



## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con  
Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio  
[miguel.murcio@kof.com.mx](mailto:miguel.murcio@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5148

Tania Ramírez  
[tania.ramirez@kof.com.mx](mailto:tania.ramirez@kof.com.mx)  
(5255) 1519-5013

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

## 2014 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES

	Segundo Trimestre				Acumulado			
	2014	2013	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(6)</sup>	2014	2013	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A <sup>(6)</sup>
Ingresos Totales	41,434	36,260	14.3%	3.2%	81,412	70,852	14.9%	2.6%
Utilidad Bruta	19,548	17,185	13.8%	5.0%	38,092	33,250	14.6%	4.9%
Utilidad de Operación	5,742	5,142	11.7%	6.6%	10,701	9,301	15.1%	7.7%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	2,679	2,807	-4.6%		5,076	5,280	-3.9%	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(1)</sup>	1.29	1.37						
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	8,242	6,675	23.5%	17.4%	15,210	12,570	21.0%	13.2%

  

	U12M 2T 2014	Año completo 2013	Δ%
Deuda Neta <sup>(3)</sup>	41,031	45,155	-9.1%
Deuda Neta / Flujo Operativo	1.34	1.58	
Flujo Operativo / Gasto Financiero, neto	6.98	10.64	
Capitalización <sup>(4)</sup>	35.0%	34.7%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Resultado trimestral / Número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 2T'13 fueron 2,047.8 millones. Número de acciones al 2T'14 fueron 2,072.9 millones.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(3)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

<sup>(5)</sup> Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio.

En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

- Los ingresos totales consolidados reportados alcanzaron Ps. 41,434 millones en el segundo trimestre de 2014, un incremento de 14.3% comparado con el segundo trimestre de 2013. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de la integración de *Grupo Yoli* ("Yoli") en nuestros territorios de México, *Companhia Fluminense de Refrigerantes* ("Fluminense") y *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* ("Spaipa") en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 20.5%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó Ps. 5,742 millones en el segundo trimestre de 2014, un incremento de 11.7%, comparado con el mismo periodo del año anterior, resultando un margen operativo de 13.9%.
- El flujo operativo reportado creció 23.5% a Ps. 8,242 millones en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo se expandió 150 puntos base a 19.9%. Excluyendo los territorios recientemente integrados, el margen de flujo operativo se expandió 250 puntos base a 20.9%.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 2,679 millones en el segundo trimestre de 2014.

Ciudad de México 23 de julio de 2014, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2014.

"En el segundo trimestre, nuestros operadores generaron un crecimiento en el flujo operativo orgánico de doble dígito y expansión de margen en ambas divisiones. A pesar de un débil desempeño del volumen en México, como consecuencia del nuevo entorno fiscal y de malas condiciones climáticas, nuestra operación mantuvo el rumbo para mejorar su rentabilidad a través de nuestras iniciativas de *revenue management*, un beneficio en los precios de materia prima, nuestra habilidad para reestructurar nuestras operaciones y nuestro enfoque permanente en la generación de eficiencias operativas. En nuestra división de Sudamérica, estamos integrando exitosamente a Fluminense y Spaipa en nuestras operaciones de Brasil y continuamos cumpliendo con nuestros objetivos de crecimiento en ingresos y utilidad orgánica en cada país de la división. A medida que entramos a la segunda mitad del año, nuestros operadores están preparados para continuar enfrentando los retos existentes en cada territorio y trabajar todos los días para mejorar nuestra ejecución de mercado, incrementar los ingresos, y proteger la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo de la compañía para continuar generando valor incremental a nuestros accionistas," comentó John Santa María Otazua, Director General Ejecutivo de la Compañía.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A partir de febrero 2013, se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir los resultados del segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014 fue 10.60 bolívares por US dólar, de acuerdo con la subasta celebrada el 25 de junio de 2014.

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 14.3% a Ps. 41,434 millones en el segundo trimestre de 2014, comparados con el segundo trimestre de 2013, impulsado por (i) la integración de Fluminense y Spaipa en nuestra operación de Brasil y Yoli en nuestra operación de México,<sup>(1)(2)</sup> (ii) el crecimiento de ingresos en nuestra operación de Venezuela, a pesar de utilizar el tipo de cambio anunciado por el SICAD para convertir los resultados de esta operación, y (iii) el crecimiento de ingresos en nuestras operaciones de Centroamérica, Colombia y Brasil. Excluyendo los territorios recientemente fusionados en Brasil y México,<sup>(1)(2)</sup> los ingresos totales crecieron 3.2%. Excluyendo el efecto de conversión de moneda y los territorios integrados en Brasil y México,<sup>(1)(2)</sup> los ingresos totales crecieron 20.5%, principalmente por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios e incrementos de volumen principalmente en Colombia, Venezuela, Centroamérica y Brasil.

El volumen total de ventas reportado incrementó en 6.1% a 845.6 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013. Excluyendo la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil y Yoli en México,<sup>(1)(2)</sup> el volumen decreció 2.8% a 774.3 millones de cajas unidad, como consecuencia principalmente del incremento de precios para traspasar el impuesto especial a bebidas endulzadas en México. Bajo la misma base, nuestra categoría de bebidas no-carbonatadas permaneció estable. Nuestra categoría de refrescos, nuestro negocio de agua de garrafón y el portafolio de agua embotellada decrecieron 2.2%, 8.3% y 2.2%, respectivamente.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 13.8% a Ps. 19,548 millones en el segundo trimestre de 2014, comparada con el segundo trimestre de 2013. Menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fueron compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división de Sudamérica<sup>(3)</sup> y del peso mexicano<sup>(3)</sup> aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 47.2% en el segundo trimestre de 2014.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 11.7% a Ps. 5,742 millones el segundo trimestre de 2014 y nuestro margen de operación fue 13.9%. Excluyendo la integración de los nuevos territorios en Brasil y México,<sup>(1)(2)</sup> la utilidad de operación creció 6.6% a Ps. 5,479 millones, presentando un margen operativo de 14.6%. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de Fluminense, Spaipa y Yoli,<sup>(1)(2)</sup> los gastos de operación decrecieron como porcentaje de ventas en la mayoría de nuestros territorios.

Durante el segundo trimestre de 2014, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 302 millones, debido principalmente a (i) un efecto por fluctuación cambiaria operativa en una de nuestras subsidiarias de la división Sudamérica, (ii) la pérdida en venta de ciertos activos fijos y (iii) gastos por reestructura en nuestra operación de México.

Durante el segundo trimestre de 2014, la línea de método de participación operativa registró una pérdida de Ps. 100 millones, debido principalmente a una pérdida en la participación de nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., y Estrella Azul en Panamá, que fueron parcialmente compensadas por una ganancia en la participación operativa de los negocios de bebidas no carbonatadas.

El flujo operativo reportado creció 23.5% a Ps. 8,242 millones en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo reportado se expandió 150 puntos base a 19.9% en el segundo trimestre de 2014.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2014 registró un gasto de Ps. 1,609 millones comparado con un gasto de Ps. 1,087 millones en el mismo periodo de 2013. Este aumento se debió principalmente a (i) mayores gastos por intereses como consecuencia de una posición de deuda más alta, (ii) tasas de interés más altas relacionadas con la posición de deuda denominada en reales brasileños, y (iii) una mayor posición monetaria activa y una mayor inflación en Venezuela.

Durante el segundo trimestre de 2014, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 34.9% en comparación con 28.4% en el mismo periodo de 2013. La menor tasa efectiva de impuestos registrada durante 2013 fue resultado principalmente de un beneficio fiscal relacionado con intereses sobre capital, incluidos en un dividendo declarado por nuestra subsidiaria brasileña. La mayor tasa efectiva de impuestos registrada durante 2014 fue afectada por cambios a la ley del Impuesto Sobre la Renta en México y una mayor contribución a la utilidad por parte de operaciones con mayores tasas impositivas.

Nuestra participación controladora consolidada reportada alcanzó Ps. 2,679 millones en el segundo trimestre de 2014. La utilidad por acción ("UPA") en el segundo trimestre de 2014 fue de Ps. 1.29 (Ps. 12.92 por ADS) calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa para los meses de abril 2014 a junio de 2014.
- (2) Los resultados operativos de la división de México y Centroamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli para los meses de abril 2014 y mayo 2014.
- (3) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo al segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014.



## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2014, nuestro saldo en caja fue de Ps. 19,235 millones, incluyendo US\$485 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 3,929 millones comparado con el 31 de diciembre de 2013. Esta diferencia se debe principalmente a la generación de efectivo de nuestras operaciones.

Durante enero de 2014, la Compañía colocó (i) US\$150 millones adicionales, con un cupón de 3.875% y (ii) US\$200 millones adicionales, con un cupón de 5.250%, respectivamente. Los recursos provenientes de esta colocación fueron principalmente destinados al refinanciamiento de la deuda existente.

Al 30 de junio de 2014, la deuda a corto plazo fue Ps. 1,928 millones y la deuda a largo plazo fue Ps. 58,338 millones. La deuda total decreció en Ps. 195 millones, comparada con el cierre del 2013. La deuda neta disminuyó Ps. 4,124 millones, en comparación con el cierre del 2013.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 7.71%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de junio de 2014.

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos mexicanos	29.4%	24.9%
US dólares	24.7%	0.0%
Pesos colombianos	1.8%	100.0%
Reales brasileños	42.8%	97.4%
Pesos argentinos	1.4%	43.1%

(1) Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

(2) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2014	2015	2016	2017	2018	2019+
% de Deuda Total	1.8%	1.7%	7.6%	0.4%	28.8%	59.7%



## DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

### **Ingresos**

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 1.8% a Ps. 19,047 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013, apoyados por el efecto no comparable de la integración de Yoli en México.<sup>(1)</sup> Excluyendo la integración de Yoli en México,<sup>(1)</sup> los ingresos totales decrecieron 2.1%, como consecuencia principalmente de una contracción de volumen originada por el incremento de precios para traspasar el impuesto especial a bebidas endulzadas en México. A pesar de este incremento de precios en México, nuestro precio promedio por caja unidad, el cual es presentado neto de impuestos, creció 5.1% de manera orgánica para alcanzar Ps. 37.40. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y Yoli en México,<sup>(1)</sup> los ingresos totales en la división decrecieron 2.1%.

El volumen total de ventas reportado decreció 3.2% a 506.8 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013. Excluyendo la integración de Yoli,<sup>(1)</sup> el volumen decreció 6.6% alcanzando 489.1 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, nuestra categoría de refrescos, nuestro negocio de agua de garrafón, nuestra categoría de bebidas no carbonatadas y nuestro portafolio de agua embotellada decrecieron 5.7%, 8.2%, 11.2% y 8.0%, respectivamente.

### **Ingreso Operativo**

Nuestra utilidad bruta reportada creció 5.8% a Ps. 9,849 millones en el segundo trimestre de 2014, comparada con el mismo periodo de 2013. Menores costos de edulcorantes y PET en la división fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano<sup>(2)</sup> aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 51.7% en el segundo trimestre de 2014, una expansión de 200 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación reportada<sup>(3)</sup> permaneció estable en Ps. 3,370 millones en el segundo trimestre de 2014. Nuestro margen operativo reportado alcanzó 17.7% en el segundo trimestre de 2014. Excluyendo el efecto no comparable de Yoli en México,<sup>(1)</sup> la utilidad de operación fue de Ps. 3,313 millones, representando un margen operativo de 18.1%. Bajo la misma base, los gastos operativos en la división cayeron 1.6%, comparados con el segundo trimestre de 2013.

El flujo operativo reportado creció 12.2% a Ps. 4,680 millones en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo reportado se expandió 230 puntos base a 24.6%.

(1) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli para los meses de abril 2014 y mayo 2014.

(2) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo al segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014.

(3) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.



## DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir los resultados del segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014 fue 10.60 bolívares por US dólar, por la subasta celebrada el 25 de junio de 2014.

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

### Ingresos

Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 22,386 millones en el segundo trimestre de 2014, un incremento de 27.6% en comparación con el mismo periodo de 2013, como resultado de (i) la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil,<sup>(1)</sup> (ii) crecimiento de ingresos en nuestra operación de Venezuela, a pesar de utilizar el tipo de cambio anunciado por el SICAD para propósitos de traducción de los resultados de este país, (iii) crecimiento de ingresos en nuestras operaciones de Colombia y Brasil, y (iv) a pesar del efecto negativo de conversión de moneda originado por la devaluación del peso argentino,<sup>(2)</sup> el real brasileño<sup>(2)</sup> y el peso colombiano.<sup>(2)</sup> Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 1,553 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 24.5% a Ps. 20,833 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la integración de Fluminense y Spaipa,<sup>(1)</sup> los ingresos totales crecieron 44.7% como resultado del incremento del precio promedio por caja unidad en Venezuela, Argentina y Brasil, y el crecimiento de volumen en Colombia, Venezuela y Brasil.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 24.0% a 338.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013, como resultado de las integraciones de Fluminense y Spaipa en Brasil<sup>(1)</sup> y crecimientos de volumen en Colombia, Venezuela y Brasil. Excluyendo el efecto no comparable de estas adquisiciones en Brasil,<sup>(1)</sup> el volumen incrementó 4.4% a 285.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 3.5%, impulsada principalmente por el desempeño de marca *Coca-Cola* en Colombia, Venezuela, y Brasil. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 20.4%, impulsada por el desempeño de la línea de negocios de Jugos del Valle en la división, incluyendo el crecimiento de *del Valle Fresh* en Colombia y Venezuela. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 8.6% impulsado por *Crystal* en Brasil. Estos incrementos compensaron totalmente un decremento en el volumen de nuestro negocio de agua de garrafón en Colombia y Venezuela.

### Ingreso Operativo

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 9,698 millones, un incremento de 23.1% en el segundo trimestre de 2014, comparada con el mismo periodo de 2013. En moneda local, menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios de la división fueron compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino,<sup>(2)</sup> el real brasileño<sup>(2)</sup> y el peso colombiano<sup>(2)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US dólares. El margen bruto alcanzó 43.3% en el segundo trimestre de 2014.

La utilidad de operación reportada creció 32.6% a Ps. 2,373 millones en el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013, principalmente como resultado de la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil,<sup>(1)</sup> y un incremento de la utilidad de operación en todos nuestros territorios de la división Sudamérica, que fueron parcialmente compensados por el efecto negativo de traducción por el uso del tipo de cambio anunciado por el SICAD para traducir los resultados de nuestra operación en Venezuela y por la depreciación del resto de las monedas de nuestras operaciones de la división. Excluyendo los territorios recientemente integrados en Brasil, los gastos de operación incrementaron únicamente 1.7%, a pesar de mayores costos laborales y de fleteo en Venezuela, Brasil y Argentina, y continuas inversiones en mercadotecnia en Brasil para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables. Nuestro margen operativo reportado se expandió 40 puntos base a 10.6% en el segundo trimestre de 2014.

El flujo operativo reportado creció 42.2% a Ps. 3,562 millones en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo reportado se expandió 160 puntos base a 15.9%.

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa para los meses de abril de 2014 a junio de 2014.
- (2) Vea página 13 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo al segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014.



Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Yoli de enero de 2014 a junio de 2014.

Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa de enero de 2014 a junio de 2014.

A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., determinada sobre una base estimada.

A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir los resultados del segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014 fue 10.60 bolívares por US dólar, por la subasta celebrada el 25 de junio de 2014.

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 14.9% a Ps. 81,412 millones en los primeros seis meses del 2014, en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsados por (i) la integración de Fluminense y Spaipa en nuestra operación de Brasil y Yoli en nuestra operación de México,<sup>(1)(2)</sup> (ii) el crecimiento de ingresos en nuestra operación de Venezuela, a pesar de utilizar el tipo de cambio anunciado por el SICAD para convertir los resultados de esta operación, (iii) el crecimiento de ingresos en nuestras operaciones en Centroamérica, Brasil y Colombia, y (iv) a pesar del efecto negativo por conversión de moneda en la mayoría de nuestros territorios.<sup>(3)</sup> Excluyendo los territorios recientemente integrados en Brasil y México,<sup>(1)(2)</sup> los ingresos totales crecieron 2.6%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo el efecto no comparable de Fluminense y Spaipa en Brasil, y Yoli en México,<sup>(1)(2)</sup> los ingresos totales crecieron 22.5%, en los primeros seis meses de 2014.

El volumen total de ventas incrementó en 9.0% a 1,665.0 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2014, comparado con el mismo periodo del año 2013. Excluyendo el efecto no comparable de Fluminense y Spaipa en Brasil, y Yoli en México,<sup>(1)(2)</sup> el volumen decreció 1.5% a 1,504.7 millones de cajas unidad, como consecuencia principalmente del incremento de precios para traspasar el impuesto especial a bebidas endulzadas en México. Bajo la misma base, la categoría de agua embotellada creció 4.1%, impulsada por la marca *Crystal* en Brasil. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 4.0%, impulsada principalmente por el desempeño de Jugos del Valle y *Powerade* en la mayoría de nuestros territorios. Estos incrementos parcialmente compensaron una caída en nuestra categoría de refrescos y en el negocio de agua de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 14.6% a Ps. 38,092 millones en los primeros seis meses de 2014, comparada con el mismo periodo de 2013. Menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fueron compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino,<sup>(3)</sup> el real brasileño,<sup>(3)</sup> el peso colombiano<sup>(3)</sup> y el peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.8%.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 15.1% a Ps. 10,701 millones en los primeros seis meses del 2014 y nuestro margen operativo reportado fue 13.1%. Excluyendo el efecto no comparable de los territorios integrados en Brasil y México,<sup>(1)(2)</sup> la utilidad de operación creció 7.7%, alcanzando Ps. 10,016 millones, representando un margen operativo de 13.8%. Excluyendo el efecto no comparable de Fluminense, Spaipa y Yoli,<sup>(1)(2)</sup> los gastos operativos decrecieron como porcentaje de ingresos en la mayoría de nuestros territorios.

Durante los primeros seis meses de 2014, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 360 millones, principalmente relacionado a (i) un efecto por fluctuación cambiaria operativa en una de nuestras subsidiarias en la división Sudamérica, (ii) la pérdida en venta de ciertos activos fijos y (iii) gastos por reestructura en nuestra operación de México.

La línea de método de participación operativa registró una pérdida de Ps. 166 millones en los primeros seis meses de 2014, debido principalmente a pérdidas en la participación de nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., y Estrella Azul en Panamá, que fueron parcialmente compensadas por una ganancia en la participación operativa de los negocios de bebidas no carbonatadas.

El flujo operativo reportado creció 21.0% a Ps. 15,210 millones en los primeros seis meses de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo reportado se expandió 100 puntos base a 18.7%.

Nuestra utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada alcanzó Ps. 5,076 millones en los primeros seis meses de 2014. La utilidad por acción ("UPA") en los primeros seis meses de 2014 fue de Ps. 2.45 (Ps. 24.49 por ADS) calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones<sup>(4)</sup> (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa de enero de 2014 a junio de 2014.
- (2) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli de enero de 2014 a mayo de 2014.
- (3) Vea pág. 13 para información sobre tipos de cambio promedio y de fin de periodo al segundo trimestre y los primeros seis meses de 2014.



## OPERACIÓN DE FILIPINAS

El volumen durante el segundo trimestre decreció ligeramente en comparación con el mismo período del año anterior. Apoyado por el lanzamiento de una presentación adicional no retornable de PET de 250 ml, la marca *Coca-Cola* creció más de 8% en el trimestre. Continuamos con la expansión de nuestro modelo *Route-to-Market*, alcanzando ahora a más de 240,000 clientes, con más de 1,700 prevendedores. El volumen en el área de Gran Manila, donde ya se completó la implementación de este modelo, creció cerca de 4% en el trimestre. Durante el trimestre, instalamos dos nuevas líneas de producción para reforzar nuestra capacidad de presentaciones personales no retornables de PET, apoyando nuestra estrategia de portafolio.

## EVENTOS RECIENTES

- En mayo de 2014, Coca-Cola FEMSA pagó la primera exhibición del dividendo de 2013 por una cantidad de Ps. 3,005.7 millones, representando una cantidad de Ps. 1.45 por acción.
- A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir estos resultados fue 10.60 bolívares por US dólares, de acuerdo con la subasta celebrada el 25 de junio de 2014. De acuerdo con la más reciente subasta realizada por el gobierno el 16 de julio de 2014, el tipo de cambio era de 11.00 bolívares por US dólar. A partir de 22 de julio de 2014, el tipo de cambio del SICAD II fue 49.99 bolívares por US dólar.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2014 se llevará a cabo el día 23 de julio de 2014 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-461-2024 e Internacional: 719-457-2664; Código de participación: 7962315. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com). Si desea participar en la conferencia telefónica utilizando un número de acceso sin costo de larga distancia, por favor busque el país en específico en nuestra página de internet. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [www.cocacolafemsa.com](http://www.cocacolafemsa.com).

\* \* \*

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 346 millones de consumidores a través de cerca de 2,900,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

\* \* \*

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

\* \* \*

(A continuación 6 págs. de tablas)

## Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

### Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. (1)

	2T 14	% Ing	2T 13	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A (9)	2014	% Ing	2013	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A (9)
Volumen (millones de cajas unidad) (2)	845.6		796.7		6.1%	-2.8%	1,665.0		1,527.3		9.0%	-1.5%
Precio promedio por caja unidad (2)	47.07		44.27		6.3%	4.5%	46.85		45.04		4.0%	2.2%
Ventas netas	41,356		36,088		14.6%		81,273		70,461		15.3%	
Otros ingresos de operación	78		172		-54.7%		139		391		-64.5%	
Ingresos totales (3)	41,434	100%	36,260	100%	14.3%	3.2%	81,412	100%	70,852	100%	14.9%	2.6%
Costo de ventas	21,886	52.8%	19,075	52.6%	14.7%		43,320	53.2%	37,602	53.1%	15.2%	
Utilidad bruta	19,548	47.2%	17,185	47.4%	13.8%	5.0%	38,092	46.8%	33,250	46.9%	14.6%	4.9%
Gastos de Operación	13,404	32.4%	12,197	33.6%	9.9%		26,865	33.0%	23,870	33.7%	12.5%	
Otros productos operativos, neto (UP)	302	0.7%	(24)	-0.1%	-1,358.3%		360	0.4%	227	0.3%	58.6%	
Método de participación Operativo en (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas (4)(5)	100	0.2%	(130)	-0.4%	-176.9%		166	0.2%	(148)	-0.2%	-212.2%	
Utilidad de operación (6)	5,742	13.9%	5,142	14.2%	11.7%	6.6%	10,701	13.1%	9,301	13.1%	15.1%	7.7%
Otros gastos no operativos, neto	75	0.2%	124	0.3%	-39.7%		57	0.1%	180	0.3%	-68.3%	
Método de participación No Operativo en (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas (7)	(63)	-0.2%	(40)	-0.1%	56.1%		(71)	-0.1%	(63)	-0.1%	12.3%	
Gastos financieros	1,416		675		109.8%		2,852		1,192		139.3%	
Productos financieros	82		112		-26.8%		318		217		46.5%	
Gastos financieros, neto	1,334		563		136.9%		2,534		975		159.9%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(107)		391		-127.4%		(53)		157		-133.8%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias filiaconarias	404		166		143.4%		538		202		166.3%	
(Utilidad) pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(22)		(33)		-33.3%		(161)		14		-1250.0%	
Resultado integral de financiamiento	1,609		1,087		48.0%		2,858		1,348		112.0%	
Utilidad antes de impuestos	4,121		3,971		3.8%		7,857		7,836		0.3%	
Impuestos	1,439		1,128		27.6%		2,696		2,438		10.6%	
Utilidad neta consolidada	2,682		2,843		-5.7%		5,161		5,398		-4.4%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,679	6.5%	2,807	7.7%	-4.6%		5,076	6.2%	5,280	7.5%	-3.9%	
Participación no controladora	3		36		-91.7%		85		118		-28.0%	
Utilidad de operación (8)	5,742	13.9%	5,142	14.2%	11.7%	6.6%	10,701	13.1%	9,301	13.1%	15.1%	7.7%
Depreciación	1,704		1,513		12.6%		3,318		2,948		12.6%	
Amortización y Otros cargos virtuales	796		20		3880.0%		1,191		321		271.0%	
Flujo operativo (6)(8)	8,242	19.9%	6,675	18.4%	23.5%	17.4%	15,210	18.7%	12,570	17.7%	21.0%	13.2%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Incluye ingresos totales de P.s. 16,805 millones de nuestra operación en México y P.s. 9,686 millones de nuestra operación en Brasil.

(4) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(5) A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

(6) Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para consolidar el lector.

(7) Incluye método de participación en P.I.A.S.A., IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

(8) Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(9) Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México.

A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil.

A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spaipa en los resultados de Brasil.





## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>Jun-14</b>		<b>Dic-13</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	19,235	Ps.	15,306
Total cuentas por cobrar		8,173		9,958
Inventarios		8,972		9,130
Otros activos circulantes		7,819		8,837
<b>Total activos circulantes</b>		<b>44,199</b>		<b>43,231</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		86,041		86,961
Depreciación acumulada		(34,867)		(35,176)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>51,174</b>		<b>51,785</b>
Otros activos no circulantes <sup>(2)</sup>		123,290		121,649
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>218,663</b>	<b>Ps.</b>	<b>216,665</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL</b>		<b>Jun-14</b>		<b>Dic-13</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,928	Ps.	3,586
Proveedores		15,921		16,220
Otros pasivos corto plazo		16,643		12,592
<b>Pasivo circulante</b>		<b>34,492</b>		<b>32,398</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		58,338		56,875
Otros pasivos de largo plazo		11,927		10,239
<b>Total pasivo</b>		<b>104,757</b>		<b>99,512</b>
<b>Capital</b>				
Participación no controladora		4,296		4,042
<b>Total participación controladora</b>		<b>109,610</b>		<b>113,111</b>
<b>Total capital <sup>(1)</sup></b>		<b>113,906</b>		<b>117,153</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>218,663</b>	<b>Ps.</b>	<b>216,665</b>

(1) Incluye los efectos originados por el uso del tipo de cambio anunciado por el SICAD de 10.60 bolivar por US dólares al 25 de junio de 2014.

(2) Incluye los Derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola, Crédito mercantil e Inversión en compañías asociadas y negocios conjuntos.

## División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

	2T 14	% Ing	2T 13	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(7)</sup>	2014	% Ing	2013	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(7)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad)	506.8		523.4		-3.2%	-6.6%	948.1		959.6		-1.2%	-5.3%
Precio promedio por caja unidad	37.52		35.60		5.4%	5.1%	37.20		35.69		4.2%	3.8%
Ventas netas	19,012		18,631		2.0%		35,266		34,251		3.0%	
Otros ingresos de operación	35		83		-57.8%		41		164		-75.0%	
Ingresos totales <sup>(2)</sup>	19,047	100.0%	18,714	100.0%	1.8%	-2.1%	35,307	100.0%	34,415	100.0%	2.6%	-2.1%
Costo de ventas	9,198	48.3%	9,407	50.3%	-2.2%		17,354	49.2%	17,453	50.7%	-0.6%	
Utilidad bruta	9,849	51.7%	9,307	49.7%	5.8%	2.2%	17,953	50.8%	16,962	49.3%	5.8%	1.6%
Gastos de Operación	6,232	32.7%	6,068	32.4%	2.7%		12,002	34.0%	11,402	33.1%	5.3%	
Otros gastos operativos, neto	112	0.6%	15	0.1%	646.7%		142	0.4%	87	0.3%	63.2%	
Método de Participación Operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas. <sup>(3)(4)</sup>	135	0.7%	(128)	-0.7%	-205.5%		229	0.6%	(135)	-0.4%	-269.6%	
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	3,370	17.7%	3,352	17.9%	0.5%	-1.2%	5,580	15.8%	5,608	16.3%	-0.5%	-2.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,310	6.9%	818	4.4%	60.1%		2,377	6.7%	1,643	4.8%	44.7%	
Flujo Operativo <sup>(5)(6)</sup>	4,680	24.6%	4,170	22.3%	12.2%	10.1%	7,957	22.5%	7,251	21.1%	9.7%	7.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 16,805 de nuestra operación de México.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

<sup>(4)</sup> A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. A través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

<sup>(5)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup>

	2T 14	% Ing	2T 13	% Ing	Δ %	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(7)</sup>	2014	% Ing	2013	% Ing	Δ %	Δ % Excluyendo Efectos de M&A <sup>(7)</sup>
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	338.9		273.3		24.0%	4.4%	716.9		567.7		26.3%	5.0%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	61.35		60.89		0.8%	5.0%	59.62		60.85		-2.0%	-1.8%
Ventas netas	22,343		17,457		28.0%		46,008		36,210		27.1%	
Otros ingresos de operación	43		89		-51.7%		97		227		-57.3%	
Ingresos totales <sup>(3)</sup>	22,386	100.0%	17,546	100.0%	27.6%	8.9%	46,105	100.0%	36,437	100.0%	26.5%	6.9%
Costo de ventas	12,688	56.7%	9,668	55.1%	31.2%		25,966	56.3%	20,149	55.3%	28.9%	
Utilidad bruta	9,698	43.3%	7,878	44.9%	23.1%	8.4%	20,139	43.7%	16,288	44.7%	23.6%	8.3%
Gastos de Operación	7,171	32.0%	6,129	34.9%	17.0%		14,865	32.2%	12,467	34.2%	19.2%	
Otros gastos operativos, neto	190	0.8%	(39)	-0.2%	-587.2%		217	0.5%	141	0.4%	55.9%	
Método de Participación Operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(36)	-0.2%	(2)	0.0%	1700.0%		(63)	-0.1%	(13)	0.0%	384.6%	
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	2,373	10.6%	1,790	10.2%	32.6%	21.1%	5,120	11.1%	3,693	10.1%	38.6%	22.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,189	5.3%	715	4.1%	66.3%		2,133	4.6%	1,626	4.5%	31.2%	
Flujo Operativo <sup>(5)(6)</sup>	3,562	15.9%	2,505	14.3%	42.2%	29.5%	7,253	15.7%	5,319	14.6%	36.4%	21.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye ingresos totales de Ps. 9,686 de nuestra operación de Brasil.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

<sup>(5)</sup> Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(7)</sup> Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil. A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spaipa en los resultados de Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2014 y 2013

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2T 14	2T 13
Inversión en Activos fijos	2,415.9	2,347.3
Depreciación	1,704.0	1,513.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	796.0	20.0

	2T 14	2T 13
Inversión en Activos fijos	2,415.9	2,347.3
Depreciación	1,704.0	1,513.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	796.0	20.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 14			2T 13						
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	333.3	27.7	80.3	23.1	464.4	342.5	28.2	87.4	25.8	483.9
Centroamérica	35.6	2.4	0.1	4.3	42.4	33.1	2.1	0.1	4.2	39.5
México & Centroamérica	368.9	30.1	80.4	27.4	506.8	375.6	30.3	87.5	30.0	523.4
Colombia	53.5	5.9	6.8	7.4	73.5	47.9	5.6	7.3	5.2	66.0
Venezuela	49.9	2.7	0.2	4.4	57.2	47.1	2.5	0.7	3.3	53.6
Argentina	41.7	3.5	0.1	2.1	47.4	42.8	3.3	0.1	2.2	48.4
Brasil	143.4	7.9	1.0	8.4	160.7	94.1	5.0	0.6	5.6	105.3
Sudamérica	288.5	19.9	8.2	22.2	338.9	231.9	16.4	8.7	16.3	273.3
Total	657.4	50.0	88.6	49.6	845.6	607.5	46.7	96.2	46.3	796.7

	2T 14			2T 13						
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	333.3	27.7	80.3	23.1	464.4	342.5	28.2	87.4	25.8	483.9
Centroamérica	35.6	2.4	0.1	4.3	42.4	33.1	2.1	0.1	4.2	39.5
México & Centroamérica	368.9	30.1	80.4	27.4	506.8	375.6	30.3	87.5	30.0	523.4
Colombia	53.5	5.9	6.8	7.4	73.5	47.9	5.6	7.3	5.2	66.0
Venezuela	49.9	2.7	0.2	4.4	57.2	47.1	2.5	0.7	3.3	53.6
Argentina	41.7	3.5	0.1	2.1	47.4	42.8	3.3	0.1	2.2	48.4
Brasil	143.4	7.9	1.0	8.4	160.7	94.1	5.0	0.6	5.6	105.3
Sudamérica	288.5	19.9	8.2	22.2	338.9	231.9	16.4	8.7	16.3	273.3
Total	657.4	50.0	88.6	49.6	845.6	607.5	46.7	96.2	46.3	796.7

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lbs; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### VOLUMEN ORGÁNICO

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 14			2T 13						
	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total
México Orgánico	318.5	25.4	80.2	22.4	446.7	342.5	28.2	87.4	25.8	483.9
México & Centroamérica Orgánico	354.2	27.8	80.3	26.7	489.0	375.6	30.3	87.5	30.0	523.4
Brasil Orgánico	94.9	5.7	0.7	5.7	107.0	94.1	5.0	0.6	5.6	105.3
Sudamérica Orgánico	240.0	17.8	7.9	19.6	285.3	231.9	16.4	8.7	16.3	273.3
Total Orgánico	594.2	45.6	88.2	46.3	774.3	607.5	46.7	96.2	46.3	796.7

	2T 14			2T 13						
	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total
México Orgánico	318.5	25.4	80.2	22.4	446.7	342.5	28.2	87.4	25.8	483.9
México & Centroamérica Orgánico	354.2	27.8	80.3	26.7	489.0	375.6	30.3	87.5	30.0	523.4
Brasil Orgánico	94.9	5.7	0.7	5.7	107.0	94.1	5.0	0.6	5.6	105.3
Sudamérica Orgánico	240.0	17.8	7.9	19.6	285.3	231.9	16.4	8.7	16.3	273.3
Total Orgánico	594.2	45.6	88.2	46.3	774.3	607.5	46.7	96.2	46.3	796.7

<sup>(1)</sup> Excluye volumen de Yali, Fluminense y Spaipa del 2T14

<sup>(2)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lbs; incluye agua saborizada

<sup>(3)</sup> Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2014 y 2013

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2014	2013
Inversión en Activos fijos	4,048.0	4,591.3
Depreciación	3,318.0	2,948.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,191.0	321.0

	2014	2013
Inversión en Activos fijos	4,048.0	4,591.3
Depreciación	3,318.0	2,948.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,191.0	321.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2014				2013					
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	618.4	52.4	151.3	45.3	867.4	625.7	49.5	159.6	47.7	882.5
Centroamérica	67.6	4.7	0.2	8.2	80.7	64.4	4.3	0.2	8.2	77.1
México & Centroamérica	686.0	57.1	151.5	53.5	948.1	690.1	53.8	159.8	55.9	959.6
Colombia	103.5	11.3	14.4	14.1	143.1	95.1	11.0	14.7	9.6	130.4
Venezuela	100.7	6.3	1.1	9.4	117.5	94.3	5.2	1.4	7.2	108.1
Argentina	92.3	7.9	0.2	4.6	105.0	94.4	7.5	0.2	4.5	106.6
Brasil	309.3	20.7	2.6	18.6	351.2	197.8	11.5	1.6	11.7	222.6
Sudamérica	605.7	46.2	18.2	46.7	716.9	481.6	35.2	17.9	33.0	567.7
Total	1,291.7	103.3	169.7	100.3	1,665.0	1,171.7	89.0	177.7	88.9	1,527.3

	2014				2013					
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	618.4	52.4	151.3	45.3	867.4	625.7	49.5	159.6	47.7	882.5
Centroamérica	67.6	4.7	0.2	8.2	80.7	64.4	4.3	0.2	8.2	77.1
México & Centroamérica	686.0	57.1	151.5	53.5	948.1	690.1	53.8	159.8	55.9	959.6
Colombia	103.5	11.3	14.4	14.1	143.1	95.1	11.0	14.7	9.6	130.4
Venezuela	100.7	6.3	1.1	9.4	117.5	94.3	5.2	1.4	7.2	108.1
Argentina	92.3	7.9	0.2	4.6	105.0	94.4	7.5	0.2	4.5	106.6
Brasil	309.3	20.7	2.6	18.6	351.2	197.8	11.5	1.6	11.7	222.6
Sudamérica	605.7	46.2	18.2	46.7	716.9	481.6	35.2	17.9	33.0	567.7
Total	1,291.7	103.3	169.7	100.3	1,665.0	1,171.7	89.0	177.7	88.9	1,527.3

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lbs; incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### VOLUMEN ORGÁNICO

Expresado en millones de cajas unidad

	2014				2013					
	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total
México Orgánico	585.6	47.4	151.1	43.6	827.7	625.7	49.5	159.6	47.7	882.5
México & Centroamérica Orgánico	653.2	52.1	151.3	51.8	908.4	690.1	53.8	159.8	55.9	959.6
Brasil Orgánico	201.4	15.0	1.7	12.5	230.6	197.8	11.5	1.6	11.7	222.6
Sudamérica Orgánico	497.8	40.5	17.4	40.6	596.3	481.6	35.2	17.9	33.0	567.7
Total Orgánico	1,151.0	92.6	168.7	92.4	1,504.7	1,171.7	89.0	177.7	88.9	1,527.3

	2014				2013					
	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(2)</sup>	Garrafón <sup>(3)</sup>	Otros	Total
México Orgánico	585.6	47.4	151.1	43.6	827.7	625.7	49.5	159.6	47.7	882.5
México & Centroamérica Orgánico	653.2	52.1	151.3	51.8	908.4	690.1	53.8	159.8	55.9	959.6
Brasil Orgánico	201.4	15.0	1.7	12.5	230.6	197.8	11.5	1.6	11.7	222.6
Sudamérica Orgánico	497.8	40.5	17.4	40.6	596.3	481.6	35.2	17.9	33.0	567.7
Total Orgánico	1,151.0	92.6	168.7	92.4	1,504.7	1,171.7	89.0	177.7	88.9	1,527.3

<sup>(1)</sup> Excluye volumen de Yali, Flaminense y Spaipa del 2014

<sup>(2)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lbs; incluye agua saborizada

<sup>(3)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

## Junio 2014

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	2T 2014	ACUM 2014
México	3.75%	-0.33%	1.09%
Colombia	2.79%	1.04%	2.57%
Venezuela <sup>(2)</sup>	62.14%	17.87%	29.75%
Brasil	6.52%	1.54%	3.75%
Argentina	21.88%	4.58%	15.01%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

<sup>(2)</sup> Inflación con base en publicaciones extraoficiales al 22 de julio 2014.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	2T 14	2T 13	Δ%	ACUM 14	ACUM 13	Δ%
México	13.0030	12.4684	4.3%	13.1193	12.5639	4.4%
Guatemala	7.7635	7.8004	-0.5%	7.7722	7.8209	-0.6%
Nicaragua	25.7967	24.5682	5.0%	25.6416	24.4205	5.0%
Costa Rica	557.3435	504.5097	10.5%	545.3068	505.2865	7.9%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,914.3174	1,863.1919	2.7%	1,961.1878	1,826.8259	7.4%
Venezuela	10.0778	6.3000	60.0%	8.9770	5.8238	54.1%
Brasil	2.2297	2.0700	7.7%	2.2969	2.0329	13.0%
Argentina	8.0565	5.2417	53.7%	7.8415	5.1281	52.9%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Jun 14	Jun 13	Δ%	Mar 14	Mar 13	Δ%
México	13.0323	13.0235	0.1%	13.0837	12.3546	5.9%
Guatemala	7.7786	7.8330	-0.7%	7.7278	7.7774	-0.6%
Nicaragua	25.9521	24.7163	5.0%	25.6384	24.4175	5.0%
Costa Rica	548.6600	504.5300	8.7%	553.6300	504.6500	9.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,881.1900	1,929.0000	-2.5%	1,965.3200	1,832.2000	7.3%
Venezuela	10.6000	6.3000	68.3%	10.7000	6.3000	69.8%
Brasil	2.2025	2.2156	-0.6%	2.2630	2.0138	12.4%
Argentina	8.1330	5.3880	50.9%	8.0020	5.1220	56.2%