultado de una caída de 5.8% en Brasil, la cual fue parcialmente compensada por crecimiento en Colombia y volumen estable en Argentina. Continuamos ganando participación de mercado con la marca *Coca-Cola* y el portafolio de refrescos de sabores en cada uno de los países de la región.

La utilidad bruta comparable creció 16.0% con una expansión de margen de 140 puntos base, como resultado de menores precios de edulcorantes y PET en combinación con nuestra estrategia de coberturas, que fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio en la mayoría de las monedas en nuestra división<sup>(1)</sup> aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 18.6% a Ps. 1,804 millones, con una expansión de margen de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El flujo operativo comparable creció 20.6% a Ps. 2,508 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 16.6%, una expansión de 120 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2014.

## Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados decrecieron 27.4% a Ps. 16,840 millones en el tercer trimestre de 2015, principalmente impulsados por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI<sup>(1)</sup> para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño y el peso colombiano.

La utilidad bruta reportada cayó 28.1% a Ps. 7,345 millones en el tercer trimestre de 2015 y el margen bruto alcanzó 43.6%. La utilidad de operación reportada cayó 29.5% a Ps. 2,085 millones en el tercer trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 12.4%. El flujo operativo reportado decreció 25.6% alcanzando Ps. 2,911 millones en el tercer trimestre de 2015, resultando en un margen de 17.3%. Estas caídas se explican principalmente por el efecto negativo de traducción anteriormente mencionado.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2015.



## Resumen de resultados de los primeros nueve meses

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos totales comparables se incrementaron 8.1% a Ps. 105,027 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia, Argentina y Centroamérica.

Las transacciones comparables crecieron 0.5% a 13,891 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos decrecieron 0.1% debido a una contracción de 5.4% en Brasil que fue parcialmente compensada por crecimiento en el resto de las operaciones. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones 4.8%, impulsadas principalmente por Colombia, Argentina y México. Las transacciones de agua, incluyendo agua en garrafón, crecieron 1.0% gracias al desempeño de Colombia y Argentina.

El volumen de ventas comparable decreció 0.1% a 2,342.8 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2015, en comparación con 2014. El portafolio de refrescos se contrajo 0.1% debido a una contracción en Brasil que fue parcialmente compensada por crecimiento en el resto de las operaciones. El volumen de agua embotellada incrementó 5.4% impulsado por *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina, así como por *Brisa* y *Manantial* en Colombia. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 5.3% impulsado por el portafolio de *Del Valle* y de *Santa Clara* en México; *Cepita*, *Hi-C* y *Powerade* en Argentina y *Del Valle Fresh* en Colombia. El volumen de agua en garrafón disminuyó 6.0% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 9.8% a Ps. 49,400 millones con una expansión de margen de 70 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la depreciación del tipo de cambio del real brasileño, el peso colombiano, el peso mexicano y el peso argentino<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materias prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 15.5% a Ps. 15,095 millones con una expansión de margen de 90 puntos base para alcanzar 14.4% en los primeros nueve meses de 2015.

Bajo una base comparable, durante los primeros nueve meses de 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 707 millones, debido principalmente al efecto negativo de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró una ganancia de Ps. 66 millones en los primeros nueve meses de 2015, debido principalmente a la ganancia en el método de participación de nuestra participación en los negocios de bebidas no-carbonatadas en México y Brasil.

En los primeros nueve meses de 2015 nuestro resultado integral de financiamiento comparable registró un gasto de Ps. 5,248 millones, en comparación con un gasto de Ps. 3,793 millones en el mismo periodo de 2014. Durante el año registramos una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a la posición de deuda neta denominada en US dólares, de aproximadamente US\$ 700 millones.

Durante los primeros nueve meses de 2015, la tasa efectiva de impuestos comparable como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 31.9% en comparación con 25.5% en el mismo periodo de 2014. La diferencia entre la tasa efectiva de impuestos en 2015 y 2014 está relacionada con el beneficio extraordinario registrado durante el tercer trimestre de 2014 resultado de las negociaciones de ciertas contingencias fiscales como parte del programa de amnistía fiscal ofrecido por las autoridades brasileñas.

El flujo operativo comparable creció 13.1% a Ps. 20,914 millones y el margen de flujo operativo se expandió 90 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable decreció 5.6% a Ps. 6,498 millones en los primeros nueve meses de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.14 (Ps. 31.35 por ADS)<sup>(2)</sup>. Excluyendo el beneficio fiscal extraordinario registrado durante el tercer trimestre de 2014, la utilidad de la participación controladora consolidada comparable y la UPA hubieran crecido 8.5%.

### Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 0.1% a 2,522 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2015. Los ingresos totales cayeron 11.0% a Ps. 109,513 millones en los primeros nueve meses de 2015, principalmente influenciados por el efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI<sup>(1)</sup> para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño<sup>(1)</sup> y el peso colombiano<sup>(1)</sup>.

La utilidad bruta decreció 10.4% a Ps. 51,656 millones y el margen bruto fue de 47.2%. La utilidad de operación cayó 4.9% a Ps. 15,709 millones, con una expansión de margen de operación de 90 puntos base. El flujo operativo disminuyó 5.5% a Ps. 21,935 millones, con una expansión de margen de 120 puntos base para alcanzar 20.0%. Estas caídas están principalmente influenciadas por el efecto negativo de traducción mencionado previamente.

La utilidad de la participación controladora consolidada fue de Ps. 6,918 millones en los primeros nueve meses de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 3.34 (Ps. 33.37 por ADS)<sup>(2)</sup>.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

## Operación de Filipinas

Durante el tercer trimestre de 2015 el volumen incrementó 4.8%, mientras que las transacciones crecieron 2.5% y los ingresos crecieron cerca de 12%, en comparación con el mismo periodo de 2014. El volumen de nuestro portafolio de refrescos “core” creció 10.6% y las transacciones continuaron con un desempeño superior al crecimiento de volumen impulsadas por el desempeño de nuestro portafolio de sabores personales no retornables. Como resultado de las iniciativas transformacionales, la operación de Filipinas continúa generando resultados positivos, que han contribuido positivamente al desempeño financiero de ésta franquicia.

## Eventos recientes

- Durante Septiembre, 2015 Coca-Cola FEMSA fue seleccionado por tercera vez consecutiva como miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones.
- A partir del 3 de noviembre de 2015, pagaremos la segunda exhibición del dividendo de 2014 por un monto de Ps. 1.54 por acción.

## Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2015 se llevará a cabo el día 28 de Octubre de 2015 a las 12:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-437-9445 e Internacional: 719-325-2448; Código de participación: 103131. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com). En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 9 páginas de tablas)

## Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).



## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

|   | 3T 15        | % Ing | 3T 14        | % Ing | Δ% Reportado | 2015         | % Ing | 2014         | % Ing | Δ% Reportado |
|---|--------------|-------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
| Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>                         | 864.7        |       | 855.4        |       | 1.1%         | 2,522.0      |       | 2,520.5      |       | 0.1%         |
| Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>                            | 41.84        |       | 46.88        |       | -10.7%       | 41.96        |       | 46.83        |       | -10.4%       |
| Ventas netas  | 37,542       |       | 41,689       |       | -9.9%        | 109,171      |       | 122,883      |       | -11.2%       |
| Otros ingresos de operación   | 119          |       | 92           |       | 29.3%        | 341          |       | 231          |       | 47.7%        |
| Ingresos totales <sup>(3)</sup>   | 37,661       | 100%  | 41,781       | 100%  | -9.9%        | 109,513      | 100%  | 123,114      | 100%  | -11.0%       |
| Costo de ventas   | 19,727       | 52.4% | 22,196       | 53.1% | -11.1%       | 57,856       | 52.8% | 65,478       | 53.2% | -11.6%       |
| Utilidad bruta  | 17,934       | 47.6% | 19,585       | 46.9% | -8.4%        | 51,656       | 47.2% | 57,636       | 46.8% | -10.4%       |
| Gastos de operación   | 11,997       | 31.9% | 13,440       | 32.2% | -10.7%       | 35,158       | 32.1% | 40,275       | 32.7% | -12.7%       |
| Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida                       | 346          | 0.9%  | 103          | 0.2%  | 235.9%       | 855          | 0.8%  | 462          | 0.4%  | 85.0%        |
| Método de participación operativo en (utilidad)                           |              |       |              |       |              |              |       |              |       |              |
| Pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>                  | 124          | 0.3%  | 217          | 0.5%  | -42.8%       | (66)         | -0.1% | 383          | 0.3%  | -117.2%      |
| Utilidad de operación <sup>(6)</sup>                                      | 5,467        | 14.5% | 5,825        | 13.9% | -6.1%        | 15,709       | 14.3% | 16,516       | 13.4% | -4.9%        |
| Otros gastos no operativos, neto  | 184          | 0.5%  | (291)        | -0.7% | -163.3%      | 283          | 0.3%  | (233)        | -0.2% | -221.2%      |
| Método de participación no operativo en (utilidad)                        |              |       |              |       |              |              |       |              |       |              |
| Pérdida en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>                     | (51)         | -0.1% | (24)         | -0.1% | 106.8%       | (124)        | -0.1% | (96)         | -0.1% | 29.4%        |
| Gastos financieros  | 1,457        |       | 1,454        |       | 0.2%         | 4,240        |       | 4,305        |       | -1.5%        |
| Productos financieros   | 100          |       | 85           |       | 17.4%        | 283          |       | 403          |       | -29.7%       |
| Gastos financieros, neto  | 1,357        |       | 1,369        |       | -0.9%        | 3,956        |       | 3,902        |       | 1.4%         |
| Pérdida (utilidad) cambiaria  | 930          |       | 375          |       | 148.1%       | 1,393        |       | 322          |       | 332.5%       |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias  | (5)          |       | 209          |       | -102.6%      | 27           |       | 744          |       | -1.0%        |
| (Utilidad) pérdida en valuación de instrumentos derivados de no cobertura | 23           |       | 93           |       | -75.7%       | (111)        |       | (67)         |       | 66.3%        |
| Resultado integral de financiamiento                                      | 2,305        |       | 2,046        |       | 12.7%        | 5,265        |       | 4,901        |       | 7.4%         |
| Utilidad antes de impuestos   | 3,029        |       | 4,094        |       | -26.0%       | 10,286       |       | 11,944       |       | -13.9%       |
| Impuestos   | 1,029        |       | 581          |       | 77.1%        | 3,262        |       | 3,275        |       | -0.4%        |
| Utilidad neta consolidada   | 2,000        |       | 3,513        |       | -43.1%       | 7,024        |       | 8,669        |       | -19.0%       |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora                  | 1,988        | 5.3%  | 3,343        | 8.0%  | -40.5%       | 6,918        | 6.3%  | 8,415        | 6.8%  | -17.8%       |
| Participación no controladora   | 12           |       | 170          |       | -93.0%       | 106          |       | 254          |       | -58.4%       |
| Utilidad de operación <sup>(6)</sup>                                      | 5,467        | 14.5% | 5,825        | 13.9% | -6.1%        | 15,709       | 14.3% | 16,516       | 13.4% | -4.9%        |
| Depreciación  | 1,585        |       | 1,520        |       | 4.3%         | 4,659        |       | 4,836        |       | -3.7%        |
| Amortización y otros cargos virtuales                                     | 936          |       | 663          |       | 41.2%        | 1,567        |       | 1,851        |       | -15.3%       |
| Flujo operativo <sup>(6)(8)</sup>   | 7,988        | 21.2% | 8,008        | 19.2% | -0.3%        | 21,935       | 20.0% | 23,203       | 18.8% | -5.5%        |
| <b>CAPEX</b>  | <b>2,682</b> |       | <b>2,947</b> |       |              | <b>6,977</b> |       | <b>6,994</b> |       |              |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil.<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.<sup>(5)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.<sup>(6)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.<sup>(7)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes.<sup>(8)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## Estado de Resultados Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

|   | Comparable |       |        |       |                   | Comparable |       |         |       |                   |
|---|------------|-------|--------|-------|-------------------|------------|-------|---------|-------|-------------------|
|   | 3T 15      | % Ing | 3T 14  | % Ing | Δ% <sup>(9)</sup> | 2015       | % Ing | 2014    | % Ing | Δ% <sup>(9)</sup> |
| Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>                         | 804.1      |       | 792.6  |       | 1.5%              | 2,342.8    |       | 2,340.1 |       | 0.1%              |
| Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>                            | 42.86      |       | 39.03  |       | 9.8%              | 43.25      |       | 39.37   |       | 9.9%              |
| Ventas netas  | 35,826     |       | 32,524 |       | 10.2%             | 104,688    |       | 96,981  |       | 7.9%              |
| Otros ingresos de operación   | 119        |       | 80     |       | 48.8%             | 339        |       | 200     |       | 69.5%             |
| Ingresos totales <sup>(3)</sup>   | 35,945     | 100%  | 32,604 | 100%  | 10.2%             | 105,027    | 100%  | 97,181  | 100%  | 8.1%              |
| Costo de ventas   | 18,853     | 52.4% | 17,409 | 53.4% | 8.3%              | 55,627     | 53.0% | 52,193  | 53.7% | 6.6%              |
| Utilidad bruta  | 17,092     | 47.6% | 15,195 | 46.6% | 12.5%             | 49,400     | 47.0% | 44,988  | 46.3% | 9.8%              |
| Gastos de operación   | 11,451     | 31.9% | 10,439 | 32.0% | 9.7%              | 33,664     | 32.1% | 31,295  | 32.2% | 7.6%              |
| Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida                       | 331        | 0.9%  | 82     | 0.3%  | 303.7%            | 707        | 0.7%  | 225     | 0.2%  | 214.2%            |
| Método de participación operativo en (utilidad)                           |            |       |        |       |                   |            |       |         |       |                   |
| Pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)(5)</sup>                  | 124        | 0.3%  | 220    | 0.7%  | -43.6%            | (66)       | -0.1% | 394     | 0.4%  | -116.8%           |
| Utilidad de operación <sup>(6)</sup>                                      | 5,186      | 14.4% | 4,454  | 13.7% | 16.4%             | 15,095     | 14.4% | 13,074  | 13.5% | 15.5%             |
| Otros gastos no operativos, neto  | 171        | 0.5%  | (183)  | -0.6% | -193.5%           | 230        | 0.2%  | (205)   | -0.2% | -212.4%           |
| Método de participación no operativo en (utilidad)                        |            |       |        |       |                   |            |       |         |       |                   |
| Pérdida en los resultados de asociadas <sup>(7)</sup>                     | (38)       | -0.1% | (63)   | -0.2% | -39.7%            | (73)       | -0.1% | (71)    | -0.1% | 2.8%              |
| Gastos financieros  | 1,448      |       | 1,253  |       | 15.6%             | 4,214      |       | 3,877   |       | 8.7%              |
| Productos financieros   | 85         |       | 25     |       | 240.0%            | 249        |       | 307     |       | -18.9%            |
| Gastos financieros, neto  | 1,363      |       | 1,228  |       | 11.0%             | 3,965      |       | 3,570   |       | 11.1%             |
| Pérdida (utilidad) cambiaria  | 930        |       | 347    |       | 168.1%            | 1,393      |       | 293     |       | 375.3%            |
| (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias  | -          |       | -      |       |                   | 1          |       | -       |       |                   |
| (Utilidad) pérdida en valuación de instrumentos derivados de no cobertura | 23         |       | 74     |       | -69.5%            | (111)      |       | (70)    |       | 59.2%             |
| Resultado integral de financiamiento                                      | 2,316      |       | 1,649  |       | 40.4%             | 5,248      |       | 3,793   |       | 38.4%             |
| Utilidad antes de impuestos   | 2,737      |       | 3,051  |       | -10.3%            | 9,690      |       | 9,557   |       | 1.4%              |
| Impuestos   | 942        |       | 316    |       | 198.1%            | 3,087      |       | 2,436   |       | 26.7%             |
| Utilidad neta consolidada   | 1,795      |       | 2,735  |       | -34.4%            | 6,603      |       | 7,121   |       | -7.3%             |
| Utilidad neta atribuible a la participación controladora                  | 1,783      | 5.0%  | 2,582  | 7.9%  | -30.9%            | 6,498      | 6.2%  | 6,884   | 7.1%  | -5.6%             |
| Participación no controladora   | 12         |       | 153    |       | -92.2%            | 105        |       | 237     |       | -55.7%            |
| Utilidad de operación <sup>(6)</sup>                                      | 5,186      | 14.4% | 4,454  | 13.7% | 16.4%             | 15,095     | 14.4% | 13,074  | 13.5% | 15.5%             |
| Depreciación  | 1,546      |       | 1,704  |       | -9.3%             | 4,551      |       | 3,318   |       | 37.2%             |
| Amortización y otros cargos virtuales                                     | 852        |       | 796    |       | 7.0%              | 1,268      |       | 1,191   |       | 6.5%              |
| Flujo operativo <sup>(6)(8)</sup>   | 7,584      | 21.1% | 6,268  | 19.2% | 21.0%             | 20,914     | 19.9% | 18,494  | 19.0% | 13.1%             |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 18,058 millones de nuestra operación en México y Ps. 8,372 millones de nuestra operación en Brasil.<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.<sup>(5)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.<sup>(6)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.<sup>(7)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.<sup>(8)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.<sup>(9)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

| <b>ACTIVO</b>  | <b>Sep-15</b> |                | <b>Dic-14</b> |                |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Activos circulantes</b>                               |               |                |               |                |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables | Ps.           | 17,425         | Ps.           | 12,958         |
| Total cuentas por cobrar                                 |               | 7,092          |               | 10,339         |
| Inventarios  |               | 7,675          |               | 7,819          |
| Otros activos circulantes                                |               | 6,044          |               | 7,012          |
| <b>Total activos circulantes</b>                         |               | <b>38,236</b>  |               | <b>38,128</b>  |
| <b>Propiedad, planta y equipo</b>                        |               |                |               |                |
| Propiedad, planta y equipo                               |               | 78,082         |               | 81,354         |
| Depreciación acumulada                                   |               | (30,057)       |               | (30,827)       |
| <b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>            |               | <b>48,025</b>  |               | <b>50,527</b>  |
| Inversión en acciones                                    |               | 17,715         |               | 17,326         |
| Activos intangibles                                      |               | 89,606         |               | 97,024         |
| Otros activos no circulantes                             |               | 19,193         |               | 9,361          |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                                      | <b>Ps.</b>    | <b>212,775</b> | <b>Ps.</b>    | <b>212,366</b> |
| <b>PASIVO Y CAPITAL</b>                                  | <b>Sep-15</b> |                | <b>Dic-14</b> |                |
| <b>Pasivo circulante</b>                                 |               |                |               |                |
| Deuda a corto plazo y documentos                         | Ps.           | 5,469          | Ps.           | 1,206          |
| Proveedores  |               | 11,821         |               | 14,151         |
| Otros pasivos corto plazo                                |               | 15,359         |               | 13,046         |
| <b>Pasivo circulante</b>                                 |               | <b>32,649</b>  |               | <b>28,403</b>  |
| Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo |               | 68,819         |               | 64,821         |
| Otros pasivos de largo plazo                             |               | 7,562          |               | 9,024          |
| <b>Total pasivo</b>                                      |               | <b>109,030</b> |               | <b>102,248</b> |
| <b>Capital</b>   |               |                |               |                |
| Participación no controladora                            |               | 3,719          |               | 4,401          |
| Total participación controladora                         |               | 100,026        |               | 105,717        |
| <b>Total capital <sup>(1)</sup></b>                      |               | <b>103,745</b> |               | <b>110,118</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>                            | <b>Ps.</b>    | <b>212,775</b> | <b>Ps.</b>    | <b>212,366</b> |

(1) Incluye los efectos originados por la devaluación del real brasileño, el peso colombiano y el uso del tipo de cambio anunciado por el SIMADI de 199.1 bolívares por US dólar.

## División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

|   | Comparable |        |        |        |              |                   | Comparable |        |         |        |              |                   |
|---|------------|--------|--------|--------|--------------|-------------------|------------|--------|---------|--------|--------------|-------------------|
|   | 3T 15      | % Ing  | 3T 14  | % Ing  | Δ% Reportado | Δ% <sup>(7)</sup> | 2015       | % Ing  | 2014    | % Ing  | Δ% Reportado | Δ% <sup>(7)</sup> |
| Volumen (millones de cajas unidad)  | 509.1      |        | 497.0  |        | 2.4%         | 2.4%              | 1,453.7    |        | 1,445.1 |        | 0.6%         | 0.6%              |
| Precio promedio por caja unidad   | 40.87      |        | 37.34  |        | 9.5%         | 6.4%              | 40.00      |        | 37.25   |        | 7.4%         | 5.0%              |
| Ventas netas  | 20,809     |        | 18,557 |        | 12.1%        | 9.0%              | 58,142     |        | 53,823  |        | 8.0%         | 5.7%              |
| Otros ingresos de operación   | 12         |        | 23     |        | -47.0%       | -45.5%            | 36         |        | 67      |        | -46.2%       | -44.4%            |
| Ingresos totales <sup>(2)</sup>   | 20,821     | 100.0% | 18,580 | 100.0% | 12.1%        | 8.9%              | 58,178     | 100.0% | 53,890  | 100.0% | 8.0%         | 5.6%              |
| Costo de ventas   | 10,232     | 49.1%  | 9,215  | 49.6%  | 11.0%        | 7.5%              | 28,411     | 48.8%  | 26,573  | 49.3%  | 6.9%         | 4.3%              |
| Utilidad bruta  | 10,589     | 50.9%  | 9,365  | 50.4%  | 13.1%        | 10.3%             | 29,768     | 51.2%  | 27,317  | 50.7%  | 9.0%         | 6.9%              |
| Gastos de operación   | 6,784      | 32.6%  | 6,187  | 33.3%  | 9.7%         | 6.9%              | 19,414     | 33.4%  | 18,189  | 33.8%  | 6.7%         | 4.7%              |
| Otros gastos operativos, neto   | 303        | 1.5%   | 75     | 0.4%   | 304.1%       | 304.0%            | 569        | 1.0%   | 216     | 0.4%   | 163.2%       | 163.0%            |
| <b>Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup></b> |            |        |        |        |              |                   |            |        |         |        |              |                   |
|   | 119        | 0.6%   | 234    | 1.3%   | -48.9%       | -48.7%            | 3          | 0.0%   | 463     | 0.9%   | -99.3%       | -99.1%            |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>  | 3,382      | 16.2%  | 2,869  | 15.4%  | 17.9%        | 14.9%             | 9,782      | 16.8%  | 8,449   | 15.7%  | 15.8%        | 13.4%             |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales   | 1,695      | 8.1%   | 1,224  | 6.6%   | 38.4%        | 35.1%             | 3,890      | 6.7%   | 3,600   | 6.7%   | 8.0%         | 6.1%              |
| Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup>   | 5,077      | 24.4%  | 4,093  | 22.0%  | 24.0%        | 20.9%             | 13,671     | 23.5%  | 12,049  | 22.4%  | 13.5%        | 11.2%             |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 18,058 de nuestra operación de México.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

<sup>(4)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

|   | 3T 15    | % Ing       | 3T 14       | % Ing        | Comparable Δ% <sup>(7)</sup> | 2015        | % Ing        | 2014        | % Ing        | Comparable Δ% <sup>(7)</sup> |
|---|----------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------------------------|
| Volumen (millones de cajas unidad)  | 295.0    |             | 295.6       |              | -0.2%                        | 889.1       |              | 895.0       |              | -0.7%                        |
| Precio promedio por caja unidad   | 46.28    |             | 40.06       |              | 15.5%                        | 48.57       |              | 41.46       |              | 17.2%                        |
| Ventas netas  | 15,017   |             | 13,430      |              | 11.8%                        | 46,546      |              | 41,960      |              | 10.9%                        |
| Otros ingresos de operación   | 107      |             | 58          |              | 84.5%                        | 305         |              | 136         |              | 124.3%                       |
| Ingresos totales <sup>(2)</sup>   | 15,124   | 100.0%      | 13,488      | 100.0%       | 12.1%                        | 46,851      | 100.0%       | 42,096      | 100.0%       | 11.3%                        |
| Costo de ventas   | 8,621    | 57.0%       | 7,882       | 58.4%        | 9.4%                         | 27,220      | 58.1%        | 24,945      | 59.3%        | 9.1%                         |
| Utilidad bruta  | 6,503    | 43.0%       | 5,606       | 41.6%        | 16.0%                        | 19,631      | 41.9%        | 17,151      | 40.7%        | 14.5%                        |
| Gastos de operación   | 4,667    | 30.9%       | 4,091       | 30.3%        | 14.1%                        | 14,248      | 30.4%        | 12,753      | 30.3%        | 11.7%                        |
| Otros gastos operativos, neto   | 27       | 0.2%        | 8           | 0.1%         | 237.5%                       | 139         | 0.3%         | 8           | 0.0%         | 1637.5%                      |
| <b>Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup></b> | <b>5</b> | <b>0.0%</b> | <b>(14)</b> | <b>-0.1%</b> | <b>-135.7%</b>               | <b>(70)</b> | <b>-0.1%</b> | <b>(69)</b> | <b>-0.2%</b> | <b>1.4%</b>                  |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>  | 1,804    | 11.9%       | 1,521       | 11.3%        | 18.6%                        | 5,314       | 11.3%        | 4,459       | 10.6%        | 19.2%                        |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales   | 704      | 4.7%        | 558         | 4.1%         | 26.2%                        | 1,930       | 4.1%         | 1,756       | 4.2%         | 9.9%                         |
| Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup>   | 2,508    | 16.6%       | 2,079       | 15.4%        | 20.6%                        | 7,244       | 15.5%        | 6,215       | 14.8%        | 16.6%                        |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 8,372 de nuestra operación de Brasil.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

|   | 3T 15 | % Ing  | 3T 14  | % Ing  | Δ% Reportado | Comparable Δ% <sup>(3)</sup> | 2015  | % Ing  | 2014   | % Ing  | Δ% Reportado | Comparable Δ% <sup>(3)</sup> |
|---|-------|--------|--------|--------|--------------|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------------|------------------------------|
| Volumen (millones de cajas unidad)                  | 60.5  |        | 62.8   |        | -3.6%        | -3.6%                        | 179.2 |        | 180.4  |        | -0.6%        | -0.7%                        |
| Precio promedio por caja unidad                     | 28.35 |        | 117.17 |        | -75.8%       | 217.9%                       | 25.02 |        | 122.81 |        | -79.6%       | 167.9%                       |
| Ventas netas  | 1,716 |        | 7,358  |        | -76.7%       | 206.4%                       | 4,485 |        | 22,155 |        | -79.8%       | 166.2%                       |
| Otros ingresos de operación                         | (0)   |        | 5      |        | -100.0%      | 0.0%                         | (0)   |        | 20     |        | -100.0%      | -100.0%                      |
| Ingresos totales                                    | 1,716 | 100.0% | 7,363  | 100.0% | -76.7%       | 206.4%                       | 4,485 | 100.0% | 22,175 | 100.0% | -79.8%       | 165.9%                       |
| Costo de ventas                                     | 875   | 51.0%  | 3,703  | 50.3%  | -76.4%       | 210.3%                       | 2,229 | 49.7%  | 10,985 | 49.5%  | -79.7%       | 166.7%                       |
| Utilidad bruta                                      | 841   | 49.0%  | 3,660  | 49.7%  | -77.0%       | 202.5%                       | 2,255 | 50.3%  | 11,190 | 50.5%  | -79.8%       | 165.0%                       |
| Gastos de operación                                 | 545   | 31.8%  | 2,473  | 33.6%  | -78.0%       | 189.4%                       | 1,494 | 33.3%  | 7,862  | 35.5%  | -81.0%       | 149.7%                       |
| Otros gastos operativos, neto                       | 16    | 0.9%   | 15     | 0.2%   | 4.4%         | 1500.0%                      | 149   | 3.3%   | 233    | 1.1%   | -36%         | 728%                         |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>                | 281   | 16.4%  | 1,172  | 15.9%  | -76.1%       | 215.7%                       | 614   | 13.7%  | 3,095  | 14.0%  | -80.2%       | 161.3%                       |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales | 123   | 7.2%   | 290    | 3.9%   | -57.6%       | 459.1%                       | 406   | 9.1%   | 1,110  | 5.0%   | -63.4%       | 383.3%                       |
| Flujo operativo <sup>(2)</sup>                      | 404   | 23.5%  | 1,462  | 19.9%  | -72.4%       | 264.0%                       | 1,021 | 22.8%  | 4,205  | 19.0%  | -75.7%       | 219.7%                       |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

|  | 3T 15  | % Ing  | 3T 14  | % Ing  | Δ% Reportado | 2015    | % Ing  | 2014    | % Ing  | Δ% Reportado |
|--|--------|--------|--------|--------|--------------|---------|--------|---------|--------|--------------|
| Volumen (millones de cajas unidad)   | 355.5  |        | 358.4  |        | -0.8%        | 1,068.3 |        | 1,075.4 |        | -0.7%        |
| Precio promedio por caja unidad  | 43.23  |        | 60.11  |        | -28.1%       | 44.62   |        | 59.70   |        | -25.3%       |
| Ventas netas   | 16,733 |        | 23,133 |        | -27.7%       | 51,030  |        | 69,060  |        | -26.1%       |
| Otros ingresos de operación  | 107    |        | 68     |        | 57.0%        | 305     |        | 167     |        | 82.7%        |
| Ingresos totales <sup>(2)</sup>  | 16,840 | 100.0% | 23,201 | 100.0% | -27.4%       | 51,335  | 100.0% | 69,227  | 100.0% | -25.8%       |
| Costo de ventas  | 9,495  | 56.4%  | 12,979 | 55.9%  | -26.8%       | 29,448  | 57.4%  | 38,907  | 56.2%  | -24.3%       |
| Utilidad bruta   | 7,345  | 43.6%  | 10,222 | 44.1%  | -28.1%       | 21,887  | 42.6%  | 30,320  | 43.8%  | -27.8%       |
| Gastos de operación  | 5,212  | 31.0%  | 7,253  | 31.3%  | -28.1%       | 15,744  | 30.7%  | 22,089  | 31.9%  | -28.7%       |
| Otros gastos operativos, neto  | 43     | 0.3%   | 29     | 0.1%   | 47.8%        | 286     | 0.6%   | 244     | 0.4%   | 17.2%        |
| Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)(4)</sup> | 5      | 0.0%   | (17)   | -0.1%  | -128.0%      | (70)    | -0.1%  | (80)    | -0.1%  | -12.1%       |
| Utilidad de operación <sup>(5)</sup>   | 2,085  | 12.4%  | 2,957  | 12.7%  | -29.5%       | 5,928   | 11.5%  | 8,067   | 11.7%  | -26.5%       |
| Depreciación, amortización y otros cargos virtuales  | 826    | 4.9%   | 958    | 4.1%   | -13.8%       | 2,336   | 4.6%   | 3,088   | 4.5%   | -24.4%       |
| Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup>  | 2,911  | 17.3%  | 3,915  | 16.9%  | -25.6%       | 8,264   | 16.1%  | 11,155  | 16.1%  | -25.9%       |

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 8,372 de nuestra operación de Brasil.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.



## Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2015 y 2014

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

|                        | 3T15      |                     |                         |       | Total |
|------------------------|-----------|---------------------|-------------------------|-------|-------|
|                        | Refrescos | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros |       |
| México                 | 342.2     | 23.8                | 77.1                    | 25.1  | 468.1 |
| Centroamérica          | 32.8      | 2.4                 | 0.0                     | 5.8   | 41.0  |
| México y Centroamérica | 375.0     | 26.2                | 77.1                    | 30.9  | 509.1 |
| Colombia               | 57.0      | 7.4                 | 7.1                     | 9.4   | 81.0  |
| Venezuela              | 51.9      | 3.5                 | 0.3                     | 4.9   | 60.5  |
| Brasil                 | 139.1     | 9.8                 | 1.3                     | 8.1   | 158.3 |
| Argentina              | 46.7      | 5.2                 | 0.5                     | 3.3   | 55.7  |
| Sudamérica             | 294.7     | 25.8                | 9.3                     | 25.7  | 355.5 |
| Total                  | 669.7     | 52.0                | 86.4                    | 56.6  | 864.7 |

|       | 3T 14     |                     |                         |       | Total |
|-------|-----------|---------------------|-------------------------|-------|-------|
|       | Refrescos | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros |       |
|       | 330.9     | 25.4                | 78.1                    | 22.3  | 456.7 |
|       | 33.6      | 2.4                 | 0.1                     | 4.2   | 40.3  |
|       | 364.5     | 27.8                | 78.2                    | 26.5  | 497.0 |
|       | 54.1      | 6.3                 | 7.1                     | 7.8   | 75.3  |
|       | 53.9      | 3.7                 | 0.6                     | 4.7   | 62.8  |
|       | 147.6     | 9.1                 | 1.2                     | 8.6   | 166.5 |
|       | 46.7      | 4.3                 | 0.2                     | 2.5   | 53.8  |
|       | 302.4     | 23.4                | 9.1                     | 23.5  | 358.4 |
| Total | 666.9     | 51.2                | 87.3                    | 50.0  | 855.4 |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

## Transacciones

Expresado en millones de transacciones

|                        | 3T15      |       |       | Total   |
|------------------------|-----------|-------|-------|---------|
|                        | Refrescos | Agua  | Otros |         |
| México                 | 2,049.2   | 182.1 | 221.4 | 2,452.7 |
| Centroamérica          | 283.7     | 14.5  | 61.7  | 359.8   |
| México y Centroamérica | 2,332.9   | 196.6 | 283.1 | 2,812.5 |
| Colombia               | 432.0     | 97.5  | 88.7  | 618.1   |
| Venezuela              | 279.7     | 19.1  | 39.6  | 338.3   |
| Brasil                 | 873.2     | 84.3  | 91.3  | 1,048.8 |
| Argentina              | 216.3     | 26.8  | 24.4  | 267.5   |
| Sudamérica             | 1,801.2   | 227.6 | 244.0 | 2,272.8 |
| Total                  | 4,134.1   | 424.2 | 527.1 | 5,085.4 |

|       | 3T 14     |       |       | Total   |
|-------|-----------|-------|-------|---------|
|       | Refrescos | Agua  | Otros |         |
|       | 2,002.7   | 190.4 | 197.8 | 2,390.8 |
|       | 279.3     | 14.4  | 58.3  | 352.0   |
|       | 2,282.0   | 204.8 | 256.0 | 2,742.8 |
|       | 420.8     | 79.0  | 63.9  | 563.6   |
|       | 293.5     | 21.4  | 44.2  | 359.1   |
|       | 941.9     | 80.8  | 102.9 | 1,125.6 |
|       | 209.2     | 22.3  | 19.6  | 251.1   |
|       | 1,865.4   | 203.5 | 230.6 | 2,299.4 |
| Total | 4,147.4   | 408.2 | 486.6 | 5,042.2 |

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2015 y 2014

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

|                        | Acumulado 15 |                     |                         |       | Total   |
|------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|-------|---------|
|                        | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros |         |
| México                 | 967.8        | 78.1                | 214.3                   | 69.8  | 1,330.1 |
| Centroamérica          | 101.8        | 7.0                 | 0.2                     | 14.6  | 123.6   |
| México y Centroamérica | 1,069.6      | 85.1                | 214.5                   | 84.4  | 1,453.7 |
| Colombia               | 164.3        | 20.3                | 21.0                    | 25.9  | 231.4   |
| Venezuela              | 154.5        | 10.8                | 1.1                     | 12.9  | 179.2   |
| Brasil                 | 429.5        | 30.9                | 3.7                     | 25.0  | 489.1   |
| Argentina              | 141.5        | 15.7                | 1.4                     | 10.0  | 168.6   |
| Sudamérica             | 889.8        | 77.6                | 27.2                    | 73.7  | 1,068.3 |
| Total                  | 1,959.4      | 162.7               | 241.7                   | 158.2 | 2,522.0 |

|       | Acumulado 14 |                     |                         |       | Total   |
|-------|--------------|---------------------|-------------------------|-------|---------|
|       | Refrescos    | Agua <sup>(1)</sup> | Garrafón <sup>(2)</sup> | Otros |         |
|       | 949.3        | 77.8                | 229.4                   | 67.6  | 1,324.1 |
|       | 101.2        | 7.1                 | 0.3                     | 12.4  | 121.0   |
|       | 1,050.5      | 84.9                | 229.7                   | 80.0  | 1,445.1 |
|       | 157.6        | 17.6                | 21.5                    | 21.8  | 218.5   |
|       | 154.6        | 10.0                | 1.6                     | 14.1  | 180.4   |
|       | 456.9        | 29.7                | 3.8                     | 27.2  | 517.7   |
|       | 139.0        | 12.3                | 0.4                     | 7.1   | 158.8   |
|       | 908.1        | 69.6                | 27.4                    | 70.3  | 1,075.4 |
| Total | 1,958.6      | 154.5               | 257.1                   | 150.3 | 2,520.5 |

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

|                        | Acumulado 15 |         |         | Total    |
|------------------------|--------------|---------|---------|----------|
|                        | Refrescos    | Agua    | Otros   |          |
| México                 | 5,854.0      | 530.5   | 621.3   | 7,005.9  |
| Centroamérica          | 850.1        | 44.2    | 182.0   | 1,076.3  |
| México y Centroamérica | 6,704.2      | 574.8   | 803.3   | 8,082.2  |
| Colombia               | 1,247.3      | 262.9   | 230.0   | 1,740.3  |
| Venezuela              | 834.3        | 64.3    | 114.7   | 1,013.3  |
| Brasil                 | 2,720.8      | 263.8   | 289.9   | 3,274.5  |
| Argentina              | 642.6        | 79.5    | 72.2    | 794.3    |
| Sudamérica             | 5,445.0      | 670.6   | 706.9   | 6,822.4  |
| Total                  | 12,149.1     | 1,245.3 | 1,510.1 | 14,904.6 |

|       | Acumulado 14 |         |         | Total    |
|-------|--------------|---------|---------|----------|
|       | Refrescos    | Agua    | Otros   |          |
|       | 5,752.9      | 580.9   | 593.5   | 6,927.4  |
|       | 835.6        | 42.1    | 174.7   | 1,052.3  |
|       | 6,588.5      | 623.1   | 768.2   | 7,979.7  |
|       | 1,223.0      | 221.0   | 179.6   | 1,623.6  |
|       | 830.6        | 59.5    | 127.1   | 1,017.1  |
|       | 2,894.7      | 263.6   | 328.4   | 3,486.7  |
|       | 618.5        | 62.0    | 55.1    | 735.6    |
|       | 5,566.8      | 606.2   | 690.1   | 6,863.0  |
| Total | 12,155.3     | 1,229.2 | 1,458.3 | 14,842.8 |

## Septiembre 2015 Información Macroeconómica

|                          | Inflación <sup>(1)</sup> |         |                |
|--------------------------|--------------------------|---------|----------------|
|                          | U 12 M                   | 3T 2015 | Acumulado 2015 |
| México                   | 2.52%                    | 0.73%   | 0.65%          |
| Colombia                 | 5.35%                    | 1.39%   | 4.76%          |
| Venezuela <sup>(2)</sup> | 106.72%                  | 30.53%  | 77.25%         |
| Brasil                   | 9.49%                    | 1.39%   | 7.64%          |
| Argentina                | 14.45%                   | 3.73%   | 10.68%         |

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

<sup>(2)</sup> Inflación basada en fuentes no oficiales

### Tipo de cambio promedio de cada periodo

|                          | Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD) |            |         | Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD) |            |         |
|--------------------------|--|------------|---------|---|------------|---------|
|                          | 3T15   | 3T14       | Δ%      | Acum 2015                                       | Acum 2014  | Δ%      |
| México                   | 16.4058  | 13.1114    | 25.1%   | 15.5486   | 13.1167    | 18.5%   |
| Guatemala                | 7.6626   | 7.7674     | -1.3%   | 7.6582  | 7.7706     | -1.4%   |
| Nicaragua                | 27.4210  | 26.1153    | 5.0%    | 27.0894   | 25.7995    | 5.0%    |
| Costa Rica               | 540.8066   | 544.7856   | -0.7%   | 540.7918  | 545.1330   | -0.8%   |
| Panamá                   | 1.0000   | 1.0000     | 0.0%    | 1.0000  | 1.0000     | 0.0%    |
| Colombia                 | 2,942.1276                                       | 1,910.5851 | 54.0%   | 2,636.2140                                      | 1,944.3202 | 35.6%   |
| Venezuela <sup>(1)</sup> | 199.1050   | 11.2148    | 1675.4% | 164.5246  | 9.7229     | 1592.1% |
| Brasil                   | 3.5480   | 2.2752     | 55.9%   | 3.1612  | 2.2896     | 38.1%   |
| Argentina                | 9.2496   | 8.2982     | 11.5%   | 8.9637  | 7.9937     | 12.1%   |

### Tipo de cambio de cierre de periodo

|                          | Tipo de Cambio (moneda local por USD) |            |         | Tipo de Cambio (moneda local por USD) |            |         |
|--------------------------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|
|                          | Sep 2015                              | Sep 2014   | Δ%      | Jun 2015                              | Jun 2014   | Δ%      |
| México                   | 17.0073                               | 13.4541    | 26.4%   | 15.5676                               | 13.0323    | 19.5%   |
| Guatemala                | 7.6755                                | 7.6712     | 0.1%    | 7.6245                                | 7.7786     | -2.0%   |
| Nicaragua                | 27.5869                               | 26.2733    | 5.0%    | 27.2497                               | 25.9521    | 5.0%    |
| Costa Rica               | 541.0400                              | 545.5200   | -0.8%   | 540.9700                              | 548.6600   | -1.4%   |
| Panamá                   | 1.0000                                | 1.0000     | 0.0%    | 1.0000                                | 1.0000     | 0.0%    |
| Colombia                 | 3,121.9400                            | 2,028.4800 | 53.9%   | 2,585.1100                            | 1,881.1900 | 37.4%   |
| Venezuela <sup>(1)</sup> | 199.4204                              | 12.0000    | 1561.8% | 197.2980                              | 10.6000    | 1761.3% |
| Brasil                   | 3.9729                                | 2.4510     | 62.1%   | 3.1026                                | 2.2025     | 40.9%   |
| Argentina                | 9.4220                                | 8.4300     | 11.8%   | 9.0880                                | 8.1330     | 11.7%   |

<sup>(1)</sup> El tipo de cambio de Venezuela corresponde a SIMADI en 2015 y SICAD en 2014



#### Información de la acción

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF |

Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 351 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

#### Relación con Inversionistas:

**Roland Karig**  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
 (5255) 1519-5186

**José Manuel Fernández**  
[josemanuel.fernandez@kof.com.mx](mailto:josemanuel.fernandez@kof.com.mx)  
 (5255) 1519-5148

**Tania Ramirez**  
[tania.ramirez@kof.com.mx](mailto:tania.ramirez@kof.com.mx)  
 (5255) 1519-5013

Página web: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)