



2014 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
	2014	2013		
Ingresos Totales	38,708	33,561	15.3%	1.2%
Utilidad Bruta	17,897	15,548	15.1%	3.9%
Utilidad de Operación	4,809	4,074	18.0%	7.4%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	2,310	2,434	-5.1%	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽¹⁾	1.11	1.20		
Flujo Operativo ⁽²⁾	6,767	5,745	17.8%	7.9%

	U12M 1T 2014	Año completo 2013	Δ%
Deuda Neta ⁽³⁾	41,549	45,156	-8.0%
Deuda Neta / Flujo Operativo	1.42	1.58	
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	8.07	10.64	
Capitalización ⁽⁴⁾	36.2%	34.7%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Resultado trimestral / Número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 1T'13 fueron 2,030.5 millones. Número de acciones al 1T'14 fueron 2,072.9 millones.

⁽²⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁵⁾ Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio
miguel.murcio@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Ana Pallares
ana.pallares@kof.com.mx
(5255) 1519-5013

Website:
www.coca-colafemsa.com

- Los ingresos totales consolidados reportados alcanzaron Ps. 38,708 millones en el primer trimestre de 2014, un incremento de 15.3% comparado con el primer trimestre de 2013. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de la integración de *Grupo Yoli* ("Yoli") en nuestros territorios de México, *Companhia Fluminense de Refrigerantes* ("Fluminense") y *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* ("Spaipa") en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 20.2%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó Ps. 4,809 millones en el primer trimestre de 2014, un incremento de 18.0%, comparado con el mismo periodo del año anterior, presentando una expansión de 30 puntos base para alcanzar un margen operativo de 12.4%.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 2,310 millones en el primer trimestre de 2014.

Ciudad de México 30 de abril de 2014, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2014.

"En un entorno de consumo desafiante, particularmente en México y Brasil, nuestros operadores generaron resultados rentables a lo largo de nuestros territorios geográficamente balanceados durante el primer trimestre de 2014. En respuesta al nuevo entorno fiscal, nuestra operación continúa impulsando nuestros productos en presentaciones retornables y tamaños personales, y las bebidas bajas en calorías como alternativas relevantes para conectarse con las necesidades de nuestros consumidores. Más aún, para navegar en este difícil entorno, hemos reestructurando nuestras operaciones, reduciendo costos y niveles de inversión. Estas iniciativas, junto con nuestro enfoque en la ejecución de mercado y la generación de eficiencias operativas, posicionan a nuestra compañía en el camino correcto para alcanzar los objetivos que nos hemos trazado para este año. Durante el trimestre, nuestros accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 2.90 por acción, demostrando la flexibilidad financiera de nuestra empresa y nuestra capacidad para generar dividendos para nuestros accionistas, al mismo tiempo que desapalancamos a la compañía y reforzamos nuestra posición geográfica en México y Brasil. En los últimos años, hemos hecho las inversiones necesarias para preparar a nuestra organización y desarrollar las capacidades adecuadas para generar mayor valor a nuestros accionistas ahora y en el futuro." comentó John Santa Maria Otazua, Director General Ejecutivo de la Compañía.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A partir de febrero 2013, se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir estos resultados fue 10.70 bolívares por US dólar, de acuerdo con la subasta celebrada el 28 marzo de 2014.

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 15.3% a Ps. 38,708 millones en el primer trimestre de 2014, comparados con el primer trimestre de 2013, impulsado principalmente por (i) la integración de Fluminense y Spaipa en nuestra operación de Brasil,⁽¹⁾ (ii) el crecimiento de ingresos en nuestra operación de Venezuela, a pesar de utilizar el tipo de cambio anunciado por el SICAD para convertir los resultados de esta operación, y (iii) los resultados de Yoli en nuestra operación de México.⁽²⁾ Excluyendo los territorios recientemente integrados en Brasil y México,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales crecieron 1.2%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente integrados en Brasil y México,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales crecieron 20.2%, impulsados principalmente por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios e incrementos de volumen principalmente en Brasil, Venezuela, Colombia y Centroamérica.

El volumen total de ventas reportado incrementó en 12.1% a 819.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013. Excluyendo la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil y Yoli en México,⁽¹⁾⁽²⁾ el volumen permaneció estable en 730.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, nuestro portafolio de agua embotellada creció 11.1% debido principalmente al crecimiento de *Crystal* en Brasil, *Nevada* en Venezuela y *Ciel* en México. Nuestra categoría de bebidas no-carbonatadas creció 8.6%, impulsada principalmente por el desempeño de la línea de negocio de Jugos del Valle en Colombia, Venezuela y Brasil. Estos incrementos compensaron totalmente un decremento en el volumen de nuestra categoría de refrescos en México y Argentina.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 15.1% a Ps. 17,897 millones en el primer trimestre de 2014, comparada con el primer trimestre de 2013. Menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división de Sudamérica⁽³⁾ y del peso mexicano⁽³⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.2% en el primer trimestre de 2014.

Nuestra utilidad de operación reportada creció 18.0% a Ps. 4,809 millones el primer trimestre de 2014 y nuestro margen de operación fue 12.4%. Excluyendo la integración de los nuevos territorios en Brasil y México,⁽¹⁾⁽²⁾ la utilidad de operación alcanzó Ps. 4,376 millones, un incremento de 7.4%. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de Fluminense, Spaipa y Yoli,⁽¹⁾⁽²⁾ los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de mayores costos laborales y de fleteo en Venezuela, Argentina y Brasil.

Durante el primer trimestre de 2014, la línea de método de participación operativa registró una pérdida de Ps. 66 millones, debido principalmente a una pérdida en la participación de nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., que fue parcialmente compensada por una ganancia en la participación de nuestra tenencia accionaria en Fountain Agua Mineral en Brasil.⁽⁴⁾

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2014 registró un gasto de Ps. 1,221 millones comparado con un gasto de Ps. 248 millones en el mismo periodo de 2013. Este aumento fue debido principalmente a mayores gastos por intereses como consecuencia de (i) una posición de deuda más alta como resultado del financiamiento de las recientes adquisiciones en Brasil y (ii) tasas de interés más altas relacionadas con la posición de deuda denominada en reales brasileños.

Durante el primer trimestre de 2014, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 33.8% en comparación con 33.7% en el mismo periodo de 2013.

Nuestra participación controladora consolidada reportada alcanzó Ps. 2,310 millones en el primer trimestre de 2014. La utilidad por acción ("UPA") en el primer trimestre de 2014 fue de Ps. 1.11 (Ps. 11.14 por ADS) calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa para los meses de enero a marzo de 2014.
- (2) Los resultados operativos de la división de México y Centroamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli para los meses de enero a marzo de 2014.
- (3) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2014.
- (4) Fountain Agua Mineral es el *joint venture* entre Spaipa y The Coca-Cola Company para impulsar la categoría de agua en Brasil.



Al 31 de marzo de 2014, nuestro saldo en caja fue de Ps. 19,078 millones, incluyendo US\$446 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 3,772 millones comparado con el 31 de diciembre de 2013. Esta diferencia se debe principalmente a la generación de efectivo de nuestras operaciones.

Durante enero de 2014, la compañía reabrió la colocación de los bonos a 10 y 30 años, colocando (i) US\$150 millones adicionales, con un cupón de 3.875% y (ii) US\$200 millones adicionales, con un cupón de 5.250%, respectivamente. Los recursos provenientes de esta colocación fueron principalmente destinados al refinanciamiento de la deuda existente.

Al 31 de marzo de 2014, la deuda a corto plazo fue Ps. 1,872 millones y la deuda a largo plazo fue Ps. 58,755 millones. La deuda total incrementó en Ps. 165 millones, comparada con el cierre del 2013. La deuda neta disminuyó Ps. 3,607 millones, en comparación con el cierre del 2013.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 7.54%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2014.

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos mexicanos	30.8%	20.7%
US dólares	23.7%	0.0%
Pesos colombianos	2.3%	100.0%
Reales brasileños	42.2%	97.5%
Pesos argentinos	1.1%	23.2%

(1) Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

(2) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2014	2015	2016	2017	2018	2019+
% de Deuda Total	2.9%	1.4%	7.1%	0.3%	28.7%	59.6%



DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Ingresos

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 3.6% a Ps. 16,259 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013, apoyados por el efecto no comparable de la integración de Yoli en México.⁽¹⁾ Excluyendo la integración de Yoli en México,⁽¹⁾ los ingresos totales decrecieron 2.1%, como consecuencia de una contracción en volúmenes originada por el incremento de precios para traspasar el impuesto especial a bebidas endulzadas en México. A pesar de este incremento de precios en México, nuestro precio promedio por caja unidad, el cual es presentado neto de impuestos, creció 2.4% de manera orgánica para alcanzar Ps. 36.66. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y Yoli en México,⁽¹⁾ los ingresos totales en la división decrecieron 2.4%.

El volumen total de ventas reportado creció 1.2% a 441.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013. Excluyendo la integración de Yoli,⁽¹⁾ el volumen decreció 3.9% alcanzando 419.3 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, nuestro portafolio de agua embotellada creció 3.3%, impulsado por *Ciel* en México, *Alpina* en Costa Rica y Nicaragua, y *Dasani* en Panamá. Nuestras categorías de bebidas no-carbonatadas, refrescos y nuestro negocio de garrafón decrecieron 2.1%, 5.0% y 1.9%, respectivamente.

Ingreso Operativo

Nuestra utilidad bruta reportada creció 5.8% a Ps. 8,100 millones en el primer trimestre de 2014, comparada con el mismo periodo de 2013. Menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano⁽²⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 49.8% en el primer trimestre de 2014, una expansión de 110 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación reportada⁽³⁾ decreció 2.0% a Ps. 2,211 millones en el primer trimestre de 2014. Nuestro margen operativo reportado alcanzó 13.6% en el primer trimestre de 2014. Excluyendo el efecto no comparable de Yoli en México,⁽¹⁾ los gastos operativos en la división crecieron 1.6%. Bajo la misma base, la utilidad de operación fue de Ps. 2,172 millones, representando un margen operativo de 14.1%.

- (1) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli para los meses de enero a marzo de 2014.
- (2) Veá página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2014.
- (3) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.



DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

A partir del primer trimestre de 2014, Coca-Cola FEMSA ha adoptado el tipo de cambio alternativo del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD) para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio del SICAD utilizado para traducir estos resultados fue 10.70 bolívares por US dólar, de acuerdo con la subasta celebrada el 28 marzo de 2014.

Ingresos

Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 22,447 millones en el primer trimestre de 2014, un incremento de 25.7% en comparación con el mismo periodo de 2013, principalmente como resultado de (i) la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil,⁽¹⁾ (ii) un crecimiento de ingresos en nuestra operación de Venezuela, a pesar de utilizar el tipo de cambio anunciado por el SICAD para propósitos de traducción de los resultados de este país y (iii) a pesar del efecto negativo de conversión de moneda originado por la devaluación del peso argentino,⁽²⁾ el real brasileño⁽²⁾ y el peso colombiano.⁽²⁾ Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 1,714 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 21.9% a Ps. 20,733 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la integración de Fluminense y Spaipa,⁽¹⁾ los ingresos totales crecieron 40.0% como resultado del incremento del precio promedio por caja unidad en Venezuela, Argentina y Brasil, y el crecimiento de volumen en Brasil, Venezuela y Colombia.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 28.4% a 377.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013, como resultado de las integraciones de Fluminense y Spaipa en Brasil⁽¹⁾ y crecimientos de volumen en Brasil, bajo una base orgánica, Venezuela y Colombia. Excluyendo el efecto no comparable de las adquisiciones en Brasil,⁽¹⁾ el volumen incrementó 5.6% a 311.0 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de refrescos creció 3.3%, impulsada principalmente por el desempeño de *Coca-Cola* en Venezuela, Colombia y Brasil. Nuestro portafolio de agua embotellada, incluyendo el negocio de garrafón, creció 15.2% impulsado por *Crystal* en Brasil y *Nevada* en Venezuela. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 25.1%, impulsada por el desempeño de la línea de Jugos del Valle en la división, incluyendo el crecimiento de *del Valle Fresh* en Colombia y Venezuela.

Ingreso Operativo

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 9,795 millones, un incremento de 24.1% en el primer trimestre de 2014, comparada con el mismo periodo de 2013. En moneda local, menores costos de edulcorantes y PET en la mayoría de los territorios de nuestra división fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino,⁽²⁾ el real brasileño⁽²⁾ y el peso colombiano⁽²⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US dólares. El margen bruto alcanzó 43.6% en el primer trimestre de 2014.

La utilidad de operación reportada creció 42.9% a Ps. 2,599 millones en el primer trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo de 2013, principalmente como resultado de (i) la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil,⁽¹⁾ y (ii) un incremento de la utilidad de operación en todos nuestros territorios de la división Sudamérica, que fueron parcialmente compensados por el efecto cambiario negativo como resultado de la depreciación del peso argentino,⁽²⁾ el real brasileño⁽²⁾ y el peso colombiano,⁽²⁾ y por el uso del tipo de cambio anunciado por el SICAD para traducir los resultados de nuestra operación en Venezuela. En moneda local y excluyendo los territorios recientemente integrados en Brasil, los gastos de operación incrementaron principalmente como resultado de mayores costos laborales y de fleteo en Venezuela, Argentina y Brasil. Nuestro margen operativo reportado expandió 140 puntos base a 11.6% en el primer trimestre de 2014.

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense y Spaipa para los meses de enero a marzo de 2014.
- (2) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2014.



OPERACIÓN DE FILIPINAS

El volumen durante el primer trimestre se mantuvo estable, comparado con el año anterior. En el área de Gran Manila, continuamos trabajando para incrementar la mezcla de presentaciones no retornables reforzando Mismo, nuestro empaque no retornable de 300 mililitros de la marca *Coca-Cola*, y continuamos incrementando la cobertura de *Minute Maid Fresh* naranjada, una bebida con bajo contenido de jugo adaptada a los gustos de los consumidores filipinos. Específicamente durante el trimestre, el volumen de la marca *Coca-Cola* creció 11% en el país. Nuestra plataforma de bebidas no-carbonatadas creció 7% en el país, debido al desempeño de *Minute Maid Fresh* en el área de Gran Manila y Luzon. Estamos en proceso de expandir nuestro nuevo modelo comercial hacia el resto del país.

EVENTOS RECIENTES

- En enero de 2014, el gobierno de Venezuela anunció que determinadas operaciones, tales como la importación de productos terminados y materias primas para algunas categorías de productos, serían tranzados al tipo de cambio del Sistema Cambiario Alternativo de Divisas (SICAD). Coca-Cola FEMSA ha adoptado este tipo de cambio alternativo para traducir los resultados de su operación en Venezuela a su moneda de reporte, el peso mexicano. El tipo de cambio utilizado para traducir estos resultados fue 10.70 bolívares por US dólar, de acuerdo con la subasta celebrada el 28 de marzo de 2014. De acuerdo con la más reciente subasta del gobierno venezolano, celebrada el 4 de abril de 2014, el tipo de cambio era de 10.00 bolívares por US dólar. Reconocimos una reducción de Ps. 6,451 millones en el capital en la cuenta de resultados acumulados por conversión en nuestros estados financieros consolidados al 31 de marzo de 2014, como resultado de la valuación de nuestra inversión neta en Venezuela al tipo de cambio del SICAD (10.70 bolívares por US dólar al 31 de marzo de 2014). Consecuentemente al 31 de marzo de 2014, nuestra inversión extranjera directa en Venezuela fue de Ps. 9,237 millones (al tipo de cambio de 10.70 bolívares por US dólar).
- En marzo de 2014, el gobierno de Venezuela promulgó una nueva ley que autoriza un nuevo sistema (conocido como SICAD II) para intercambiar bolívares venezolanos a US dólares a otra tasa de tipo de cambio diferente a la oficial de 6.30 bolívares por US dólar y a la existente tasa de tipo de cambio del SICAD, para otro tipo de transacciones. A partir de 28 de abril de 2014, el tipo de cambio del SICAD II fue 49.94 bolívares por US dólar.
- El 6 de marzo de 2014, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2013, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2013 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2014. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 2.90 por cada acción. El dividendo se pagará en dos plazos durante mayo y noviembre de 2014.
- A partir del 1 de abril, José Castro Godard, quien se desempeñó como Director de Relaciones con Inversionistas de Coca-Cola FEMSA desde febrero de 2010, asumió nuevas responsabilidades como Director de Planeación Operativa y Proyectos en nuestra división de México y Centroamérica. Alfredo Fernández Espinosa, quien es actualmente Director de Planeación Financiera y ha trabajado en la Compañía desde 2001, ha sido nombrado nuevo Director de Planeación Financiera y Relaciones con Inversionistas.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2014 se llevará a cabo el día 30 de abril de 2014 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-572-7034 e Internacional: 719-325-2432; Código de participación: 3912775. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. Si desea participar en la conferencia telefónica utilizando un número de acceso sin costo de larga distancia, por favor busque el país en específico en nuestra página de internet. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.cocacolafemsa.com.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 346 millones de consumidores a través de cerca de 2,900,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 págs. de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).



Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 14	% Ing	1T 13	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo efectos de M&A ⁽⁹⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	819.2		731		12.1%	-0.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	45.08		44.48		1.4%	-0.9%
Ventas netas	38,647		33,344		15.9%	
Otros ingresos de operación	61.00		217		-71.9%	
Ingresos totales ⁽³⁾	38,708	100%	33,561	100%	15.3%	1.2%
Costo de ventas	20,811	53.8%	18,013	53.7%	15.5%	
Utilidad bruta	17,897	46.2%	15,548	46.3%	15.1%	3.9%
Gastos de Operación	12,966	33.5%	11,264	33.6%	15.1%	
Otros productos operativos, neto (U)P	56	0.1%	228	0.7%	-75.4%	
Método de participación Operativo en (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	66	0.2%	(18)	-0.1%	-466.7%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	4,809	12.4%	4,074	12.1%	18.0%	7.4%
Otros gastos no operativos, neto	(17)	0.0%	52	0.2%	-132.1%	
Método de participación No Operativo en (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(8)	0.0%	(20)	-0.1%	-60.1%	
Gastos financieros	1,430		508		181.5%	
Productos financieros	233		103		126.2%	
Gastos financieros, neto	1,197		405		195.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	54		(234)		-123.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	109				263.3%	
(Utilidad) pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	(139)		47		-395.7%	
Resultado integral de financiamiento	1,221		248		392.3%	
Utilidad antes de impuestos	3,613		3,794		-4.8%	
Impuestos	1,221		1,279		-4.5%	
Utilidad neta consolidada	2,392		2,515		-4.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,310	6.0%	2,434	7.3%	-5.1%	
Participación no controladora	82		81		1.2%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	4,809	12.4%	4,074	12.1%	18.0%	7.4%
Depreciación	1,582		1,404		12.7%	
Amortización y Otros cargos virtuales	376		267		40.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	6,767	17.5%	5,745	17.1%	17.8%	7.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 14,108 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,893 millones de nuestra operación en Brasil.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. A través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁶⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁷⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

⁽⁸⁾ Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁹⁾ Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México.

A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil.

A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spaipa en los resultados de Brasil.



Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		mar-14		dic-13	
Activos circulantes					
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	19,078	Ps.	15,306	
Total cuentas por cobrar		7,861		9,958	
Inventarios		8,075		9,130	
Otros activos circulantes		7,847		8,838	
Total activos circulantes		42,861		43,232	
Propiedad, planta y equipo					
Propiedad, planta y equipo		82,087		86,960	
Depreciación acumulada		(32,830)		(35,176)	
Total propiedad, planta y equipo, neto		49,257		51,784	
Otros activos no circulantes		121,631		121,649	
TOTAL ACTIVO	Ps.	213,749	Ps.	216,665	

PASIVO Y CAPITAL		mar-14		dic-13	
Pasivo circulante					
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,872	Ps.	3,586	
Proveedores		14,355		16,220	
Otros pasivos corto plazo		18,922		12,593	
Pasivo circulante		35,149		32,399	
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		58,755		56,876	
Otros pasivos de largo plazo		11,104		10,238	
Total pasivo		105,008		99,513	
Capital					
Participación no controladora		4,240		4,042	
Total participación controladora		104,501		113,110	
Total capital ⁽¹⁾		108,741		117,152	
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	213,749	Ps.	216,665	

⁽¹⁾ Incluye los efectos originados por el uso del tipo de cambio anunciado por el SICAD de 10.70 bolivar por US dólares al 31 de marzo de 2014.



División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 14	% Ing	1T 13	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo efectos de M&A ⁽⁷⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	441.3		436.2		1.2%	-3.9%
Precio promedio por caja unidad	36.83		35.81		2.9%	2.4%
Ventas netas	16,254		15,620		4.1%	
Otros ingresos de operación	5.00		80		-93.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	16,259	100.0%	15,700	100.0%	3.6%	-2.1%
Costo de ventas	8,159	50.2%	8,047	51.3%	1.4%	
Utilidad bruta	8,100	49.8%	7,653	48.7%	5.8%	0.8%
Gastos de Operación	5,765	35.5%	5,333	34.0%	8.1%	
Otros gastos operativos, neto	30	0.2%	72	0.5%	-58.3%	
Método de Participación Operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	94	0.6%	(7)	0.0%	-1442.9%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,211	13.6%	2,255	14.4%	-2.0%	-3.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,065	6.6%	826	5.3%	28.9%	
Flujo Operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,276	20.1%	3,081	19.6%	6.3%	3.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 14,108 de nuestra operación de México.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. A través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁵⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 14	% Ing	1T 13	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo efectos de M&A ⁽⁷⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	377.9		294.4		28.4%	5.6%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	54.72		57.32		-4.5%	-1.1%
Ventas netas	22,393		17,724		26.3%	
Otros ingresos de operación	54.00		137		-60.6%	
Ingresos totales ⁽³⁾	22,447	100.0%	17,861	100.0%	25.7%	4.0%
Costo de ventas	12,652	56.4%	9,966	55.8%	27.0%	
Utilidad bruta	9,795	43.6%	7,895	44.2%	24.1%	6.8%
Gastos de Operación	7,198	32.1%	5,931	33.2%	21.4%	
Otros gastos operativos, neto	25	0.1%	156	0.9%	-84.0%	
Método de Participación Operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(27)	-0.1%	(11)	-0.1%	145.5%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,599	11.6%	1,819	10.2%	42.9%	21.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	893	4.0%	845	4.7%	5.7%	
Flujo Operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,492	15.6%	2,664	14.9%	31.1%	12.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 10,893 de nuestra operación de Brasil.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = Utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Excluyendo efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil.

A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spaipa en los resultados de Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2014 y 2013

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	IQ 14	IQ 13
Inversión en Activos fijos	1,618.8	2,170.7
Depreciación	1,582.0	1,404.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	376.0	267.0

	IQ 14	IQ 13
Inversión en Activos fijos	1,618.8	2,170.7
Depreciación	1,582.0	1,404.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	376.0	267.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	IT 14				IT 13					
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Carrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Carrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	285.1	24.7	71.0	22.2	403.0	283.2	21.3	72.2	21.9	398.6
Centroamérica	32.0	2.3	0.1	3.9	38.3	31.5	2.2	0.1	3.9	37.7
México & Centroamérica	317.1	27.0	71.1	26.1	441.3	314.7	23.5	72.3	25.8	436.3
Colombia	49.9	5.4	7.6	6.7	69.6	47.1	5.4	7.4	4.5	64.4
Venezuela	50.8	3.7	0.8	5.0	60.3	47.1	2.7	0.7	3.9	54.4
Argentina	50.5	4.4	0.1	2.6	57.6	51.6	4.2	0.1	2.3	58.2
Brasil	165.9	12.8	1.5	10.2	190.4	103.7	6.6	0.9	6.1	117.3
Sudamérica	317.1	26.3	10.0	24.5	377.9	249.5	18.9	9.1	16.8	294.3
Total	654.2	53.3	81.1	50.6	819.2	564.2	42.4	81.4	42.6	730.6

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Carrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

VOLUMEN ORGÁNICO

Expresado en millones de cajas unidad

	IT 14				IT 13					
	Refrescos	Agua ⁽²⁾	Carrafón ⁽³⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽²⁾	Carrafón ⁽³⁾	Otros	Total
México Orgánico	267.0	21.9	70.9	21.2	381.0	283.2	21.3	72.2	21.9	398.6
México & Centroamérica Orgánico	299.0	24.2	71.0	25.1	419.3	314.7	23.5	72.4	25.8	436.3
Brasil Orgánico	106.5	9.3	1.0	6.7	123.5	103.7	6.6	0.9	6.1	117.3
Sudamérica Orgánico	257.7	22.8	9.5	21.0	311.0	249.5	18.9	9.1	16.8	294.3
Total Orgánico	556.7	47.0	80.5	46.1	730.3	564.2	42.4	81.4	42.6	730.6

⁽¹⁾ Excluye volumen de Yohi, Fluminense y Spaipa del IT14

⁽²⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽³⁾ Carrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Marzo 2014

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	1T 2014	ACUM 2014
México	3.76%	1.43%	1.43%
Colombia	2.51%	1.52%	1.52%
Venezuela	57.73%	8.96%	8.96%
Brasil	6.15%	2.18%	2.18%
Argentina	19.18%	9.97%	9.97%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 14	1T 13	Δ%
México	13.2355	12.6594	4.6%
Guatemala	7.7809	7.8415	-0.8%
Nicaragua	25.4864	24.2728	5.0%
Costa Rica	533.2700	506.0633	5.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,008.0581	1,790.4599	12.2%
Venezuela	10.7000	5.3476	100.1%
Brasil	2.3640	1.9957	18.5%
Argentina	7.6264	5.0146	52.1%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 14	Mar 13	Δ%	Dic 13	Dic 12	Δ%
México	13.0837	12.3546	5.9%	13.0765	13.0101	0.5%
Guatemala	7.7278	7.7774	-0.6%	7.8414	7.9023	-0.8%
Nicaragua	25.6384	24.4175	5.0%	25.3318	24.1255	5.0%
Costa Rica	553.6300	504.6500	9.7%	507.8000	514.3200	-1.3%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,965.3200	1,832.2000	7.3%	1,926.8300	1,768.2300	9.0%
Venezuela	10.7000	6.3000	69.8%	6.3000	4.3000	46.5%
Brasil	2.2630	2.0138	12.4%	2.3426	2.0435	14.6%
Argentina	8.0020	5.1220	56.2%	6.5210	4.9180	32.6%